



ZGODBE o uspehu

Mladinski sektor v Sloveniji



//2017//

Zgodbe o uspehu
Mladinski sektor v Sloveniji

Ljubljana, maj 2017

Izdajatelj: Urad RS za mladino, Masarykova 16, Ljubljana

Za izdajatelja: dr. Peter Debeljak

Uredila in zbrala: Nataša Lombergar

Uredniški odbor: Barbara Zupan, Nataša Lombergar, dr. Peter Debeljak,
Vesna Orehek, Zorko Škvor, mag. Andraž Zgonc

Oblikovanje: MM Studio

Fotografije: avtorji navedeni pod fotografijami

Način dostopa (URL): <http://mlad.si/>

ISBN ?????

Avtorske pravice: last sodelujočih v e-knjigi

E-knjiga je brezplačna. Izid je omogočil Urad RS za mladino

BESEDA UREDNIŠTVA



Ideja o zborniku primerov dobrih (najboljših) praks iz mladinskega sektorja Slovenije je na Uradu RS za mladino zorela že dlje časa. Do uresničitve prihaja v časih, ki so nam bili naklonjeni, da smo lahko zamisel pripeljali do končne izvedbe. K sodelovanju smo povabili vse naše »statusnike«, odziv je bil velik, saj je v pričujoči izdaji zbranih kar osemdeset organizacij iz celotne Slovenije. Organizacije so po prejemu povabila same izbirale svojo najboljšo prakso, uredništvo je poslano vsebine zgolj pregledalo in ponekod nekoliko prilagodilo glede na prostor, ki ga je imela vsaka organizacija na razpolago.

Pričujoči zbornik, recimo mu kar jagodni izbor praks iz mladinskega sektorja, dokazuje, da mladinski sektor Slovenije ni zgolj tisto, kar nekateri o njem zmotno menijo. Pod našim okriljem so zbrani tako mladi in mladinski delavci, ki se zavzemajo za participacijo, strukturirani dialog in aktivno državljanstvo, kakor tudi mladi taborniki in skavti, pa mladi gasilci in planinci, bodoči znanstveniki tehničnih strok, mladi kulturniki in umetniki, pa vse do podmladkov političnih strank. Mavričnost sektorja je njegova velika moč, ki s svojimi barvami bogati tudi druge socialne skupine družbe izven sektorja.

Ta pestrost mladinskega sektorja, ki je izkazana v pričujoči elektronski izdaji, naj bo tudi vodilo vsem prihajajočim odločevalcem, ki pogosto ta sektor potiskajo nekam na rob, čeprav v njem deluje več kot sto tisoč mladih državljanek in državljanov Slovenije, ki vsak po svoji moči prispevajo tudi k razvoju naše skupne države. Predvsem pa so to zelo aktivni, in ne pasivni posamezniki - v kar se lahko prepričate tudi sami.

PREDGOVOR

Ne odkrivajmo tople vode. Okrepimo to, kar že imamo!



V širšem evropskem prostoru velja splošno sprejeto razumevanje o izrazito pozitivnem momentu, ki ga prinaša družbena aktivacija mladih. Vključevanje mladih v različne procese izven okvira formalnega šolskega sistema ima že kar dolgo tradicijo. Pritisk po dodatnih korakih v to smer pa se še krepi. Odgovor, zakaj je temu tako, je sila preprost.

Izrazito korist od tega ima namreč tako (mlad) posameznik, kot tudi družba kot celota. Posameznik v smislu lastnega kompetenčnega opremljanja. Svoje inkulturacije in družbene socializacije. Premik iz domačega kavča v neko izmed oblik (družbene) aktivnosti mu posledično

pomaga pri spoznavanju in sprejemanju (večinskih) vrednot in ustaljenih vzorcev družbenega obnašanja, to pa v končni fazi v lažjo osamosvojitvev in integracijo v družbo. Družba na drugi strani z novo energijo, ki jo dajejo mladi, postaja bolj dinamična, medgeneracijsko kohezivna, pa tudi stabilna.

Toliko o teoriji. V praksi zgoraj opisan cilj ni lahko dosegljiv, sploh pa ni dosegljiv sam po sebi. Vse družbe se soočamo s težavo (zadostne) participativne kulture mladih. Sploh tistih, ki jih že v osnovi težje dosežemo. Pogosti si pri tem že z našim pristopom dodatno otežujemo nalogo. Hkrati pa želimo instantne odgovore. Takšne, kot jih najdemo v rumenih revijah. Želimo si takojšnjih rezultatov in pri tem tudi garancij, da bo vsak naš vložek vodil tudi k ustreznemu učinku. Ko govorimo o vključevanju mladih, te želje pogosto niso uresničljive. Mlade dodatno odbijamo tudi z našo nesposobnostjo in nepripravljenostjo iskanja novih odgovorov na nove izzive. Stvari, ki so delovale pred 20 leti, danes ne delujejo več. Pričakovati, da bodo mladi sprejeli naš obstoječi družbeni ustroj in se mu podredili, samo povečuje prepad do mladih. Morda je čas, da tudi mi stopimo

bliže mladim. Je to tako iluzorno pričakovati? In še nekaj. Učiti se iz dobrih in slabih praks pri iskanju ustreznih rešitev je pravi pristop. T.i. »copy-pasting« pač ne.

Potrebujemo torej bolj trden most do mladih. Pri tem pa ni potrebno odkrivati tople vode.

Alternative ponuja mladinski sektor. Ker govori jezik mladih. Ker jim osmišlja družbeni aktivizem in ker pri tem (v glavnem) ne nastopa pokroviteljsko in s skritimi nameni. Ker uporablja medvrstniške tehnike pristopanja in ustvarja atmosfero zaupanja, ki je ključna za ustrezno motivacijo mladih po družbenem aktivizmu. Organizacije v mladinskem sektorju se znajo mlademu posamezniku približati na individualen, prilagojen način. V okolju, kjer živi. Mladinski sektor v Sloveniji dokazljivo dosega rezultate. Ob relativno skromnih vložkih. Vse, kar moramo narediti, je zbrati voljo in pogum, da to priznamo. In ustrezno prepoznamo ne samo takrat, ko drugi mehanizmi odpovedo. Temveč tudi takrat, ko se sprejemajo sistemske rešitve. Ko se deli državna ali občinske proračunske pogače.

Povečanje naše pozornosti izjemni pestrosti in inovativnosti pristopov, ki jih ponujajo organizacije v mladinskem sektorju, je torej prava pot. V dobro celotne družbe. Okrepimo to, kar imamo. In imamo veliko. Tistim, ki temu ne verjamete, toplo svetujem sprehod po dobrih praksah v mladinskem sektorju, ki jih združuje knjiga, ki jo elektronsko listate.

dr. Peter Debeljak
direktor Urada RS za mladino

SPREMNA BESEDA

»Pestrost mladinskih praks, zrelost mladinskih organizacij ter kreativnosti vas mladih je na zavidljivi ravni in vredna našega ponosa.«



Čas, v katerem živimo, je nepotrpežljiv. Četrta industrijska revolucija, digitalizacija, izzivi varnosti in terorizma ter prevladujoč populizem neizprosno spreminjajo svet in od nas terjajo nenehno kreativno iskanje rešitev na izzive današnjega časa.

Prepričan sem, da odgovore nanje izrisujete prav vi, dragi pogumni mladi. Pričujoča elektronska knjiga vaših dosežkov, idej in projektov me opogumlja, kajti vaša drzna mlada misel je nujen predpogoj za našo skupno svetlo prihodnost. Drznost, ki kriči iz pričujočega zbornika, potrjuje, da ste mladi intelektualno srce naše družbe.

Ste naš motor. Vsak dan preizkušate naš um ter premikate meje znanega in tradicionalno naučenega.

Zato si vlada, ki jo vodim, vsak dan prizadeva, da bi bili mladi čim bolj vključeni v našo družbo. Slišimo vaš glas. Vlada ustvarja pogoje, da bi mladi lažje vstopali v svet odraslosti. Verjamem, da je pri tem najbolj ključno kakovostno izobraževanje ter hiter vstop na trg dela.

Zaposlovanje mladih je bilo in ostaja za to vlado ključno področje dela. Vesel sem, da se vas je v našem mandatu doslej zaposlilo skoraj 50.000. A ne ustavljam se pri tej številki. Prepričan namreč sem, da mladi ne sodite na Zavod za zaposlovanje. Tako tudi v prihodnjih letih za spodbujanje zaposlovanja mladih namenjam skoraj 300 milijonov sredstev. Ta sredstva so investicija v vas mlade. Investicija v našo močno željo, da mladi ostanete v naši zeleni Sloveniji, da si tu ustvarite družino in poiščite službo. Želim si in prizadeval si bom, da se nehamo pritoževati, da nehamo iskati izgovore, ampak da se vsi skupaj začnemo boriti za vsakega od vas, ki ga stiska sili v odhod v tujino.

Vlada, ki jo vodim, se je na začetku mandata zavezala, da vas mlade obravnava kot enakovredne sogovornike pri vprašanju mladinskih politik v Sloveniji. To niso zgolj prazne besede politikov, ampak obljuba, ki jo vsak dan držimo. Vsak dan slišimo vaše ideje, predloge ter iščemo skupne sinergije.

Dragi mladi,

skupaj smo močnejši. Sodelovanje, povezovanje ter optimizem so sinonim za mlade in mladinski sektor v Sloveniji, ki povezuje več kot 100.000 aktivnih mladih širom Slovenije. Vaš prispevek slovenski družbi je neizmerljiv, delček tega je zajet v tej bogati elektronski knjigi. Pestrost mladinskih praks, zrelost mladinskih organizacij ter kreativnosti vas mladih je na zavidljivi ravni in vredna našega ponosa. Zahvaljujem se vam in vam iskreno čestitam za vaše delo,

dr. Miro Cerar
predsednik Vlade Republike Slovenije

PODROČJA PROJEKTOV



Participacija

- Otroci župani	1
- Rosa je bosa, ker je prekarka	3
- Popotniško novinarstvo (Backpack Journalism)	5
- Aktivna participacija mladih	7
- Neodvisna Lista mladih	9
- Vzpostavitev Mladinskega centra Idrja	11
- Mreža participativnih demokratičnih šol	13
- Mladinsko delo proti radikalizaciji	15
- Mladinska postaja Moste (MPM)	17
- Tabor poklicnih priložnosti	19
- Družinski center Brežice	21
- Neprestani program 'Mehki terorizem'	23

Strukturni dialogi

- Mladinska iniciativa za 3. razvojno os	27
- Dialog mladih!	29

Socialna vključenost in enake možnosti

- Moje prvo stanovanje	33
- Mladi pišejo	35

Socialna vključenost in enake možnosti

- Mladi z manj priložnostmi s pomočjo mladinskega dela do zaposlitve - Družbeno - odgovorna zaposlitev (Fair employment)	37
- LGBT+ mladina 2015/16	39
- Brnimo razisem!	41
- Hudija je zakon	43
- Rezervirano za rumeno	45
- Ključ do vključenosti	47
- KUD - primer "slabe" prakse	49

Kultura in kreativnost

- ŠILA - Šolska impro liga	53
- Ustvarjalnost mladih	55
- Morje interesov	57
- Platforma BITI	59
- Klub ska scena	61
- Festival mladih kultur Kunigunda	63
- Stična mladih	65
- Mladinski radio - Radio Galama	67
- Urbana kreativna	69
- Medijski angažma mladih	71
- Glasbene delavnice	73
- Mladinski program KMKC Kompleks	75

Seznam projektov po področjih

Medkulturni dialog

- Kulturna mavrica Jesenic	79
- Mednarodni otoček v sklopu dogodka Šišova tržnica	81
- M.U.R. - A Map to Unit our Region	83
- Mladi ambasadorji medkulturnega dialoga	85

Zaposlovanje in podjetnost

- NVO inkubator	89
- Družbena inovativnost mladih v praksi	91
- Kolegice	93
- Socialni inovatorji prihodnosti	95

Zdravje in javni interes

- Neodvisen.si	99
- Pasti odrasčanja	101
- Za zdravje mladih	103
- Program Aktivisti Brez izgovora 2006 - 2016	105
- Kakovostno preventivno delo v mladinskih organizacijah	107
- Naj torba ne bo borba	109

Človekove pravice

- Pišem za pravice	113
--------------------------	-----

Prostovoljstvo

- Prostovoljec leta	117
- Sožitje	119
- 6. DAN ZA SPREMEBE »Ne prepuščaj se toku, spreminjaj tudi ti.«	121
- Prostovoljno delo	123
- Srednješolci tečemo - zdravo živimo	125

Učenje, usposabljanje

- TIPovej, Zavod za ustvarjalno družbo	129
- Trening socialnih veščin - TSV	131
- Oratorij Slovenija	133
- Mednarodna turistična tržnica Več znanja za več turizma	135

Učenje, usposabljanje

- Spoznaj svojo občino	137
- Vseslovenska odprava	139
- Hekanje časa, delavnica	141
- Interaktivne učne ure mobilnosti "Potuj in se izobražuj"	143
- Gremo v naravo - neguj gozd, neguj sebe	145
- Stop kršitvam - ZA dostojno delo	147
- Akcijski načrt dela z mladimi kmeti 2016 - 2020 "Od mladega kmeta do skrbnega gospodarja"	149
- e-Hiša, novogoriška hiša poskusov	151
- Mladini prijazna znanost	153
- Državno tekmovanje v gasilski orientaciji	155
- Mladinski voditelji	157

Mladi in svet/EU

- Partnerstvo za zeleno Ljubljano	161
- Evropska mladinska kartica	163

Razvoj mladinske politike

- Regijski dogodki Rastimo skupaj 2015	167
- Mladim prijazna občina	169
- Plamenčki herojem in boju	171

Informiranje in komuniciranje

- www.mlad.si	175
- Mladi Maribor	177
- Mladinski Ambasadorji 2016	179
- CMK magazin	181
- Lokalni časopis Hrastov list	183

Participacija

- Otroci župani
- Rosa je bosa, ker je prekarka
- Popotniško novinarstvo (Backpack Journalism)
- Aktivna participacija mladih
- Neodvisna Lista mladih
- Vzpostavitev Mladinskega centra Idrija
- Mreža participativnih demokratičnih šol
- Mladinsko delo proti radikalizaciji
- Mladinska postaja Moste (MPM)
- Tabor poklicnih priložnosti
- Družinski center Brežice
- Neprestani program 'Mehki terorizem'

Otroci župani

Slovenska fundacija za UNICEF

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Otroci in mladi, lokalna skupnost

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

S svojimi predlogi je v projektu sodelovalo okoli 1500 otrok, končni doseg pa je bil s pomočjo medijske publicitete še višji, saj je bilo na to temo objavljenih več kot 90 prispevkov na TV, radiu, spletu in v tisku.

Vodja projekta:

Ana Pšenica
Tjaša Jazbinšek

Spletna stran:

www.unicef.si

Kontakt:

info@unicef.si



Otroci so ob svetovnem dnevu otroka 2016 za en dan prevzeli županovanje v osmih slovenskih občinah in spregovorili v imenu vseh otrok.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Pomembno je, da si za uresničevanje otrokovih pravic prizadevamo vse dni v letu in ustvarjamo okolje, ki omogoča slehernemu otroku poln razvoj potencialov. 20. november, ko obeležujemo svetovni dan otroka in obletnico sprejetja Konvencije otrokovih pravic, nudi posebno priložnost za opomnik o pomembnosti tega prizadevanja. Na to je novembra 2016 opozorilo tudi osem županov v slovenskih občinah, ki nosijo naziv Otrokom prijazno UNICEF-ovo mesto (v Ljubljani, Mariboru, Novi Gorici, Piranu, Domžalah, Postojni, Zagorju ob Savi in Trbovljah), in simbolično za en dan predalo županovanje otrokom. Otroci župani so s pomočjo vrstnikov, ki so jih ta dan obiskali v uradih županov, opozorili nase in sporočili v kakšnem mestu in svetu si želijo odrasčati. Oblikovali so predloge za mesto po meri otrok, in jih predali županu gostitelju, 20. novembra pa tudi predsedniku Republike Slovenije, Borutu Pahorju.



V Ljubljani je župan za en dan postal osnovnošolec Tit Šenk.

Foto: UNICEF Slovenija.

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S pobudo smo spodbudili zavedanje, da smo vsi lahko aktivni soustvarjalci lokalnega okolja, kjer smo povezani in odgovorni, da sodelujemo za razvoj. Mladim smo ponudili možnost aktivnega udejstvovanja in participacije tako v lokalnem okolju kot na ravni države. Otroci so lahko vrstnike in odrasle ozaveščali o različnih vprašanih, ki pomembno vplivajo na življenja otrok, pridobili pa so tudi številne nove izkušnje, znanja in poznanstva.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Pomembno je, da si za uresničevanje otrokovih pravic prizadevamo vse dni v letu in ustvarjamo okolje za dober razvoj slehernega otroka. Prek medvrstniškega in medgeneracijskega učenja lahko dosežemo tudi najmlajše, ki jim pogosto primanjkuje spodbud in primerov za participacijo.

🗨 NAMIGI

Želimo si, da bi pobuda postala tradicionalna in bi posodila glas še več otrokom in mladim

Rosa je bosa, ker je prekarka

Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multi-kulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske Mreže Maribor

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi (dijaki_kinje, študentje_ke, mladi brezposelni).

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

400 udeležencev, medijski doseg več tisoč

Vodja projekta:

Matevž Hrženjak

Spletna stran:

<http://www.pekarna.org>

Kontakt:

infopeka@infopeka.org

Prostovoljci in prostovoljke Pekarne Magdalenske mreže so 25. 5. 2016 v amfiteatru Filozofske fakultete Univerze v Mariboru in v dvorani Gustaf, Kulturni center Pekarna, organizirali celodnevni dogodek z naslovom *Rosa je bosa, ker je prekarka*.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Celodnevni dogodek »Rosa je bosa, ker je prekarka«, na katerem se je naslavljalo problematiko prekarnega zaposlovanja mladih, je bil sestavljen iz aktivnega izobraževanja na Filozofski fakulteti Maribor in zabave z druženjem v nekomercialnem okolju Kulturnega centra Pekarna. Prvi sklop je bil sestavljen iz dveh predavanj (Goran Lukič in Miha Blažič – N'toko), okrogle mize (sodelovali aktivistični kolektivi iz Maribora, Ljubljane in Kopra) ter javne tribune (Urška Breznik in Renata Šribar). Drugi del pa se je izvedel v dvorani Gustaf, kjer je bila sprva uprizorjena forumska predstava ljubljanske gledališke skupine na temo izkoriščanja in negotovih oblik zaposlitve, potem pa je na oder stopila zagrebška skupina Miki Solus. Dogodek je bil medijsko pokrit s strani lokalnih medijev in tudi nacionalne medijske hiše. Dobre prakse iz različnih regij pa so bile predstavljene tako mladim kot tudi lokalnim odločevalcem.



Z Miho Blažičem, glasbenikom, blogerjem in kolumnistom, ki s svojim delovanjem več kot odlično orisuje trenutno družbeno politično stanje, opozarja na problematike, ki pestijo današnjo družbo in si prizadeva za predružačenje trenutnih razmer, smo spregovorili o prekarne oblikah dela.

Foto: Michal Čerňanský

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Z dogodkom smo mlade seznanili z vzroki in posledicami množične brezposelnosti med mladimi. Predstavljeni so jim bili tudi vzroki za množičen porast nestalnih, začasnih in fleksibilnih oblik dela. V splošni diskusiji so bili podani predlogi, znanja, izkušnje in dobre prakse alternativnih rešitev za večjo participacijo mladih pri reševanju brezposelnosti in ohranjanju delavskih pravic. Prav tako so bili mladi seznanjeni s tehnikami gledališča zatiranih. Dogodek je omogočil širše medregionalno povezovanje in organiziranje mladih na področju aktivne participacije na področju dela.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

S celodnevni dogajanjem (izobraževanje in koncert) smo presekali s pasivizacijo in apatijo ter pripravili mlade k temu, da so se aktivirali in začeli participirati v procesih (političnih in ekonomskih), ki vplivajo na njihova življenja.

🗨 NAMIGI

Nujno si moramo prizadevati za aktivno participacijo mladih pri ohranjanju pridobljenih delavskih pravic, jih povezati in aktivirati pri ukvarjanju z vsakodnevnim aktivizmom in vzporednim strukturnim bojem proti kapitalizmu.

Popotniško novinarstvo (Backpack Journalism)

Socialna akademija

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi, navdušeni nad popotništvom, in tisti, ki bodo to šele postali.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V lanskem letu smo s projektom dosegli 340 mladih, skupaj nekaj preko 2.000.

Vodja projekta:

Jaka Geltar (2016-)

Pred tem:

2010 – 2014: Matej Cepin

2014 - 2015: Rok Pisk

2015 – 2016: F Raphael De Nauche

Spletna stran:

<http://popotniskonovinarstvo.si/>

Kontakt:

jaka@popotniskonovinarstvo.si



*Potuj – misli – deli!
Namen projekta je skozi popotništvo, opazovanje sveta, zavzemanje stališč in aktivnosti v svetu medijev krepiti kritično razmišljanje mladih in njihovo družbeno participacijo.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Popotniško novinarstvo je metoda, s pomočjo katere mladi zapustijo svoje cone udobja, se podajo na pot, kritično razmišljajo in se tako uspešno vključujejo v družbo. Odgovarja na izzive brezposelnosti mladih in njihove nevklučenosti v družbo. Metoda temelji na predpostavki, da je dandanes vsak posameznik z uporabo sodobnih sredstev IKT lahko pogojno tudi novinar. Osnovo metodo tvori državljansko novinarstvo, ki prebija tradicionalne vloge novinarji – ciljne javnosti, kar poznamo npr. pri spletnih socialnih omrežjih in drugih spletnih zapisih.

Eden od ključnih elementov so t.i. popotniške odprave. Na vsakoletnih odpravah mladi udeleženci pod vodstvom izkušenih mentorjev preizkušajo svoje znanje veščin popotniškega novinarstva »na terenu« in se nadalje izobražujejo. Odprave potekajo po Sloveniji in po svetu. Udeleženci sodelujejo v vseh fazah priprave in izvedbe odprave, pri čemer jim je stalno na razpolago mentorska podpora, ki jo lahko zagotavlja Socialna akademija.



Na sliki je ekipa med soustvarjanjem festivala Bivak (I). Navdušenosti in zagnanosti pri popotniških novinarjih ni moč pogrešiti!

Foto: Jaka Geltar

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Osrednji dosežki: vsakoletni festival popotniškega novinarstva Bivak, priročnika za mlade in mladinske delavce, metoda slovenskega izvora se uporablja v več državah EU. Osrednji učinki na mlade: medijska pismenost, kritično razmišljanje, pomikanje cone udobja posameznika, prispevek k strpnosti in nenasilju, organizacijske sposobnosti, krepitev zaposljivosti in samozavesti mladih, ozaveščanje javnosti in opozarjanje na družbena vprašanja.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

1. Izziv: Vključitev aktivne popotniške kulture v šolske kurikule.
2. Največje odkritje in rešitev: Delo z mediji vključuje in krepiti vseh 8 ključnih kompetenc vseživljenjskega učenja.



NAMIGI

Popotništvo vedno znova – od Odiseja naprej – ostaja za mlade močna vaba, na katero lahko izkušen mladinski delavec/delavka »naveže« mnoge izzive, s katerimi se mladi soočajo pri odraščanju.

Aktivna participacija mladih

MKC Slovenj Gradec

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladinski sektor na lokalni ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

24 udeležencev, medijski doseg več 100

Vodja projekta:

Uroš Pajenk in Mitja Javornik

Spletna stran:

<http://www.mkc-sg.si/>

Kontakt:

uros.pajenk@slovenjgradec.si
mitja.javornik@slovenjgradec.si



Skupaj z odločevalci smo v MKC Slovenj Gradec izvedli predavanje o strukturiranem dialogu med mladimi in podjetniki iz naše regije.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladi s svojim članstvom oz. sodelovanjem v mladinski organizaciji sodelujejo o programu, aktivnostih, stališčih in drugih zadevah mladinske organizacije. Tako vključevanje je predvsem polje za učenje participacije, ki mlade uvaja v sodelovanje pri demokratičnem odločanju, zaradi česar se nato lažje in hitreje vključujejo v odločanje v drugih institucijah oz. na drugih področjih. MKC Slovenj Gradec smo v oktobru 2016 v sklopu projekta strukturirani dialog organizirali predavanje o aktivni participaciji mladih na katerem je mlada podjetnica predstavila svojo karierno pot in na to temo izvedla delavnico. Na njej so se mladi srečali z odločevalcem in podali predloge na temo podjetništva in kako graditi bolj vključujočo družbo.



Na fotografiji prizor iz lokalnega dogodka strukturirani dialog v MKC SG.

Foto: Uroš Pajenk

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Izbira poklica je ena najpomembnejših odločitev za vsakogar. Da bi lahko mladim poleg vseh ostalih informacij pri poklicnem odločanju, ki jih dobijo doma in v šoli, ponudili še možnost praktičnega spoznavanja različnih poklicev, smo k sodelovanju povabili mlado podjetnico. Za nas lokalne organizatorje je dogodek pomemben korak k podpori mladim, da se začnejo pripravljati na poklicno pot, ki jim bo lažja ob takšnih delavnicah.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Cilj aktivne participacije mladih je razvoj civilne družbe ter ustvarjanje možnosti za razumevanje in prakticiranje aktivnega državljanstva. Alternativa dojemanja mladih je torej zavedanje, da so mladi že aktivni člani družbe. Ne samo v prihodnosti, ampak tudi v sedanosti

🗨 NAMIGI

V lokalnem okolju organizirati čim več podobnih dogodkov na temo podjetništva.

Neodvisna Lista mladih

Mladinski svet Ljutomer

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

50, medijsko informiranje
cca 2000.

Vodja projekta:

Nina Stegmüller

Spletna stran:

www.facebook.com/listamladih/

Kontakt:

mssljutomer@gmail.com



Aktivna participacija mladih, v obdobju zadnjih let. Aktivno vključevanje mladih spodbuja delovanje drugih mladih.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V okviru neodvisne Liste mladih mladi neposredno aktivno participiramo v lokalni skupnosti. S tem ne samo sooblikujemo lokalno politiko, temveč smo tudi ambasadorji aktivnega delovanja v družbi za druge mlade. Tako predstavljamo primer dobre prakse in promoviramo pomen aktivnosti mladih v družbi. Skozi različne aktivnosti mladi tako uresničujemo zastavljen program: obveščamo, informiramo, sprejemamo in postavljamo pobude, mnenja, vprašanja, sodelujemo v različnih projektih... Srečujemo se ne le pred in na različnih sejah, ki so pomembne za razvoj okolja. Sodelujemo v različnih komisijah in odborih ali drugih organih. Na sedežu MSL pa je tudi nabiralnik, kjer občani anonimno sporočajo pripombe, mnenja ali vprašanja. Poleg tega smo tako neposredno vpeti v različna področja človekovega življenja, ki se dotikajo vseh mladih. Primer seje MSL je javno objavljen na <https://www.youtube.com/watch?v=QLNxf0hgmaM>



Ob "oddaji neodvisne Liste mladih" z županjo mag. Olgo Karba.

Foto: Bojana Škrlec

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Aktivno vključevanje mladih spodbuja delovanje drugih mladih. Večja vključenost mladih v različna področja življenja. Nove, inovativne in drugačne konstruktivne ideje. Spoznavanje delovanja s strani mladih. Učenje konstruktivnega delovanja v družbi. Možnosti razvoja mladih in lokalnega okolja so širše...

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Pomen vključenosti mladih zaradi pridobivanja različnih izkušenj in možnosti izražanja mnenj.

🗨 NAMIGI

Pomembna je vztrajnost, pozitivna promocija projektov in ustrezna motivacija vključenih.

Vzpostavitev Mladinskega centra Idrija

Zveza društev Mladinski center Idrija

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

300

Vodja projekta:

Društva RSK Idrija, KIŠ, Idrija 2020

Spletna stran:

www.mcidrija.si

Kontakt:

info@mcidrija.si



Mladi v Idriji smo od leta 2008 naprej opozarjali, da nujno potrebujemo mladinsk - zamislili smo si prostor, kjer se bo mogoče družiti in izvajati projekte.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt ustanovitve Mladinskega centra je bil na lokalni ravni zelo pomemben, saj je zagotovil prostore mladinskim društvom, s tem pa tudi mladini, ki tako lahko prosti čas preživlja v zanje urejenih prostorih. Začetek dela lahko beležimo v leto 2008, ko so se začela prva dogovarjanja z Občino Idrija in prvi poskusi lobiranja, ki so hitro prešli v fazo iskanja lokacij in primernih organizacijskih oblik. Leta 2010 se je v obliki peticije zbiralo podpise za nov mladinski center, pripravljen je bil idejni okvir za oblikovanje in delovanje Mladinskega centra Idrija ter dokončno v dogovoru med mladinskimi društvi in Občino Idrija izbrana lokacija nekdanjega samostana, kasneje dijaškega doma – ki pa so bili v zelo slabem stanju. Mladi smo se angažirali in poprijeli za zidarske lopatice ter renovirali prostor.



Delovna akcija - prenova prostorov Mladinskega centra

Foto: Marko Čuk

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

- Oblikovana in sprejeta Strategija za mlade Občine Idrija 2015 – 2020.
- Pridobitev certifikata Mladim prijazna občina.
- Pridobitev statusa delovanja v javnem interesu na področju mladinskega dela.
- Okoljska nagrada Združenih narodov Energy Globe Award za projekt Z beciklom v becirke (v sodelovanju z Gimnazijo Jurija Vege Idrija).
- Državno priznanje v mladinskem sektorju za leto 2016

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Z delovanjem in vzpostavitvijo Mladinskega centra Idrija se je spremenil pogled in sprejemanje mladih v Občini Idrija. Počasi postajamo (enakopravni) sogovorniki pri odločevalcih ter na dolgi rok prispevamo k razvoju lokalne skupnosti.

🗨 NAMIGI

Povezovanje in sodelovanje sta ključ do uspeha.

Mreža participativnih demokratičnih šol (Network of democratic Citizenship Schools)

Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi, s poudarkom na dijakih s Portugalske, Poljske in Slovenije

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

1500 udeležencev, medijski doseg več tisoč

Vodja projekta:

Peter Kastelic in predstavniki partnerskih organizacij

Spletna stran:

<http://www.pina.si/>

Kontakt:

info@pina.si



Spodbujanje participacije in aktivnega državljanstva, vzpostavitev mreže participativnih šol in referenčne lestvice participacije šol; sept. 2015 – jul. 2017

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Zgodnje sodelovanje v procesih odločanja, ki vplivajo na življenje dijakov, je bistvenega pomena za njihov vstop v aktivno državljanstvo, srednje šole pa lahko nastopijo v vlogi stičišča, v sklopu katerega pridobijo znanje, orodja ter izkušnje aktivnega državljanstva in participacije. Pilotni projekt Mreža participativnih demokratičnih šol spodbuja participacijo srednješolskih akterjev (predvsem dijakov, pa tudi profesorjev, drugih šolskih delavcev in staršev) s Portugalske, Poljske in Slovenije. Glavni rezultat projekta predstavlja ustvarjena referenčna lestvica participacije šol – uporabno orodje za samoevalvacijo participacije deležnikov glede vključenosti v (1) učni in (2) odločevalski proces ter (3) vpetosti v širše okolje. Na podlagi pridobljenih rezultatov in ugotovljenega stanja šole pripravijo in implementirajo strateški načrt za izboljšanje stopnje njihove participacije, s čimer se na lestvici povzpnejo višje in tako postanejo bolj participativne.



Posvet Participacija mladih ali kaj lahko za participacijo storijo šole? (2016)

Foto: Gregor Sotlar

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Analizirali smo stanje participacije v šolah v sodelujočih državah, prepoznali primere dobrih praks participacije, vzpostavili tri lokalne konzorcije za spodbujanje participacije v šolah, razvili referenčno lestvico participacije šol, sprejeli strateške načrte za v projekt vključene šole z namenom doseganja čim višje stopnje participacije ter vzpostavili pilotno Mrežo participativnih demokratičnih šol. Projekt bomo zaključili z mednarodno konferenco o participaciji v šolah.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Različne prakse in razumevanje šolske participacije v vključenih državah; referenčna lestvica participacije, ki ustreza realnemu stanju. Primeri dobrih praks šolske participacije in možnosti implementacije v druge države; primerna, že obstoječa izhodišča za referenčno lestvico participacije šol.

🗨️ NAMIGI

Aktivna participacija v šoli je pot v aktivno državljanstvo v odrasli dobi.

Mladinsko delo proti radikalizaciji

Mladinski center BIT, socialno podjetje

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladinski delavci

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Usposabljanja se je udeležilo 24 mladinskih delavcev iz 11 držav. Sam projekt je preko mladinskega dela dosegel več sto mladih iz cele Evrope.

Vodja projekta:

Klemen Vitkovič s projektnimi partnerji iz Poljske in Velike Britanije

Spletna stran:

<http://mc-bit.si/>

Kontakt:

klemen.vitkovic@gmail.com



Novembra 2016 je v Črnomlju v okviru programa Erasmus+ potekalo usposabljanje mladinskih delavcev na temo preprečevanja radikalizacije mladih v Evropi.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Devetdnevno usposabljanje je bilo pripravljeno kot odgovor na migrantsko krizo in vse močnejši vpliv sovražnega govora v Evropi ter pojav radikalizacije mladih ljudi in vprašljivost skupnih evropskih vrednot. Na usposabljanju so se mladi poglobili v temo radikalizacije in sovražnega govora ter se naučili novih interaktivnih metod, s katerimi lažje prenesejo skupne evropske vrednote na mlade in na ta način preprečijo nasilno radikalizacijo marginalizirane mladine in mladih migrantov. Mladinski delavci so med seboj izmenjali tudi primere dobrih praks v lastnih državah ter izdelali akcijske načrte za delo v lastnih organizacijah in lokalnih skupnostih. Usposabljanje sta vodila dva mednarodno priznana mladinska trenerja Ed Sherry iz Velike Britanije (upokojeni policist, ki je razvil prostovoljski program National Volunteer Police Cadets Programme, ki se uspešno bori proti radikalizaciji mladih v VB) in Michal Braun iz Poljske. Usposabljanje je potekalo v angleškem jeziku.



Fotografija zaključnega dne s prejetimi certifikati Youthpass

Foto: Jurij Matkovič

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Preko usposabljanja so mladinski delavci pridobili in razvili nova znanja in sposobnosti ter dosegli višjo raven razumevanja ključnih točk prostovoljstva kot orodja v mladinskem delu, ki lahko učinkovito preprečuje radikalizacijo mladih. Ta nova spoznanja so mladinski delavci prenesli v lastne nevladne organizacije in lokalno okolje. Produkt usposabljanja so tudi štirje novi prostovoljski programi, ki so zlahka aplicirani v vseh evropskih državah.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Ker je pojav radikalizacije med mladimi tudi v Sloveniji vse večji in močnejši, si želimo, da tudi ostale organizacije ozaveščajo mlade o dotičnem problemu in da s skupnimi močmi vzpostavimo mehanizme za preprečevanje radikalizacije in sovražnega govora.

🗨 NAMIGI

Kjer je volja, je tudi moč. Vztrajno zastavljenim ciljem naproti.

Mladinska postaja Moste (MPM)

Združenje Sezam

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi 10 do 29 let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Projekt oziroma program MPM dosega preko 400 različnih udeležencev na aktivnostih.

Vodja projekta:

Bor Kim ter drugi predstavniki organizacije

Spletna stran:

www.delavnicakonceptov.si/mladinska-postaja-moste/

Kontakt:

info@delavnicakonceptov.si



Nov koncept mladinskega centra oziroma projekta, ustvarjen na principu "mladi za mlade", kjer se spodbuja samorealizacijo posameznikov skozi različne aktivnosti.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Združenje SEZAM in Zavod Delavnica konceptov s pomočjo sofinanciranja programov s strani Urada za mladino, MOL ter Javnega podjetja tržnice in parkirišča Ljubljana želita ustvariti virtualno in fizično platformo za razvoj posameznikovih kompetenc, interesov potencialov in jim ponuditi prostor za njihovo samorealizacijo. V tem duhu nastaja MPM kot nov koncept skupnostnega prostora, kjer imajo pri kreiranju vsebin glavno besedo mladi. Ekipa MPM daje velik poudarek sodelovanju z lokalno skupnostjo, skrbi za ranljivejše skupine mladih in se zavzema za razvoj trajnostnih praks v administrativnem, izobraževalnem in kreativnem procesu ter za oplemenitenje lokalnega okolja. Poleg Urbane delavnice, ki trenutno predstavlja primarno vsebino, uporabnikom ponujamo tudi različna izobraževanja, družabne dogodke, prostor za poslušanje gramofonskih plošč, kotiček za branje in pogovor, vzpostavlja pa se tudi studio za avdio in video produkcijo. Prostori MPM so na voljo mladim in vsem, ki iščejo prostor in aktivnosti za stimulatívno preživljanje prostega časa.



Slika iz otvoritve mladinskega centra, 20.10.2016

Foto: Arhiv Sezam

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Učinki projekta se poznajo tako, da nas je sama lokalna skupnost toplo sprejela, ljudje nas prepoznavajo kot pomemben del svoje okolice. Vedno več mladih se tudi aktivno vključuje ter prinašajo svoje ideje in zamisli v našo skupnost, kjer skupaj realiziramo. Mladim se tako razvijajo pomebne veščine in kompetence za nadaljne življenje.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Sam projekt še poteka, soočamo se z veliko izzivov, predvsem organizacijskim, vendar s skupnimi močmi, povezovanjem z drugimi organizacijami ter z mentorstvom, spodbujamo mlade in ostale k aktivni participaciji ter samostojnosti pri uresničevanju lastnih ciljev. Mladi se vedno bolj vključujejo v same aktivnosti, iščejo lastne interese ter z mentoriranjem aktivnosti tudi izvedejo.

🗨 NAMIGI

Kar želimo prenesti naprej je, da se vztrajnost, delo ter povezanost poplača. Kot skupina mladih, ki je začela samo z idejo, danes uspešno izvajamo projekte in aktivnosti, ki so nam pomembne in nas veselijo. In to izkušnjo želimo deliti z vami!

Tabor poklicnih priložnosti

Mladinski center Krško

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Učenci 8. in 9. Razredov OŠ v Posavju.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

100

Vodja projekta:

Barbara Masnik

Spletna stran:

<http://www.mc-krsko.si/sl/>

Kontakt:

barbara.masnik@mc-krsko.si



Projekt izvajamo vsako leto v novembru (dva termina po tri dni), od leta 2014 dalje. Tabor je namenjen osnovnošolcem za lažje načrtovanje poklicne poti.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Ideja za tabor je nastala na podlagi predhodnih projektov, kjer so mladi med drugim izrazili potrebo po celostnih informacijah, ki jim bodo v pomoč pri odločanju za izbor poklica in načrtovanju kariere. Na podlagi njihovih pobud smo zasnovali poklicni tabor, kjer mladim na neformalen način, z uporabo metode neformalnega in izkustvenega učenja, predstavimo korake, ki so pomembni za načrtovanje poklicne in karierni poti. Učenci v okviru tabora razmišljajo o svojih kompetencah, poklicnih vizijah in ciljih ter korakih, ki so potrebni za doseg le teh. Nadalje pa tudi o načinih izbiranja poklicev ter možnostih pridobitve kadrovske štipendije v Posavju. Zadnji dan tabora udeleženci obišejo tudi nekaj lokalnih delodajalcev, kjer iz prve roke izvedo, kako podjetje deluje in kakšne so zaposlitvene možnosti v prihodnosti. Udeleženci tabora kažejo veliko navdušenje nad vsebino in programom tabora ter izbranimi mladinskimi metodami dela, izražajo pa tudi interes po ponovitvi tovrstnih aktivnosti. To pa je tudi glavni motiv ponovnih izvedb tabora.



Fotografija je nastala na ogledu podjetja Krka v Novem mestu, kjer so nam iz prve roke predstavili podjetje samo in nam povedali, kakšne so možnosti zaposlovanja v prihodnosti.

Foto: Arhiv MC Krško

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Glavni cilj Tabora poklicev je približati učencem manj pogoste, deficitarne poklice. Na tridnevni aktivnosti mladi spoznavajo pojem kompetence, veščin, se učijo načrtovati lastno učno pot, spoznavati svojo kreativnost ter tudi osebno obišejo nekatera podjetja. Učenci v praksi spoznajo procese dela, zaposleni v podjetjih jih seznanijo s poklici v podjetju in predstavijo, kako so začeli svojo poklicno pot.

⚙️ IZZIVI IN REŠITVE

Pred izvedbo tabora imajo otroci zelo veliko nerealnih predstav o svetu zaposlovanja, ki pa po končanem taboru postanejo realnejše in posledično je tudi odločitev otrok o njihovi poklicni poti precej lažja.

🗨️ NAMIGI

Otroci so obremenjeni z izbiro poklica, pomagajmo jim na poklicni poti.

Družinski center Brežice

ZPTM Brežice

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi in otroci

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Število udeležencev v sklopu otroško-mladinskega rednega programa, ocenjujemo:

Število vključenih otrok (letno): 750

Število vključenih animatorjev – prostovoljcev (letno): 15 - 17

Aktivnost izvajamo že od leta 1999

Vodja projekta:

Sara Levičar

Spletna stran:

<http://www.mc-brezece.si/druzinski-center>

Kontakt:

druzinskicenter@mc-brezece.si



Redna aktivnost zavoda, spodbujanje aktivne participacije mladih v povezavi z aktivnostmi otroškega programa v zavodu. Od leta 1999.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V našem primeru ne gre za enkratni dogodek/projekt, pač pa ocenjujemo, da je naša dobra praksa delo z mladimi in otroci v sklopu našega rednega otroško-mladinskega programa. Gre za spodbujanje aktivne participacije mladih prostovoljcev, ki so preko različnih rednih usposabljanj in delavnic, usposobijo za delo z najmlajšimi, predvsem predšolskimi in šolskimi otroci. Mlade prostovoljci, t.i. animatorji, v sklopu delavnic pridobijo veliko kompetenc in znanj za delo z najmlajšimi. Aktivnosti, ki jih mladi za najmlajše izvajajo potekajo na tedenski bazi. S profesionalnih delom in odnosom, smo v sklopu otroško-mladinskega programa, kjer gre za medgeneracijsko druženje mladih in otrok, v lokalnem okolju izredno prepoznavni in cenjeni. Zaradi dolgoletne tradicije izvajanja teh aktivnosti smo tudi priča menjavi generacij, kjer otroci, ki so bili nekoč udeleženci, danes kot animatorji izvajajo aktivnosti. Gre tudi za vlogo mladinskega centra v življenju posameznika kot otroka in kasneje najstnika.



Fotografija predstavlja srečanje mladih animatorok, ki soustvarjajo program Družinskega centra McB.
Foto: Arhiv ZPTM Brežice

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Poleg kvalitene ponudbe aktivnosti za otroke, spodbujanja aktivne participacije mladih, je pri samem projektu velik pomen na dejstvu, da McB postane pomemben sopotnik posameznika, ki se najprej udeležuje aktivnosti kot otrok, kasneje pa se iz vloge uporabnika prelevi v izvajalca aktivnosti. Na ta način v MC spodbujamo mlade k večji aktivni participaciji, pomenu neformalnega izobraževanja in nudimo mladim prostor za kvalitetno preživljanje prostega časa.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Izziv nam predstavlja vse večja udeležba otrok na naših dejavnostih in želja mladih po aktivni participaciji, vendar trenutno nimamo možnosti zagotoviti več aktivnosti.

🗨️ NAMIGI

Naš projekt še zmeraj traja in je odličen primer dobre prakse tudi za druge centre.

Neprestani program 'Mehki terorizem'

UPB, Ustanova nevladnih mladinskega polja Pohorski bataljon

Področje projekta:

■ Participacija

Ciljna skupina:

Mladi, ne mladi, dojemljivi in tisti ki to še bodo, Vlada, ministrstva, URSM, lokalne oblasti, naključneži.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Stotine

Vodja projekta:

Marko Breclj

Spletna stran:

www.dodogovor.org

Kontakt:

ustanova.pb@gmail.com



Začetek mehkega terorizma sega v konec 90-ih, ne gre pa za časovno omejen projekt temveč za stalno aktivnost vtiranja kritičnosti v vse pore družbe.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mehki terorizem je uprizoritvena veja kulture nesprijaznjenosti z družbeno danostjo in je hkrati konkretizacija radikalnega mladinskega dela. Predstavlja posamezne performirane intervencije pod vodstvom utemeljitelja koncepta Marka Breclja in prežema vse aktivnosti organizacije – tudi upravne, administrativne in finančne. Gre za koncept agitacije kulture in kulture agitacije, ki se udejanja v obliki performiranih koncertnih agitk in produkcije dokumentarnih filmov, gre tudi za sodelovanje z novinarstvom, pa izobraževalnimi in kulturnimi institucijami, v katere se skuša prodirati in tako preizkušati njihovo vpojnost za ustvarjalnost in radodarnost. Prežema civilni dialog s podajanjem za odločevalce nesprejemljivih in nerazumljivih pobud, pa z izvolitvijo in nato izstopom predstavnice mladinskih centrov iz Sveta Vlade za Mladino. Manifestira se tudi v performativnih odzvih na razpise ali povabila k sodelovanju v publikacijah kot je ta.



Ojačan nosilni hrbet predstavnic mladinskih centrov v Svetu Vlade za mladino pred izstopom zaradi teže nesmiselnosti vključenosti vanj.

Foto: arhiv UPB

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mehki terorizem predstavlja inovativno metodo mladinskega dela ter obliko aktivnega državljanstva in nekonvencionalne politične participacije. Kot dosežek lahko izpostavimo vsakokratno nelagodje uradnikov ob srečanju z metodo mehkega terorizma, ki topi njihov polikan uraden nastop in izpostavi njihovo nemoč ob nepredvidljivem. Hkrati mladim pokaže način, na kakršnega lahko nenasilno izrazijo in sporočajo svoja stališča v času, ko se prisiljeni držati 'mladinskih tematik', medtem ko v družbi naraščata nestrpnost in neenakopravnost.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Glavni izziv predstavlja boj proti formalizaciji in togosti dela z mladimi ter vseobsegajočem ukalupljanju mladih s pohlevnim sledenjem evropskim smernicam. Podpirati želimo ustvarjalnost in radodarnost ter tako ustaviti vztrajno žaganje večje prihodnosti na kateri stojijo mladi.

🗨 NAMIGI

Aktivnosti mehkega terorizma niso zaključene, temveč ostajajo nujnost sedanjosti in prihodnosti.

Strukturni dialogi

- Mladinska iniciativa za 3. razvojno os
- Dialog mladih!

Mladinska inicijativa za 3. razvojno os

Mladinski svet Ravne na Koroškem

Področje projekta:

■ Strukturirani dialog

Ciljna skupina:

Mladinski sektor na lokalni, regijski in državni ravni.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

7.500 podpisnikov peticije za izgradnjo hitre ceste na Koroško

Vodja projekta:

Aljaž Verhovnik

Spletna stran:

www.hitronakorosko.si

Kontakt:

ms.ravne@gmail.com



Mladinska inicijativa za 3. razvojno os je bila ustanovljena 15.7.2014 z namenom podkrepiti prizadevanja mladih, da se na Koroško zgradi 3. razvojna os.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladinsko inicijativo za 3. razvojno os je 15. julija 2014 ustanovil upravni odbor Mladinskega sveta Ravne na Koroškem. Inicijativa je nastala na podlagi ugotovitev v Strategiji za mlade v občini Ravne na Koroškem 2014-2020, da je za prihodnost mladih nujna dobra prometna povezava s centrom države. 18. julija 2014 se je inicijativa javnosti predstavila na novinarski konferenci, ki je potekala na Občini Ravne na Koroškem. Vodenje inicijative je prevzel Aljaž Verhovnik. Delovati je pričel tudi portal hitronakorosko.si. Inicijativa je pridobila legitimnost z zbiranjem podpore peticiji za gradnjo hitre ceste na Koroško, ki je v treh mesecih zbrala več kot 7.000 podpornikov. Odtlej inicijativa tvorno sodeluje v Odboru za izgradnjo hitre ceste na Koroško, ki deluje pri Svetu koroške regije. Na nujnost izgradnje hitre ceste opozarja z različnimi akcijami, kot so npr. kolesarjenje po bodoči trasi 3. razvojne osi, snemanje filmčkov, priprava dokumentov, sodelovanje z odločevalci in mnogimi drugimi aktivnostmi. Pred kratkim je inicijativa pripravila tudi posebno študijo o Koroški in 3. razvojno osi z naslovom HOČMO CESTO!.



Uvodna predstavitev Mladinske inicijative za 3. razvojno os javnost dne 18. 7. 2014.

Foto: MSR

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Ideja o 3. razvojni osi je znana že več kot 40 let. Zanj so si prizadevale mnoge generacije Korošcev. Mladi pa k prizadevanjem pristopamo zato, ker bi hitra cesta ravno nam omogočila stabilen razvoj v domačem kraju in preprečila beg možganov. Glavni dosežek projekta je ponovna aktualizacija potrebe po izgradnji hitre ceste ter vključenost širše civilne družbe v prizadevanja. Hkrati je inicijativa povezala vse deležnike prizadevanj za cesto (od politike do gospodarstva) in predstavlja tretji – civilnodružbeni steber prizadevanj za 3. razvojno os.

Mladi so glavni akterji inicijative. Z aktivnostmi lahko neporedno sodelujejo v procesih z lokalnimi in državnimi odločevalci. Mladi pridobivajo izkušnje komuniciranja z javnostjo, vpogled v pripravo projektov strateškega državnega pomena in se neporedno vključujejo v odločevalska dejanja.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Povezanost mladih v prizadevanjih za prihodnost. Projekt je trajen

🗨️ NAMIGI

Vztrajnost za 3. razvojno os, saj HOČMO CESTO!

Dialog mladih!

Zavod Mladinska mreža MaMa

Področje projekta:

■ Strukturirani dialog

Ciljna skupina:

Mladi

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

600 aktivnih mladih.

Vodja projekta:

Uroš Skrinar

Spletna stran:

www.mreza-mama.si

Kontakt:

info@mreza-mama.si



Gre za nacionalni projekt strukturiranega dialoga mladih, mladinskih organizacij in mladinskih centrov, drugih organizacij civilne družbe ter odločevalcev.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Dialog mladih! je nacionalni projekt strukturiranega dialoga mladih, mladinskih organizacij in mladinskih centrov, drugih organizacij civilne družbe ter lokalnih in nacionalne oblasti za doseganje skupnih ciljev na področjih, opredeljenih v prenovljenem okvirju za evropsko sodelovanje na področju mladine, s poudarkom na zavedanju kompetenc, pridobljenih v procesu participacije mladih, ki prispevajo k večji zaposljivosti mladih. Namen projekta je predvsem omogočiti strukturirane razprave od lokalnih do nacionalne ravni med mladimi, organizacijami, ki delujejo z mladimi ter odločevalci, detektirati primere dobrih praks participacije mladih v lokalnih okoljih in nacionalni ravni ter vzpodbujanje prenosa dobrih praks med okolji. Projekt veča podporo mladinskemu delu - mladinskim organizacijam in mladinskim centrom na lokalnih ravneh in nacionalni ravni, ki spodbujajo in omogočajo participacijo mladih.



Aktivnost Dialoga mladih iz Mladinskega centra Trbovlje

Foto: ekipa Mreže MaMa

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

1. Promocija - 60 dogodkov v lokalnih skupnostih po Sloveniji, skupaj 35.000 prebivalcev Slovenije; 600 aktivnih mladi.
2. 3-dnevni nacionalni dogodek; 60 mladih iz regijskih srečanj in znotraj izvedena nacionalna konferenca s predstavijo zaključkov.
3. Zaključna publikacija ter video projekta.
4. Vključeni aktivni mladi pridobili socialne in državljanske kompetence.
5. Zagotovljena medijska pokritost; skupaj več kot 70 objav.
6. Izvedba 12 dvodnevnih regijskih dogodkov.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Izzivi so se identificirali predvsem v prepoznavanju dodane vrednosti tovrstnih dialogov, s strani odločevalcev in mladih, pri čemer je največji izziv predstavlja motiviranje mladih.

🗨️ NAMIGI

Predlogi in vprašanja morajo biti konkretna ali oblikovana tako, da so razumljiva mladim in odločevalcem.

Socialna vključenost in enake možnosti

- Moje prvo stanovanje
- Mladi pišejo
- Mladi z manj priložnostmi s pomočjo mladinskega dela do zaposlitve - Družbeno-odgovorna zaposlitev (Fair employment)
- LGBT+ mladina 2015/16
- Brcnimo rasizem!
- Hudija je zakon
- Rezervirano za rumeno
- Ključ do vključenosti
- KUD - primer "slabe" prakse

Moje prvo stanovanje

Celjski mladinski center

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Mladi na lokalni ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

150 mladih

Vodja projekta:

Tadej Lebič

Spletna stran:

hwww.mc-celje.si/sl/Projekti/Moje_prvo_stanovanje/

Kontakt:

info.pentlja@mc-celje.si



Skupaj s partnerji smo vzpostavili strukturirani dialog z mladimi v Celju ter pogledali v potrebe mladih na področju zagotavljanja stanovanj.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Strukturo projekta je sestavljalo štiri dnevno srečanje mladih iz Celja, ki so skozi voden proces strukturiranega dialoga pripravili različne ukrepe na področju kakovosti bivanja in stanovanjske politike v Celju. Z uporabo metod neformalnega učenja so bile mladim predstavljene številne možnosti in načini reševanja njihovih aktualnih stanovanjskih vprašanj, doseganje lastne avtonomije in osebne rasti.



Na fotografiji prizor iz prvega dogodka na katerem so sodelovali dijaki Gcc.

Foto: Tilen Križnik

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Učinki na mlade in okolje, dodana vrednost in doprinos k delu z mladimi.

Z dogodkom Moje prvo stanovanje smo vzpostavili dialog z mladimi v stanovanjski skupnosti na področju stanovanjske politike in kakovosti bivanja, spoznali in analizirali potrebe na področju bivanja in kakovosti bivanja v lokalni skupnosti in pripravili predloge ukrepov na lokalni ravni, ki so mladim zagotovila uspešnejši dostop do najemniških stanovanj.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Poudarek je bil na spoznavanju in analiziranju potreb na področju bivanja in kakovosti bivanja mladih v lokalni skupnosti in pripravi predlogov ukrepov.



NAMIGI

Kontinuirano izvajanje ukrepov še naprej v prihodnosti.

Mladi pišejo

Mladinski center Trbovlje

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Mladi 15 - 30

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Program je eden izmed bolj prepoznanih programov v Mladinskem centru Trbovlje. V programu aktivno sodeluje in je sodelovalo preko 40 mladih.

Vodja projekta:

Mladinski center Trbovlje

Spletna stran:

www.mct.si
<http://mct.si/kategorija-izdelka/knjizni-program/>

Kontakt:

mct@mct.si
mitja.adamlje@mct.si



Program Mladi pišejo je namenjen mladim med 15. in 30. letom z željo po pisnem izražanju. S podporo MC Trbovlje zaključijo proces ustvarjanja z izdajo literarnega dela.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Program je namenjen ustvarjanju pozitivnih zgodb Zasavcev, ki so v življenju naleteli na večje ovire in jih z visoko mero pozitivne energije, vztrajnosti, discipline in odgovornosti, uspeli premagati. Mladinski center Trbovlje skozi program nudi mentorsko podporo pri procesu ustvarjanja, predvsem mentorstvo pri organizacijskih vidikih izdaje literarnega dela. V okviru programa so izšle naslednje knjige: Tek za življenjem, avtor Mitja Duha, biografija avtorjevega odraščanja, ki ga je tek rešil iz sveta mamil in kriminala; V iskanju prave vrednosti avtorja Robija Zupana o odraščanju in športnih dosežkih, ki jih je osvojil navkljub najhujši obliki sladkorne bolezni; Številka trenutno ni dosegljiva avtorice Taje Metličar, o njenem življenju po hudi prometni nesreči; Mostovi vseh realnosti avtorice Maše Mlinarič, kriminalni roman, ki ga je avtorica napisala že pri rosnih 16. Letih, ter zbirka kratkih zgodb z naslovom: "Pridi zvečer ob 8. M.", ki jo je pod mentorstvom priznanega pisatelja Romana Rozine pripravila skupina mladih zbranih v interesni skupini Pisanice.



Predstavitve knjig avtoric Maše Mlinarič in Taje Metličar.

Foto: Arhiv MCT.

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi, ki so napisali biografije, so tako s svojim življenjskim zgledom vzor številnim drugim mladim. Postali so prepoznavne osebe v regiji, ter zanimivi za številne šole in organizacije za delo z mladimi, ki jih večkrat povabijo na predavanja in predstavitve. Mladi, ki so napisali knjige, delujejo kot pomembni vzorniki za lokalno mladino, hkrati pa tudi spodbujajo druge mlade k aktivnem vključevanju v družbo.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Program se še vedno izvaja. V teh dneh ravno sodelujemo z novimi avtorji, ki bodo svoje knjižne prvence objavili konec letošnjega leta. Izziv v prihodnje pa je, projekt prenesti na mednarodni nivo in omogočiti mednarodno prepoznavnost avtorjev.

🗨️ NAMIGI

Spodbujamo rod mladih pisateljev kot navih vrstnikom.

Mladi z manj priložnostmi s pomočjo mladinskega dela do zaposlitve - Družbeno-odgovorna zaposlitev (Fair employment).

Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, socialno podjetje

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Mladi z manj priložnostmi, begunci, pripadniki romske skupnosti, brezdomci.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

60 aktivno vključenih; s pomočjo različnih medijev in informativnih kanalov je projekt dosegel več tisoč ljudi.

Vodja projekta:

Štefan Simončič
Strokovni vodja: Žiga Štajnbaher

Spletna stran:

www.epeka.si, www.fairemployment.si

Kontakt:

epeka@epeka.si
info@fairemployment.eu



EPEKA v okviru projekta "Fair employment" nadaljuje svoje poslanstvo povezave mladinskega dela, socialnega podjetništva in vključevanja ranljivih skupin.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Združenje EPEKA, so.p., je mladinska organizacija in hkrati socialno podjetje. V letu 2013 smo se preoblikovali v socialno podjetje predvsem zaradi vse bolj naraščajoče brezposlenosti mladih, ki jo skušamo po svojih najboljših močeh s socialnopoljetniškimi prijemi v povezavi z mladinskim delom reševati in premostiti. Po izvedenih anketah in statistikah Združenja EPEKA lahko nedvomno ugotovimo, da so dolgotrajno brezposelni predvsem mladi z nizko stopnjo izobrazbe, med njimi še posebej ženske, mladi predvsem iz subkultur ali pripadniki etničnih manjšin - Romov. Razlogi za brezposlenost Romov so številni, vendar med njimi še posebej izstopajo diskriminacija, netoleranca, rasizem, segregacija, anticiganizem itd. Po nekaterih podatkih imajo romi 17-krat večjo možnost kot večinsko prebivalstvo, da postanejo trajno nezaposlivi. Vključevanje mladih z manj priložnostmi (Romov) na trg delovne sile je tako zaradi zgodnjega izstopa iz formalnega izobraževanja sila oteženo.



xxx

Foto: xxx

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V sklopu projekta Fair Employment se je zaposlilo 5 oseb, ki so s pomočjo modulov usposabljanj in aktivnosti v mladinskem sektorju prišli do željene zaposlitve. Ob tem so se mladi (udeleženci) poglobili in pridobili znanja na področju kulture, IKT, športa, človekovih pravic, socialnega podjetništva, stika z drugimi kulturami in poznavanja delovanja institucij doma in v EU. Mladi so prepoznali aktivno državljanstvo kot tisti element, ki lahko izboljša položaj mladih.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Okrepiti delovanje javnih institucij, odločevalcev in vseh deležnikov glede vključevanja ranljivih skupin v različne sisteme in pod-sisteme družbe ter večanja zaposlitvenih možnosti in kompetenc mladih z manj priložnostmi.

🗨 NAMIGI

Odlično reklo "Vsi drugačni, vsi enako-pravni" naj že enkrat resnično stopi v veljavo.

LGBT+ mladina 2015/16

Društvo ŠKUC

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

LGBT+ mladina

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

1296

Vodja projekta:

Jemej Škof
Tadeja Pirih

Spletna stran:

www.skuc.org
www.kulturnicenterq.org

Kontakt:

info@skuc.org



Programski sklop LGBT mladina združuje socialne, kulturne in aktivistične vsebine za LGBT skupnost.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Zaokrožen sklop aktivnosti, ki odgovarja na potrebe LGBT mladine preko kombinacije metod mladinskega dela, strukturiranega dialoga, aktivizma in kulturno - umetniške ustvarjalnosti. Program je zasnovan na več nivojih. S serijo dogodkov strukturiranega dialoga med LGBT skupnostjo in njenimi organizacijami smo neorganizirani LGBT mladini dali direktno možnost za nagovor organizacij in njihovo usmeritev v potrebe mladih. Na podlagi potreb mladih smo zasnovali in izvedli javne dogodke v različnih oblikah. Močna potreba po lastni neodvisni LGBT kulturi se je izrazila v kabarejski šoli Kabaret Tiffany, rednih "kavarniških večerih" na katerih se predstavljajo mladi ustvarjalci redni publikli in mednarodnih sodelovanjih, na katerih smo tuje ustvarjalce predstavili slovenski LGBT skupnosti. Mladi so izrazili potrebo po informiranosti v zdravju. Iz te je nastal pogovorni cikel Gejevski seks in droge, na katerih smo z mladimi raziskovali probleme drog v skupnosti in iskali rešitve.



Kavarniški večer: TransFormacije skozi kviz in šablone z TransAkcijo.

Foto: Tilen Albreht

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Neorganizirana mladina v LGBT skupnosti je preko možnosti direktnega in poglobljenega pogovora z aktivnimi organizatorji pridobila možnost oblikovanja skupnostnih programov. Največji dosežek pa je zagotovo vključitev novih aktivnih organizatorjev v organizacijo. Na dogodkih smo zaznali vedno boljšo obiskanost, prav tako so aktivni ustvarjalci vsebin v očeh mladih postali dostopnejši.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Pomemben je stalen in strukturiran mehanizem skozi katerega lahko neorganizirana mladina naslavlja organizacije, ki jo zastopajo. Na ta način lahko mladi reflektirajo svoje potrebe in usmerjajo organizacije v programe, ki se jih najbolj dotikajo.

🗨 NAMIGI

Za rast skupnosti je potrebno aktivno poslušati.

Brcnimo rasizem!

Mladinski center Zagorje ob Savi

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Mladi, ranljive skupine (migranti, etnične manjšine, begunci, prosilci za azil, LGBT skupnosti).

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

150 udeležencev, medijski doseg več sto.

Vodja projekta:

Tadej Sapač, Anarhistična skupina OSA in Mladinski center Zagorje ob Savi

Spletna stran:

www.mczos.si/2016/10/brcnimo-rasizem-5/
www.facebook.com/brcnimo.rasizem/

Kontakt:

info@mczos.si



Brcnimo rasizem je samoorganizirani antifašistični nogometni turnir.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Brcnimo rasizem je mladinska pobuda, ki jo z namenom promocije solidarnosti, strpnosti in sodelovanja, Mladinski center Zagorje ob Savi v sodelovanju z Anarhistično skupino OSA izvaja že od leta 2012. Osrednji del dogodka je samoorganizirani antifašistični nogometni turnir, ki se običajno izvaja v mesecu oktobru in ga spremljajo tudi različne aktivnosti, ki sovpadajo z idejo projekta, kot na primer: Živa knjižnica, ogledi dokumentarcev, okrogle mize, delavnica burekokepe ipd. Vsako leto poteka tudi akcija "Food not bombs", kjer se deli brezplačne tople vegatarijanske obroke za udeležence in navijače. Nogometne ekipe so izjemno pestre, v njih so tako mladi, kot osnovnošolci ali starejši, fantje ali dekleta, brezdomci, priseljenci, LGBT osebe, pripadniki manjšin ali prosilci za azil. Projekt je bil večkrat prepoznani kot primer dobre prakse in bil pokrit s strani lokalnih in nacionalnih medijev.



Na fotografiji je skupinska slika Brcnimo rasizem #3 iz leta 2014.

Foto: Tomaž Zupan

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S projektom Brcnimo rasizem smo med mladimi dvignili nivo razumevanja in sprejemanja drugačnosti. Ostalim mladinskim organizacijam smo ponudili idejo, kako lahko z nogometom na preprost in zabaven način naslavljajo težke teme.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Sovraštvo in ksenofobnost do različnih (novih) pojavov v družbi sta pogosto plod nepoznavanja, zato je v boju za odprto in strpno družbo pomembno, da v praksi pokažemo, kaj zares te neznanke pomenijo. Za to obstaja več različnih poti in možnosti in ena izmed njih je zaradi skupinskega duha in logike igre ravno nogomet.

🗨 NAMIGI

Porušimo zidove sovraštva, zgradimo mostove prijateljstva!

Hudija je zakon

Društvo Salezijanski mladinski center Celje

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Predvsem mladinska populacija, dobrodošli pa tudi drugi iz bližnje okolice.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

120-150 udeležencev, medijski doseg več sto.

Vodja projekta:

Mitja Franc s sodelavci in prostovoljci.

Spletna stran:

<http://celje.donbosko.si/smc>

Kontakt:

smc.celje@gmail.com



Skupaj s sodelavci smo na lokalni ravni (Celje – Hudinja) izpeljali 9 medgeneracijsko športno-rekreativnih srečanj. V jesenskem času, eno soboto organiziramo druženje, šporni turnir, igre in delavnice za najmlajše in na koncu za vse pogostitev z golažem in kostanji.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Društvo SMC Celje je z nekajletnim sodelovanjem skupaj s PUM-om Celje, ter Vrtecem Danijelov Levček že devetkrat uspešno organiziralo in izpeljalo športni turnir, ki je namenjen medgeneracijskemu povezovanju in utrjevanju lokalne pripadnosti. Uspešno izvedenih 9 dogodkov se je udeležilo skupaj več kot 850 udeležencev mladih, tako aktivnih znotraj nekaterih mladinskih organizacij, kakor tudi neorganizirane mladine in šolajočih se otrok, njihovih staršev in skrbnikov ter drugih obiskovalcev turnirja in druženja. Na dogodkih so se predstavile športne ekipe iz lokalnega okolja, sledil je turnir, igre in delavnice za popestritev časa odmorov za mlajše obiskovalce in prijavitelje na turnirju, podelitev priznanj, druženje ob golažu in kostanju. Dogodki so bili tudi objavljeni na portalu mlad.si in na drugih portalih in družabnih omrežjih, kakšen pa tudi pokrit s strani lokalnih in nacionalnih medijskih hiš.



Na fotografiji prizor iz dogodka Hudija je zakon v Celju, z nekaterimi prostovoljci in sodelujočimi v letu 2016.
Foto: Karmen Cene Klakočar

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Z dogodki "Hudija je zakon" smo dvignili zavest lokalnih prebivalcev – predvsem mladih in njihovih družin, da je pomembno sodelovati na športnem turnirju in se povezovati, plesti prijateljske vezi in se družiti.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Poudarek poskušamo vedno dati na druženju in medkulturnemu povezovanju preko športa, delavnic in drugih stvari, ki nas lahko v enem dnevu še bolj povežejo.

🗨 NAMIGI

Vztrajnost in potrpežljivost pri doseganju zastavljenih ciljev ter razvoj v privlačnosti in pomembnosti dogodka za lokalno skupnost.

Rezervirano za rumeno

Nova generacija SLS

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Vsi udeleženci v prometu (vozniki)

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Aktivnih je bilo več kot 100 mladih po celi sloveniji

Vodja projekta:

Sašo Krabonja in Daniel Valentine

Spletna stran:

www.novageneracija.si

Kontakt:

novageneracija@novageneracija.si



Ozaveščanje družbe o tem, da so parkirna mesta tudi pomembna, ozaveščanje družbe o pomenu parkirnih mest, namenjenih invalidom.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt Rezervirano za rumeno je kampanja, s katero ozaveščamo vse udeležence v prometu, da so parkirna mesta za invalide namenjena zgolj invalidom. Pogosto namreč vidimo, da na parkirnih mestih za invalide parkirajo vozniki, ki do tega niso opravičeni. Invalidi zaradi tega težko dostopajo do parkirnih mest, namenjenih njim. Kampanjo izvajamo v sodelovanju z Zvezo paraplegikov Slovenije.



Letak za projekt Rezervirano za rumeno.

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Okrepila se je družbena zavest o tem, da so parkirna mesta za invalide namenjena zgolj njim. Kampanja je doživela odziv tudi pri mladih, ki se šele pripravljajo na opravljanje vozniškega izpita. Po prvem letu kampanje so začela nastajati tudi parkirna mesta, namenjena mladim mamicam.

🗨️ IZZIVI IN REŠITVE

Spoštovati se moramo med sabo, čeprav smo si različni.

🗨️ NAMIGI

Za spremembe v družbi potrebujete zgolj pogum.

Ključ do vključenosti

MOVIT, Zavod za razvoj mobilnosti mladih

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Organizacije, ki delujejo v mladinskem sektorju, in specializirane organizacije, ki delujejo na področju socialnega vključevanja.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

4356

Vodja projekta:

MOVIT

Spletna stran:

www.movit.si

Kontakt:

info@mva.si



»Ključ do vključenosti« je serija aktivnosti, ki jih na Movitu izvajamo od 2013 dalje za vključevanje mladih z manj priložnostmi v program E+: Mladi v akciji.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V letih 2013-2015 smo se osredotočali na vključevanje romskih organizacij v program Erasmus+: Mladi v akciji, že leta 2014 pa smo podpirne aktivnosti vzporedno razširili tudi na druge organizacije, ki delajo z mladimi z manj priložnostmi. Organizirali smo sklop dogodkov namenjen izmenjavi izkušenj in dobrih praks na nacionalni ravni, katere smo vsako leto nadgrajevali z mednarodnimi aktivnostmi. V letu 2016 smo izvedli raziskavo, v kateri je sodelovalo 57 mladinskih organizacij, s katero smo identificirali potrebe na področju socialnega vključevanja. Sledila sta dva dogodka – posvet mladinskega sektorja in medsektorski posvet. Zaključki obeh pomembno vplivajo na aktivnosti, ki jih organiziramo v letu 2017. Med njimi je tudi mednarodni medsektorski seminar »Cross-sectorial Key to inclusion«. Z aktivnostmi v okviru pobude »Ključ do vključenosti« tako organizacijam zagotavljamo kontinuirano podporo in krepitev kapacitet za še aktivnejše delovanje na področju socialnega vključevanja.



✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V pobudo se je do sedaj vključilo preko 120 različnih organizacij, ki so v tem času sodelovale na različnih aktivnostih, kar se odraža v večjemu številu mladih z manj priložnostmi, vključenih v program Erasmus+: Mladi v akciji. Njihovo število v primerjavi z letom 2014 (955 udeležencev z manj priložnostmi oz. 23 % vseh udeležencev) se je v letu 2016 povečalo za več kot 100% (2071 udeležencev z manj priložnostmi oz. 45 % vseh udeležencev).

🔗 IZZIVI IN REŠITVE

Projekti, povezani s socialnim vključevanjem, kljub podpori ostajajo izziv, saj zahtevajo temeljite priprave in usposobljeno osebje. Učinki večinoma niso vidni takoj, a se dolgoročno vlaganje v tovrstne projekte izplača, saj so rezultati, s katerimi se srečujemo, izjemni.



NAMIGI

Ključ do vključenosti je v prvi vrsti v povezovanju akterjev na lokalni ravni.

KUD - primer "slabe" prakse

KUD France Prešeren Trnovo

Področje projekta:

■ Socialna vključenost in enake možnosti

Ciljna skupina:

Mladi, ki se ne šolajo, se nekako drugače izobražujejo in ne delajo.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Okrog 80.000 obiskovalcev na leto.

Vodja projekta:

Ga ni in ga ni bilo.

Spletna stran:

www.kud.si

Kontakt:

kud@kud-fp.si



*Trideset let ukvarjanja
s tako imenovanimi mladimi
z manj priložnostmi.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

KUD je 30 let ne samo kulturni, ampak tudi mladinski in medgeneracijski dnevni center, predvsem zaradi zavezanosti vključevanju in potreb okolja. Kljub mačehovskemu odnosu te države do NVO, kljub vsako leto večjim "birokratskim" obveznostim ter kljub finančno zahtevni skrbi za lastno nepremičnino, je KUD leta in leta vztrajal (do 450 prireditev na leto in okrog 80.000 obiska/leto) in se izčrpaval. Leta 2013 je lokalna oblast "spoznala", da je naše delo nevredno podpore in s tem "milostnim strelom" zaprla prostor ustvarjanja marsikomu (tudi mlademu). Npr. ŠILA (šolska impro liga), ki letos praznuje 20-letnico in je lani prejela državno "mladinsko" priznanje, je do leta 2013 domovala v kudu. Največja škoda pa je, da se po tem letu komaj še ukvarjamo z mladimi z manj priložnostmi (NEET v novoreku), kar smo aktivno počeli od leta 1987. V času "nasilnih radikalizacij mladih" (citirano iz vladnih in EU dokumentov) se kudovi "mladinski delavci" ne soočajo več dnevno s tem izzivom. Skratka, glede na mnenje odločevalcev iz leta 2013, KUD gotovo ne sodi v primerke "dobre" prakse.



Foto: arhiv KUD France Prešeren Trnovo

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V desetletjih smo številne (takrat) mlade z manj priložnostmi (večina z nedokončano šolo, nekateri na robu kriminala) vzpodbujali, usposobili in opolnomočili za delo na polju mladine in kulture. Tako lahko danes naštejemo na desetine takih, ki so uspešni tako v socialnih nevladnih organizacijah, kot v javnih zavodih, medijih (predvsem na televizijah) ipd.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Menimo, da so mladi izobraženi, ki hodi v tujino (s trebuhom za kruhom), veliko manjši problem kot pa današnji mladi z manj priložnostmi (prisiljeni ostati v domovini). Le ti so tempirana socialna bomba, ki poleg v kriminal lahko eskalira le v radikalizacijo in nasilje.

🗨️ NAMIGI

Seveda se problemov današnje NEET generacije ne da reševati z resolucijami, niti se jih ne da zajeti z umetelnimi javnimi razpisi, ampak je potrebno neposredno (so)financiranje tistih, ki so pri spoprijemanju s tem uspešni.

Kultura in kreativnost

- ŠILA - Šolska impro liga
- Ustvarjalnost mladih - Morje interesov
- Platforma BITI
- Klubska scena
- Festival mladih kultur Kunigunda
- Stična mladih
- Mladinski radio – Radio Galama
- Urbana kreativa
- Medijski angažma mladih
- Glasbene delavnice
- Mladinski program KMKC Kompleks

ŠILA - Šolska impro liga

Društvo za kulturo in izobraževanje IMPRO

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Dijaki, torej mladi med 15. in 19. letom

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Vsako leto okrog 300

Vodja projekta:

Olivija Grafenauer, Mistral Majer,
Jošt Jesenovec, Jošt Cafuta Maček

Spletna stran:

www.sila-impro.si

Kontakt:

info@sila-impro.si



Program z 20-letno tradicijo ter z združevanjem gledališča in športa mlade kali v gledališki improvizaciji, spodbuja ustvarjalnost in mnogo mehkih veščin.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Program temelji na gledališki improvizaciji, obliki gledališča, ki ne uporablja vnaprej pripravljenih scenarijev, kostumov, rekvizitov in scenografije, pač pa nastaja spontano, na licu mesta. ŠILA je zastavljena kot turnir znotraj vsake sezone, ki pa je vezana na šolsko leto. Vsako leto v tekmovalnem delu tekmuje približno 20 ekip, še približno 10 manj izkušenih pa se kali v ŠILA valnici. Na tekmah se srečujeta po dve ekipi in se pomerita v igranju t.i. impro disciplin. Ob koncu ena ekipa postane prvakinja sezone.

Izkušeni mentorji so vsak teden tekom šolskega leta prisotni na šolah in drugih organizacijah, kjer izvajajo delavnice gledališke improvizacije, na katerih se mladi učijo ne le performativnih veščin, marveč tudi kopico mehkih veščin. Šole in organizacije, na katerih delujemo, so večinoma v Ljubljani, prav tako se v Ljubljani odvija tudi večina prireditev, vendar so vključene tudi šole iz Maribora, Kamnika, Kranja in Nove Gorice. V teh krajih prirejamo tudi gostovanja.



Ekipa Pionirskega doma med ŠILA tekmo v dvorani Dijaškega doma Tabor

Foto: Liza Lozar Zajec

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi se prek improvizacijskega gledališča učijo več kot le postati dobri improvizatorji, vendar se to zgodi na sproščen in učinkovit način. Tako se naučijo sodelovanja znotraj skupine, altruizma, iskanja inovativnih rešitev, različnih načinov izražanja idr., obenem pa ustvarjajo varno okolje, kjer so za razliko od večine drugih kontekstov "napake" sprejete in celo spodbujane. Hkrati pa mlade, tako igralce kot gledalce, spodbuja k udeleževanju v kulturnem življenju.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Skozi čas je treba ohranjati povezave s šolami in organizacijami ter posledično tudi z dijaki, da ohranjamo kontinuiteto. Izzivi so se pojavljali tudi z iskanjem lokacije, ki bi program gostila in ki bi bila primerna za to.

🗨️ NAMIGI

Večina udeležencev, ki so se tekom obstoja programa izmenjali, ima nanj prijetne občutke in je vplival tudi na njihovo življenje na drugih področjih.

Ustvarjalnost mladih - Morje interesov

UMMI, zavod za izobraževanje Koper

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi na lokalni in regijski ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

UMMI izvaja več projektov, V projektu Martinček se je v 2016 realiziralo 152 delavnic. V delavnice se je vključilo 1300 otrok in mladostnikov.

Vodja projekta:

Marija Mahne
koordinator projektov UMMI

Spletna stran:

www.ummi.net

Kontakt:

marija_ksenija@t-2.net



Nastali smo leta 1991 iz potreb, da nadarjenim nudimo nekaj več. Sedaj uvajamo zainteresirane mlade v pridobivanje socialnih in državljskih kompetenc z medgeneracijsko in strokovno povezavo.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

UMMI združuje različne strokovnjake in ustvarjalce predvsem iz umetnosti in naravoslovja, ki svojo ustvarjalnost neposredno prenašajo na mlade. Naše delo poteka že od leta 1991. Dvajset let smo organizirali taborne za nadarjene, Zoisove štipendiste. Naši cilji so bili, da mlade spodbujamo in jim kažemo poti ustvarjalnosti. Teh spodbud za delo z nadarjenimi ni več, zato se prilagajamo potrebam različnih razpisov in vključujemo zainteresirane mlade iz celotne Slovenije. Mladi uživajo predvsem v prenosu znanj preko delavnic na mlajše. Nastane neverjetna pestrost dela. Mladi začutijo svojo energijo in s tem se utrjuje dobra samopodoba in volja do dela in s tem tudi do novega učenja. Tako nezavedno prenašajo na mlajše pestrost novih interesov in motivacijo za spoznavanje novih znanj in morebiti tudi poklice. Najmočnejše se to pozna pri projektu Martinček, ki se realizira v MZL Debeli rtič, kjer med počitnicami pride skoraj 10.000 otrok prevsem iz socialnega obrobja.



Foto: Arhiv UMMI

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V teh letih so ustvarili mladi s svojimi mentorji veliko projektov za prostor, v katerem živijo ali so tja prišli, realizirali so tudi vrsto mednarodnih raziskovalnih projektov. Da se ti projekti tudi realizirajo (zgradijo) v prostoru, je največja motivacija za mlade. Postavijo se v bok aktivni družbi in velikokrat so še boljši izvirnejši, a to je težko dokazljivo in priznано.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Spoznanje, da mladi zmorejo in znajo! Uvajati jih moramo v samostojno delo in aktivno iskanje dela, da zaupajo v svojo ustvarjalno moč. Preprosto uživati je treba v delu in rezultatih dela, z veliko mero odločnosti in vztrajnosti.

🗨️ NAMIGI

Vlada bi morala doseči, da pri vsakem novem razpisu (ne samo mladinskih) zahteva vključitev v projekt vsaj dva mlada strokovnjaka iz področja zahtev projekta.

Alternativna godba

Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi na lokalni in regijski ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

60 – 150 udeležencev na koncert, medijski doseg več tisoč poslušalcev.

Vodja projekta:

Ivor Knafelj – Organizator kulturnega programa v MIKKu do 2016
Vladimir Petković – Organizator kulturnega programa od 2017

Spletna stran:

www.mikk.si

Kontakt:

info@mikk.si



Alternativna godba je koncertni cikel, ki vsako leto na 30-ih koncertnih dogodkih v Prekmurje povabi okoli 70 aktualnih, "neodvisnih in nadžanrskih" domačih in tujih glasbenih izvajalcev.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Izbor izvajalcev za projekt "Alternativna godba" temelji na popularizaciji, medijsko prezrtih »alternativnih« žanrov, na inovativnih in kreativnih glasbenih izrazih posameznih avtorjev in izvajalcev ter nenazadnje tudi na njihovi pogojno rečeno neodvisnosti oziroma nekomercialni naravnosti.

Projekt zaznamuje precejšnja izobraževalna nota, saj veliko izvajalcev poleg svojih standardnih nastopov izpelje v MIKK-u tudi brezplačne delavnice za mlade, kot so na primer delavnice izdelovanja lastnih inštrumentov, delavnice improviziranja, elektronske produkcije ipd. Hkrati pa projekt nagovarja širšo javnost h kritičnemu razmišljanju, dojetanju in sprejetanju sodobne glasbene produkcije.

Tako v regiji, ki je že pregovorno izven centrov moči, izobraževanja, denarja in odločanja, torej na statistično dokazljivo deprivilegirani periferiji, s projektom v MIKKu že vrsto let zagotavljamo kvalitetno glasbeno ponudbo in drugačno - nadžanrsko glasbeno prakso.



Hugo Race and the true spirit

Foto: MIKK

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S projektom "Alternativna godba" v MIKKu širimo obzorja kritičnega razmišljanja med mladimi ter omogočamo lokalnemu občinstvu vpogled v sodobno, trenutno aktualno glasbeno ponudbo Evrope in sveta, ki je sicer zaradi geografskih, demografskih, političnih in/ali socialnih okoliščin ne bi bili deležni.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

S projektom "Alternativna godba" želimo spodbujati in zagotavljati dostop raznovrstne, kakovostne in zahtevnejše glasbene umetniške produkcije mladim. Prav tako želimo, da tudi s tem projektom mladim omogočimo trajnejše zadovoljevanje kulturnih potreb.



NAMIGI

Alternativna godba je projekt, po katerem je MIKK najbolj prepoznaven in ga najbolj opredeljuje v širši javnosti.

Platforma BITI

KUD Pozitiv

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi: 15 – 35 let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Okrog 1000 udeležencev, medijski doseg več tisoč.

Vodja projekta:

Drago Pintarič

Spletna stran:

www.pozitiv.si/bit

Kontakt:

pozitiv@pozitiv.si



Večletni projekt (poteka od leta 2009) s področja trajnostnega razvoja, odgovornega potrošništva, medkulturnega dialoga ter aktivne družbene participacije.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

BITI je dolgoročen projekt (in hkrati platforma znotraj katere potekajo številni manjši podprojekti), katerega cilj je ozaveščati mlade o vprašanih okolja in trajnostnega razvoja, kakor tudi o svojem mestu, položaju, odnosu ter odgovornosti do družbenih in bivanjskih vprašanj, ki jih ni mogoče ločiti. Projekt temelji:

- na konkretnih akcijah in pobudah, ki so praviloma povezane z različnimi umetniškimi praksami in neformalnim izobraževanjem, kar mlade vključuje kot odgovorne akterje v vsakdanje družbeno življenje ter

- na premisleku in refleksiji: zavesti, da prostor spreminjajo ljudje, ki ustvarjajo vzdušje in pozitivna okolja rasti in sodelovanja. Projekt primarno poteka znotraj Dijaškega doma Ivana Cankarja, ki predstavlja merljivo okolje, s svojimi akcijami in vplivom – mreženjem, prestopa tudi na lokalno in (z organizacijo izmenjav ter sodelovanjem na mladinskih festivalih) tudi na mednarodno področje. V osmih letih izvajanja projekta smo vsako leto v ospredje postavili drugo temo.



Fotografija z mednarodne mladinske izmenjave leta 2013 na temo aktivnega državljanstva, prizor z zaključne produkcije BITI državljan

Foto: arhiv KUD Pozitiv

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Projekt prežemata raziskovalni značaj ter odprtost - sledi interesom in potrebam sodelujočih ter s tem povezanim aktualnim družbenim izzivom. V minulih letih so realizirane številne izobraževalne delavnice, produkcije ter mednarodne izmenjave, kakor tudi predstavitve in transmisija "objektnih ciljev" nastalih v projektu (podrobno na spletni strani projekta). Ob pridobljenih znanjih, veščinah ter razvitih kompetencah velja omeniti tudi prizadevanja za ustrezno certificiranje in implementacijo novo pridobljenih znanj in izkušenj sodelujočih ter s tem povezano tudi osebno rast sodelujočih in rast organizacije v celoti. Ta je kulminirala v letu 2016 z državnim priznanjem društvu za delo v mladinskem sektorju.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Nadaljevanje in obnavljanje, kontinuiteta dela, raziskovanja in ustvarjanja.

🗨 NAMIGI

Kreativna zabava in igra, radost druženja in (so)bivanja.

Klubska scena

ZKMŠ Litija, Mladinski center Litija

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi glasbeniki, poeti in ustvarjalci.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

100

Vodja projekta:

Lea Kovič

Spletna stran:

www.facebook.com/klubskascenalitija/

Kontakt:

lea.kovic@mclitija.si



KLUBSKA SCENA je projekt MC Litija, ustanovljen leta 2010. Naš cilj je organizacija in izvedba raznovrstnih glasbeno-kulturnih dogodkov večkrat na leto.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

KLUBSKA SCENA je projekt MC Litija, ustanovljen leta 2010. Naš cilj je organizacija in izvedba raznovrstnih glasbeno-kulturnih dogodkov. Zavzemamo se predvsem za vse neveljavljene avtorje, glasbenike, umetnike in žanre, ki jih ni moč slišati na komercialnih radijskih frekvencah. Na Klubski sceni se nam tako predstavijo različni, še neveljavljeni mladi ustvarjalci. Projekt je postal multimedijski, saj deluje tudi na različnih spletnih platformah. S projektom podpiramo in ustvarjamo alternativno kulturo v Litiji.



DJ iamkid v MMCju MCja

Foto: Urban Jug

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V kletnih prostorih MC Litija je za potrebe izvajanja projekta Klubska scena nastal multimedijski center. Z nakupom opreme smo omogočili številnim mladim, da imajo dostop do tehnične opreme (mešalka, računalniki, grafične in zvočne kartice, ozvočenje, kamere...) in s souporabo soustvarjajo program MC Litija. Prostovoljci so prostor opremili in uredili, sestavili so tudi "tihu sobo" za snemanje. Projekt doprinaša k kvalitetnejšem delu z mladimi.

⚙️ IZZIVI IN REŠITVE

Zagotavljanje finančnih sredstev za delovanje MMC-ja in pokrivanje stroškov ustvarjalcev.

🗨️ NAMIGI

Daj mladim, kar potrebujejo, in naredili bodo čudež.

Festival mladih kultur Kunigunda

Mladinski center Velenje

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi in ljubitelji raznolike alternativne kulture

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Vsako leto se festivala udeleži vsaj 2000 oseb.

Vodja projekta:

Maruša Skornišek

Spletna stran:

www.kunigunda.si

Kontakt:

info@kunigunda.si



Festival mladih kultur Kunigunda je devetdnevni mednarodni kulturni festival z dvajsetletno tradicijo, ki se vsak konec avgusta okupira Šaleško dolino.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Festival mladih kultur Kunigunda vsakega avgusta v Velenju premika meje. Njegovi začetki segajo v leto 1998, ko je ekipa treh ustanovitelj na noge postavljala z nizkim proračunom, a veliko željo. Trud se je s časom začel poplačevati - z močnim poudarkom na alternativni kulturi je Kunigunda postala ena izmed gonilnih sil velenjske mladinske scene. Rdečo dvorano se je začelo plemeniti z grafiti, lokalnih bendov, ki so na festivalu dobivali priložnost nastopati na večjih odrih je bilo vse več. Danes je Kunigunda simbol mladih, alternativnih kultur v Velenju. Njen program koncertov, razstav, predstav, predavanj, performansov, športnih in intermedijskih vsebin vsakoletno odraža subkulturni mozaik interesov, ki se čez leto sestavi na lokalni sceni.



Fotografija s koncerta skupin Dječaci, Kandžija i Gole žene in Matter na 19. Festivalu mladih kultur Kunigunda
Foto: Tyljen Mucik

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Ustvarjalcev festivala ne bi napak poimenovali kot skupino ljudi, ki predstavlja produkt prenosa znanja med generacijami mladih, zagnanih, družbenokritičnih posameznikov, ki jim je mar za dogajanje v Šaleški dolini in širše. Prav prenos znanja je ob kvalitetnem preživljanju prostega časa, nudenju priložnosti za delo tistim, ki si je želijo in družbeni kritičnosti programa, postal vrednota, ki jo FMKK začel poudarjati nemudoma, ko se je koncept festivala postavil na noge.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Kot festival mladih kultur se ves čas organizatorji srečujejo z izzivom, kako ostati v koraku s časom, kar se iz leta v leto rešuje s pomlajevanjem ekipe. Vsekakor pa ni mačji kašelj brez alternativnih načinov financiranja najti denarja za organizacijo tovrstnih projektov po kar se da nizki ceni.

🗨️ NAMIGI

Ni se napak učiti iz svojih napak - vsako leto je Kunigunda še boljša!

Stična mladih

SKAM – Skupnost katoliške mladine

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi katoličani v Sloveniji in zamejstvu.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Vsako leto 5000 udeležencev in 250 prostovoljcev

Vodja projekta:

Filip Firbas,
Helena Nagode

Spletna stran:

www.sticna.net/

Kontakt:

info@skam.si



Stična mladih sestavljajo narodno enodnevno jesensko srečanje katoliške mladine ter trije večerni lokalni dogodki Stična diha.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Stična mladih že 35 let poteka vsako tretjo soboto v septembru. Skozi celo leto ekipa prostovoljcev pripravlja vsebino prihajajočega srečanja, načrtuje, oblikuje celostno podobo in geslo srečanja, izobražuje nove prostovoljce ter vse drugo, kar je potrebno za uspešno Stično mladih, vseslovensko srečanje katoliške mladine. Program Stične mladine je sestavljen iz programa za dijake oz. starejše od 19 let, animacijskega programa, delavnic, nogometnega turnirja, tržnice organizacij, dejavnosti, ki omogočajo izkušnjo katoliške vere, pričevanja, svete maše ter se zaključijo s praznovanjem s Stična bendom. Vsako leto Stično obiščejo tudi znane osebe, med njimi tudi predsednik RS. Vsebinska osnova srečanja je pismo, ki ga aktualni papež vsako leto napiše mladim. Lokalna različica Stične mladine pa je Stična diha, ki njeno dinamiko in vsebine približa mladim v njihovem domačem okolju. Vsako leto so organizirani vsaj trije dogodki Stična diha v različnih slovenskih krajih.



Stična mladih zaključno praznovanje s Stična bendom.

Foto: RokRakun

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Stična mladih je vključila veliko novih prostovoljcev, jih opremila s potrebnimi kompetenca mi ter jim omogočila, da se učijo skozi izkušnjo. Že prej aktivni prostovoljci so svoje znanje in izkušnje nadgradili in razširili ter se okrepili v odgovornosti. Stična mladih udeležence povezuje, motivira, jih aktivira za participacijo v lokalnem okolju, jih spodbuja k dobrodelnosti, jim posreduje sveže ideje ter jih informira o novih priložnostih.

⚙️ IZZIVI IN REŠITVE

Stična mladih je tradicionalno srečanje, ki poteka vsako leto znova, zato vedno ostaja izziv pridobivanja novih prostovoljcev, ki bodo prinesli nove ideje, ter navdušenih mladim udeležencev, ki bodo poskrbeli za pozitivno energijo in duh Stične mladine prinesli med mlade v lokalnem okolju.

🗨️ NAMIGI

Neverjetno vzdušje in energija mladim, ki navdihuje!

Mladinski radio – Radio Galama

Ljudska univerza Radovljica

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladinski sektor na lokalni in regionalni ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

25 udeležencev, več sto dosegov preko interneta

Vodja projekta:

Jasmina Šubic

Spletna stran:

<http://kamra-radovljica.si/>

Kontakt:

info@kamra-radovljica.si



Mladi se preko glasbe ustvarjalno izražajo in povezujejo, kar jim omogoča vključevanje v družbo.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Poslanstvo KamRinega mladinskega Radia Galama je povezovanje mladih na njihovi izobraževalni poti. Omogoča ustvarjalno izražanje, komunikacijo, strokovni razvoj, pridobivanje različnih socialnih in komunikacijskih veščin ter tako nudi mladim številne priložnosti. Sodelujejo lahko vsi mladi, ki imajo željo po ustvarjanju. Namen radia je, da mladi predstavijo svoje glasbeno ustvarjanje različnih zvrsti, promovirajo svojo dejavnost, aktivnost in se medsebojno povezujejo. Na radiu Galama smo gostili že več mladih iz lokalnega in regijskega področja. Svoje delovanje so predstavili: Tjaša Teropšič (Le Serpentine), Ela (pevka), raperja Grega in Vid, DJ-ji Ally, AlyCea, Ijan, RenKo, Demon, Rožle, Silvester ter skupine Raggalution, Armaroth, Zaria, Fireskulls. Svoje izkušnje so predstavili tudi različni prostovoljci, ki so bili na mednarodnih izmenjavah. Radio se povezuje z lokalnim klubom študentov (KRS) ter promovira različne lokalne dogodke za mlade.



Intervju s Tjašo Teropšič – članica zasedbe Le Serpentine
Foto: KamRa arhiv

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Glavni dosežki so, da mladi dobijo prvo izkušnjo z javnim nastopanjem, se povežejo z drugimi glasbeniki, si izboljšajo samopodobo, se naučijo predstaviti samega sebe, pridobijo na samozavesti, ... Prav tako pa je to mesto za mlade, kjer lahko predstavijo svoje delo, izkušnje, interese brez negativnih odzivov.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Največji izziv predstavljajo finančna sredstva za izpeljavo projekta, saj je ravno zato nadaljevanje projekta negotovo. Rešitev bi bila stalno financiranje, saj bi s tem mladim lahko ponudili prostor, kjer bi se lahko izražali, izpopolnjevali, povezovali ter izboljšali svojo samopodobo.

🗨️ NAMIGI

Mladi so ob sodelovanju na radiu dobili pozitivne potrditve, izkušnje in si izboljšali samozavest.

Urbana kreativa

Mladinski center Podlaga – Zavod za šport, turizem in prosti čas Sežana

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi med 13. in 29. let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

10

Vodja projekta:

Franja Čok

Spletna stran:

www.mcpodlaga.com

www.facebook.com/mcpodlaga

Kontakt:

info@mcpodlaga.com



S kreativnimi posegi v prostor so mladi prepoznali način aktivne participacije. Z njimi oživljamo javne površine v Sežani na izviren način.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V sklopu projekta Urbana kreativa, ki smo ga zagnali v februarju 2017, smo do sedaj izvedli dve urbani akciji: Odprta galerija in Moj dežnik je lahko balon. Odprta galerija je selila razmislek o kulturi in samo kulturo kot tako med ljudi. Vzgib za nastanek prostorske intervencije je bila dediščina lokalnih slikarjev, pesnikov in pisateljev. Ti so pod vplivi različnih umetniških smeri v kulturi in umetnosti prepoznali orodje za spreminjanje družbe in njenih paradigem. Prvi del akcije smo izvedli v sodelovanju s Kosovelovo knjižnico, kjer smo skozi kreativno delavnico razmišljali, kaj je kultura, nato pa smo se podali na ulico.

Tako intervencija Odprta galerija, kot Moj dežnik je lahko balon, sta za en dan spreminili namembnost javne površine, ki je sama po sebi brezizrazna, v živ prostor. S tem so mladi želeli opozoriti na njegovo večnamenskost, uporabnost in estetiko, ter so skozi umetnost postali soustvarjalci javnega prostora in oblikovali odprte, razstavne prostore.



Odprta galerija je mimoidočim ponudila razmislek o kulturi in namembnosti javne površine.

Foto: Arhiv MC Podlaga

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi, ki prepoznavajo kreativne prakse kot orodje aktivne participacije, so postali soustvarjalci dogajanja v občini. V umetniških intervencijah so prepoznali medij, kako lahko tudi sami prispevajo k oblikovanju javnih površin in opozarjajo na njegovo problematiko.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Mladi, ki so v projektu sodelovali, želijo predstaviti svojim sovrstnikom ustvarjalnost kot obliko aktivne participacije v družbi. Poleg tega bi mladi radi izpostavili svojo vlogo aktivnih občanov, ki sooblikujejo dogajanje v svoji občini.

🗨️ NAMIGI

Skozi govorico ustvarjalnosti mladi presejajo in z izvirnimi rešitvami opozorijo na družbeno problematiko!

Medijski angažma mladih

Društvo zaveznikov mehkega pristanka

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladinski sektor na lokalni, regijski ravni, nacionalni in mednarodni ravni.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

142 udeležencev, medijski doseg več tisoč.

Vodja projekta:

Tom Gomizelj

Spletna stran:

www.luksuz.si

Kontakt:

društvo.dzmp@guest.ames.si



Na mednarodnem, državnem in lokalnem nivoju delujemo na področju vključevanja mladih v javno življenje preko medijev.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

DZMP Krško s partnerji in posamezniki letno posname preko 70 kratkih filmov oz. prispevkov za mesečno mladinsko tv oddajo, v različnih regijah redno izvaja mladinske filmske delavnice za mlade, ki se želijo naučiti izražanja s pomočjo filmskega jezika, dogodke z namenom spodbujati ustvarjalnost mladih z manj priložnostmi in večanje promocije kulture manjšin. Organizira projekcije filmov mladih avtorjev s pogovori na tematiko po različnih krajih po Sloveniji. Usposabljanje za mentorje filmskih delavnic. Srečanje mladih filmskih ustvarjalcev; Luksuz festival poceni filma, itd.



Želimir Žilnik na delavnici dokumentarnega filma v Krškem

Foto: Luksuz produkcija

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Digitalna snemalna tehnika pomaga beležiti zgodbe skupin in posameznikov v današnji družbi. V procesu neformalnega, medvrstniškega učenja skozi različne delavnice mladi raziskujejo in ozaveščajo stvarnost. Dokumentarni filmski in video izdelki nastanejo kot produkti teh raziskovanj. Poglavitna tema je refleksija današnje družbe, še posebej položaja mladih in različnih družbenih manjšin. S svojim aktivnim delovanjem so mladi zglej ostalim, kako je možno tudi sam participirati.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Izziv je, kako mlade spodbuditi, da pri svojih vsebinah izrazijo še več družbeno-kritičnega angažmaja. Temu bomo namenili več pozornosti in jih še bolj spodbudili, da se ozrejo okoli sebe in razmislijo. Samo obvladovanje filmskega jezika ni dovolj oz. ni to edino, kar želimo s projektom doseči.

🗨️ NAMIGI

V DZMP se izogibamo izvajanju ločenih projektov za posamezne družbene skupine, saj menimo, da je prava pot enakopravno vključevanje v skupno delo.

Glasbene delavnice

LokalPatriot, mladinski klub DNŠ

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi (15-29 let)

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Okoli 20 udeležencev na posameznih delavnicah, 150 na zaključnem predstavitvenem koncertu.

Vodja projekta:

Živa Janc, sodelavka kluba

Spletna stran:

<http://www.lokalpatriot.si/>

Kontakt:

borut.pelko@lokalpatriot.si



Glasbene delavnice so namenjene mladim, ki si želijo naučiti osnov igranja inštrumentov in spoznati nekaj osnov ozvočevanja koncertov.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Na vseh dosedanjih glasbenih delavnicah so se lahko udeleženci naučili osnov igranja kitare, bas kitare, bobnov in petja. Na dosedanjih šestih izvedbah delavnic smo udeležencem kot dodatno ponudili rap delavnico in delavnico tonske tehnike. Prvotno enotedenske delavnice smo razširili na dvotedenske, da lahko udeležencem ponudimo več časa za osvojitve osnov igranja prej omenjenih inštrumentov. Delavnice so sestavljene iz dveh delov: 1. Individualne in skupinske vaje po posameznih inštrumentih; 2. Vaje v glasbenih skupinah (po en udeleženec posameznega inštrumenta). Delavnice se zaključijo s predstavitvenim koncertom, kjer udeleženci v prej tvorjenih glasbenih skupinah, skupaj z mentorji, predstavijo pridobljeno znanje na delavnicah. Projekt se izvaja v sodelovanju z Društvom novomeških študentov.



Fotografija prikazuje udeleženca glasbenih delavnic med vajo v glasbeni skupini.

Foto: Maja Peranec

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi imajo z obiskom glasbenih delavnic možnost kvalitetnega preživljanja prostega časa, pod vodstvom izkušenih glasbenikov pa lahko dodatno izpopolnijo svoje glasbeno znanje ali se naučijo osnov igranja glasbenih inštrumentov.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Izziv organizacije glasbenih delavnic je predvsem izbira primernih mentorjev, ki imajo dovolj pedagoškega in glasbenega znanja, obenem pa jih mladi cenijo in si želijo njihovega mentorstva. Izkazalo se je, da imajo tudi vrhunski glasbeniki željo svoje znanje prenašati naprej, zato jih z malce iznajdljivosti ni bilo težko prepričati za sodelovanje.

🗨 NAMIGI

Spodbujanje kulturnega udejstvovanja med mladimi je pomembno, saj lahko na ta način odkrivajo in negujejo svoje talente.

Mladinski program KMKC Kompleks

Koroški mladinski kulturni center Kompleks

Področje projekta:

■ Kultura in kreativnost

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 29. letom.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

5.000

Vodja projekta:

Ekipa KMKC Kompleks

Spletna stran:

www.kompleks.it

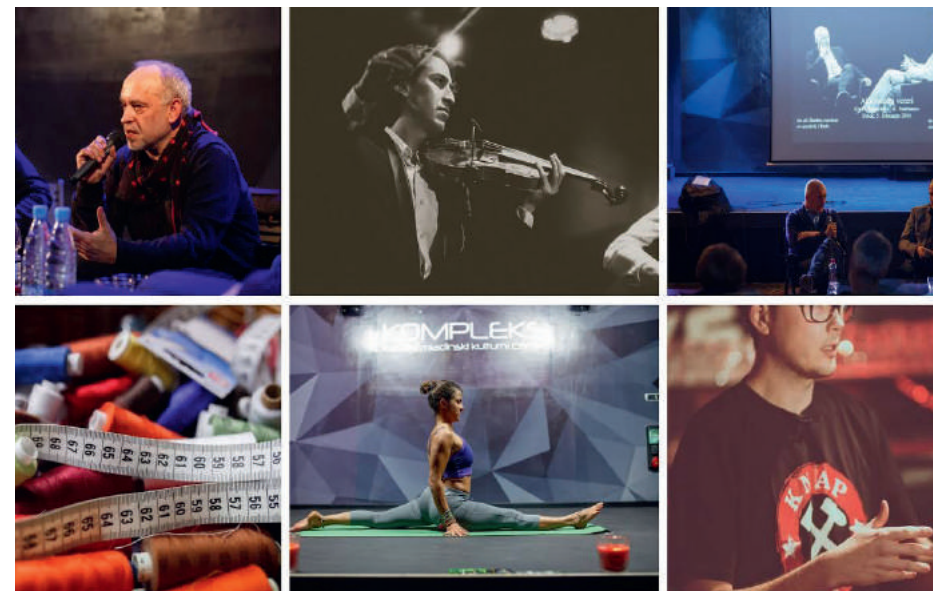
Kontakt:

info@kompleks.it

Program omogoča dostop do kvalitetnih kulturnih dobrin, pridobivanje izkušenj ter referenc, mlade povezuje z različnimi akterji ter spodbuja osebni in karierni razvoj. Izvedemo ga vsako sezono, ki traja od oktobra do junija.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Program omogoča dostop do kvalitetnih nekomercialnih kulturnih dobrin: mladim tedensko nudi kulturne dogodke s področja glasbe in ostalih umetnosti ter možnost neformalnega izobraževanja na raznolikih področjih. Velik del podpirne in izobraževalne dejavnosti je usmerjen ter namenjen mladim vizualnim in glasbenim ustvarjalcem, saj ima v tem pogledu Kompleks bogato tradicijo in usposobljen kader. Preko našega centra in njegovega kadra omogočamo pridobitev prvih neformalnih delovnih izkušenj, saj mlade vključujemo v organizacijske, vodstvene in ostale tehnične procese, ki pritičejo izvedbi dogodkov. Program vključuje pester nabor neformalnih izobraževanj, aktivističnih dogodkov in srečanj, na katerih mladi razvijajo svoje kompetence ter kritično mišljenje. Aktivnosti: koncerti, razstave, literarni dogodki, gledališče, mladinska srečanja, podjetniški dogodki, jezikovni tečajji, neformalna izobraževanja, ustvarjalne delavnice, aktivistični večeri, filmski večeri, strokovna predavanja, humanitarne akcije ipd.



Raznolikost vsebin programa KMKC Kompleks.

Foto: Nika Högl Praper

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S posredništvom med mladimi in lokalnimi oblastmi ustvarjamo možnost za dialog ter soodločanje pri pomembnih mladinskih vprašanjih. Mladim zagotavljamo okolje za osebni ter karierni razvoj. Omogočamo program mentorstev ter preko aktivističnih dogodkov, predavanj in okroglih miz, na katerih obdelujemo aktualne problematike, mladim omogočamo prostor za razvoj kritičnega mišljenja ter jih spodbujamo k strpnosti in prostovoljnemu ter humanitarnemu udejstvovanju ter pomoči mladim z manj priložnostmi v družbi.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Vključevanje različnih skupin mladih in njihovo povezovanje, spodbujanje kreativnosti ter (z)manjšanje pasivnosti mladih pri vključevanju v lokalno okolje.

🗨️ NAMIGI

Nujni so inovativni prijemi pri aktivaciji mladih, vsekakor pa bolj kot kadarkoli prej potrebujejo aktivno vključitev v lokalno okolje ter spodbujanje osebne in karierni rasti ter razvoja.

Medkulturni dialog

- Kulturna mavrica Jesenic
- Mednarodni otoček v sklopu dogodka Škisova tržnica
- M.U.R. – A Map to Unit our Region
- Mladi ambasadorji medkulturnega dialoga

Kulturna mavrica Jesenic

Zavod za šport Jesenice – OE Mladinski center Jesenice

Področje projekta:

■ Medkulturni dialog

Ciljna skupina:

Občani vseh starosti in narodnosti širše lokalne skupnosti.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Kulturna mavrica Jesenic, junij 2016: 300 aktivnih v programu in cca 1.000 obiskovalcev; medijski doseg več tisoč oseb.

Vodja projekta:

Lili Tkalec (ZŠJ – OE MCJ), predsednik sodelujočih društev in ZKD Jesenice

Spletna stran:

www.mc-jesenice.si

Kontakt:

mcj@siol.net



Skupaj s partnerji od leta 2007 dalje s skupnim projektom 'Kulturna mavrica Jesenic' uspešno prispevamo h gradnji medkulturnega dialoga v širšem lokalnem okolju.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladinski center Jesenice se je s skupino mladih v letu 2007 z vrsto aktivnosti pridružil evropski kampanji 'Vsi drugačni, vsi enakopravni'. K sodelovanju v prireditvi, v okviru katere so večinoma mladi predstavili kulturno izročilo svojega naroda skozi folklorne plesе, petje, oblačila in kulinariko, je pristopilo pet narodnostno različnih kulturnih društev. Tako se je rodila 'Kulturna mavrica Jesenic', s katero smo vsi skupaj širši skupnosti pokazali enega od možnih načinov medsebojnega spoznavanja, razbijanja predsodkov in stereotipov, navezovanja stikov, gradnje medkulturnega dialoga ter s tem vzpostavljanja pogojev za boljše sodelovanje na vseh področjih družbenega življenja. 'Kulturna mavrica Jesenic' je z leti rastle po vsebini in številu aktivno vključenih mladih ter postala prepoznavna tradicionalna medkulturna in medgeneracijska prireditev. Na dvo-dnevni jubilejni, '10. Kulturni mavrici Jesenic' v junij 2016, je kulturno izročilo svojega naroda predstavilo kar 300 nastopajočih iz petih domačih in štirih gostujočih društev.



10. Kulturna mavrica Jesenic: pestrost slovenskega, makedonskega, bošnjaškega, hrvaškega, srbskega in albanskega kulturnega izročila

Foto: Vidmar Gregor

GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Z izrečenimi in neizrečenimi sporočili smo s projektom 'Kulturna mavrica Jesenic' doprinesli k ohranjanju narodnostne kulturne identitete različnih narodnosti, k aktivnejšemu vključevanju mladih v medgeneracijski prenos kulturne dediščine in spodbudili željo po prepoznavnosti le te. Odprli smo 'prostor' za učenje in spodbujanje spoštovanja različnosti in hkrati spodbudili iskanja podobnosti kot temelj sodelovanja za skupni razvoj. Lokalna skupnost projektu priznava primer dobre prakse gradnje medkulturnega dialoga.

IZZIVI IN REŠITVE

Prikazujemo raznolikost kultur, a hkrati izpostavljamo, kar nam je skupno: želja po sprejetosti in spoštovanju, potreba po pogojih za ustvarjanje in življenje. Vsestranski razvoj večkulturnega okolja temelji na medkulturnem dialogu, ki je prepoznan kot skupna vrednota in kot trajen proces.

NAMIGI

Dobre prakse priložnosti gradnje medkulturnega dialoga se ne smejo končati – lahko le iščejo in kažejo nove možnosti medsebojnega spoznavanja, spoštovanja in sodelovanja.

Mednarodni otoček v sklopu dogodka Škisova tržnica

Zveza študentskih klubov Slovenije (Zveza ŠKIS)

Področje projekta:

■ Medkulturni dialog

Ciljna skupina:

Študenti, mladi in širša javnost, ki jih zanima svetovna kulinarika.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Na stojnicah je sodelovalo nekaj manj kot 120 posameznikov, mednarodni otoček pa je obiskalo približno 3000 obiskovalcev.

Vodja projekta:

Nika Gerbec, vodja Mednarodnega odbora Zveze ŠKIS v letu 2015/2016

Spletna stran:

www.skis-zveza.si/
www.skisova-trznica.si/

Kontakt:

internationalboard@skis-zveza.si ursa.
leban@skis-zveza.si



Projekt Mednarodni otoček smo izvedli v okviru največjega projekta Zveze ŠKIS, Škisove tržnice, ki se je odvila v četrtek, 5. maja 2016 na Kardeljevi ploščadi.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Že šesto leto zapored je Mednarodni otoček (International ocean) predstavljal sedmi otoček na Škisovi tržnici, ki je v letu 2016 potekala v četrtek, 5. maja na Kardeljevi ploščadi. Na njem se vsako leto skozi kulturo, kulinariko, tradicionalne noše in glasbo predstavljajo različne države sveta, mladinska društva iz sosednjih držav ter druge različne organizacije, ki se ukvarjajo z mobilnostjo mladih. Otoček je sestavljalo okoli 20 stojnic, na njem pa so se predstavili študentje iz Hrvaške, Makedonije, Turčije, Južne Koreje, Slovaške, Portugalske, Francije, Švice in Srbije, poleg njih pa so se predstavila tudi različna društva, ki ponujajo mladim veliko možnosti mobilnosti. Obiskovalci Škisove tržnice so tako lahko poleg lokalnih dobrot poskusili tudi svetovno kulinariko ter preko kulturnega dialoga širili svoje meje o različnosti.



Na fotografiji je skupina mladih, ki so na lanskem Mednarodnem otočku predstavljali Južno Korejo.

Foto: Jan Rifelj

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Med glavne dosežke in učinke projekta štejemo: možnost spoznavanja svetovne kulinarike, spodbujanje medkulturnega dialoga ter preko tega spodbujanje širjenja obzorij ter zavedanja posameznikov o različnosti in enakopravnosti, spodbujanje aktivnega državljanstva ter izmenjavo izkušenj med tujimi študenti ter obiskovalci ter možnost informiranja mladih o vseh priložnostih mobilnosti preko predstavljenih društev na stojnicah.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Ob kulinariki in sproščenem vzdušju obiskovalci z veseljem pokramljajo s tujimi študenti ter si izmenjajo izkušnje. Medkulturni dialog tako poteka popolnoma nezahtevno in spontano, vsi pa ob tem rastemo ter se nadgrajujemo s pomembnimi spoznanji.

🗨️ NAMIGI

Odličen projekt, ki združuje mlade iz različnih kultur ob izvrstnih svetovnih dobrotah.

M.U.R. – A Map to Unite our Region

Mladinski center Gornja Radgona, Zavod Kultprotur Gornja Radgona

Področje projekta:

Medkulturni dialog

Ciljna skupina:

Mladi od 16. leta dalje (dijaki, študenti, mladi)

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

18 vključenih mladih, zemljevid je bil razposlan 2500 mladim v obmejnih krajih iz Slovenije in Avstrije ob reki Muri. Medijski doseg več tisoč v regionalnih medijih v Sloveniji

Vodja projekta:

Stefan Preininger in Boris Fartek

Spletna stran:

<http://projectmur.com/>

Kontakt:

info@mcgr.si



Projekt M.U.R. je obmejno sodelovanja mladih iz Slovenije in Avstrije iz krajev ob reki Muri. V letu 2015 je preko projekta nastal obmejni Mladinski zemljevid z lokacijami in informacijami koristnimi za mlade.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V okviru evropskega programa Erasmus + se je v letu 2015 izvajal mladinski projekt med slovenskimi in avstrijskimi organizacijami. Gre za partnerstvo med MC Omurek iz Avstrije (JUZ house), MC Gornja Radgona (zavod Kultprotur), Regionales Jugendmanagement Vulkanland in Občina Bad Radkersburg.

Glavni cilj in rezultat projekta je bil oblikovanje in izdaja obmejnega mladinskega zemljevida, ki označuje relevantne lokacije in različne zanimive ponudbe za mlade.

Zemljevid, ki obsega obmejno območje ob reki Muri, sega od občin Mureck (A), Apače preko Bad Radkersburga (A), Gornje Radgone do občine Radenci. Zajema tudi informacije, ki so jih udeleženci projekta prepoznali kot zanimive in uporabne za mlade. Na zemljevidu so QR povezave, ki preko mobilnih naprav uporabnike povežejo z medijskimi vsebinami (video vsebine, intervjuji, razprave, predstavitve in komentarji mladih), ki so nastale v času aktivnosti projekta in dajejo ključne informacije o pomembnejših lokacijah zemljevida.



Obmejni Mladinski zemljevid M.U.R.

Foto: Stefan Preininger

GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

- Prvi mladinski zemljevid v obmejnem delu reke Mure.
- Učenje vključenih mladih pri zbiranju informacij in oblikovanju vsebine zemljevida.
- Spoznavanje obmejnih krajev, kulture, ponudbe ipd.
- Boljša promocija mladinskih lokacij in povezovanje z mladimi.

IZZIVI IN REŠITVE

Možnost digitalizacije zemljevida, tudi v obliki kakšne aplikacije. S tem bi bila možnost posodobljenih informacij in posameznih lokacij na zemljevidu lažja.

NAMIGI

Ustvarjanje zemljevida je vključene mlade bolje povezal, kot morda kakšna druga družabna aktivnost, saj so ob nastajanju tega medsebojno veliko komunicirali, spoznavali svoje ter okoliške kraje in izmenjevali ideje ter usklajevali različne predloge.

Mladi ambasadorji medkultur- nega dialoga

MCDD Slovenske Konjice, so.p.

Področje projekta:

Medkulturni dialog

Ciljna skupina:

Osnovnošolska in srednješolska
mladina

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Okoli 8000 oseb

Vodja projekta:

Kamen Kukovič

Spletna stran:

www.mcdd.si; www.mamd.si

Kontakt:

Kamen.kukovic@mcdd.si,
neza.pavlic.brecko@mcdd.si



*Temeljni cilj projekta
je bil ustvarjati konkretne
priložnosti za spoznavanje in
sožitje različnih kultur v mul-
tikulturnem svetu. Izvajanje
od 2009 do 2016.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V današnjem svetu živijo skupaj, na istem ozemlju, različne kulturne, etnične in verske skupine, ki pa niso nujno v stiku. V družbah, kjer razlike veljajo za slabost in so nezaželene, neredko prihaja do nestrpnosti in diskriminacije. Zato si je za zdrav in napreden družbeni razvoj potrebno kontinuirano prizadevati, da večkulturne družbe (p)ostajajo medkulturne družbe, kar pomeni, da se med različnimi kulturnimi, etničnimi in drugimi skupinami, ki živijo skupaj, vzpostavljajo odnosi odprte interakcije, izmenjave in sprejemanja ter spoštovanja vrednot in življenjskih slogov. Glavna dejavnost in poudarek projekta temeljita na neposredni mladinski participaciji. Projektne aktivnosti Urice medkulturnega dialoga vzpostavljajo tudi okoliščine za kvalitetno neformalno izobraževanje mladinskih delavcev za izvajanje aktivnosti na področju medkulturnega dialoga.



Zaključna konferenca v Slovenskih Konjicah.
Foto: Laura Krančan

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Aktivni mladi ambasadorji in ambasadorke medkulturnega dialoga, preko 130 vključenih šol in okoli 5000 mladih. Udeleženci sedaj gradijo družbo zdravih medkulturnih odnosov in enakopravnega dostopa do udeležbe na vseh področjih družbenega življenja ne glede na spol, starost, socialni položaj, etnično, rasno pripadnost ali pripadnost drugi kulturni skupini, invalidnost, religijo oziroma versko prepričanje ali spolno usmerjenost ali katero drugo osebno okoliščino.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Izziv je, da bi na vsaki šoli potekale Urice medkulturnega dialoga vsaj enkrat letno in da bi vsak mlad vsaj enkrat bil deležen tega usposabljanja.

🗨️ NAMIGI

Povezovanje v različnosti bi lahko omogočalo učinkovit družbeni razvoj in napredek.

Zaposlovanje in podjetnost

- NVO inkubator
- Družbena inovativnost mladih v praksi
- Kolegice
- Socialni inovatorji prihodnosti

NVO inkubator

Zavod Voluntariat

Področje projekta:

■ Zaposlovanje in podjetnost

Ciljna skupina:

Mladi od 18. do 30. leta

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

112

Vodja projekta:

Urška Hartman

Spletna stran:

www.zavod-voluntariat.si

Kontakt:

info@zavod-voluntariat.si



Namen projekta, ki je trajal med februarjem in decembrom 2014, je bil izboljšati kompetence 20 mladih za delo v NVO (in širše) ter jim olajšati vstop na trg dela.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt NVO inkubator je »proizvedel« 20 usposobljenih mladih z namenom, da lažje pridejo do funkcij projektnih asistentov in sodelavcev v raznih NVO-jih, znajo pa tudi oblikovati in prijavljati svoje projektne predloge, s čimer si v NVO sektorju nekako vzdržujemo in ustvarjamo delovna mesta. Delo v nevladnem sektorju je specifično tudi v tem, da mora vsak projektni vodja obvladovati cel spekter funkcij, tako da so po končanem usposabljanju mladi bolj konkurenčni tudi na trgu dela izven NVO sektorja. Da je bil projekt uspešno izpeljan in da so bili rezultati doseženi, smo v proces vključili tudi druge mladinske NVO v regiji in s tem obogatili program izobraževanja, hkrati pa dodatno gradili na mreženju, tako med organizacijami, kot med mladimi, med katerimi so se nekateri zaposlili v teh organizacijah, ali z njimi projektno sodelovali. Na projektu smo zaposlili eno mlado osebo, ki je bila deležna najbolj intenzivnega usposabljanja, saj je v praksi morala sodelovati v vseh fazah projekta.



Mladi udeleženci in trenerji usposabljanja v okviru projekta NVO inkubator, financiranega s strani Urada za mladino RS

Foto: Sara Turk

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Usposobljenih je bilo 20 mladih oseb za delo v nevladnem sektorju preko intenzivnega usposabljanja ter praktičnega dela v nevladnih organizacijah. Izboljšale so se njihove kompetence, ki so jim tudi pomagale pri iskanju prve zaposlitve za delo v nevladnem sektorju in drugih sektorjih.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Mladi so bili po koncu projekta spodbujeni k aktivnemu razvoju lastnih projektnih idej na podlagi izkušenj, pridobljenih v okviru projekta NVO inkubator.

🗨️ NAMIGI

Usposabljanje mladih na vseh področjih delovanja NVO in možnost uporabe teh znanj v drugih sektorjih.

Družbena inovativnost mladih v praksi

Središče Rotunda, Koper

Področje projekta:

■ Zaposlovanje in podjetnost

Ciljna skupina:

Mladi od 20 do 29 let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

110

Vodja projekta:

Bojan Mevlja

Spletna stran:

www.sredisce-rotunda.si

Kontakt:

info@sredisce-rotunda.si



Program je dal mladim možnost, da razvijejo ideje, s katerimi želijo izboljšati delovanje družbe, v kateri živimo in hkrati podjetniško delovati.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Ideje mladih zaradi premalo podjetniškega znanja in vztrajnosti najpogosteje ostanejo neuresničene in spregledane. Zato smo pripravili program, s katerim želimo mlade spodbuditi k razvijanju njihovih idej, kjer bi našli samouresničitev in se morebiti tudi zaposlili. Aktivnosti so bile razdeljene na Šolo socialnega podjetništva, proces mentoriranja, ogleda dobrih praks in Večere z navdihom. Večeri z navdihom so bili namenjeni širši skupini mladih, da bi spodbudili potenciale regije ter prispevali k višji kakovosti življenja in zaposlovanju mladih. Zainteresirani udeleženci so se imeli možnosti vključitve v 30 urno Šolo socialnega podjetništva, kjer so pridobivali podjetniško znanje. Pri tem so nam ves čas pomagali izkušeni moderaterji in izkušeni podjetniki. Šola se je zaključila z izborom dveh zmagovalcev oziroma zmagovalnih ekip, ki so lahko s pomočjo mentorjev svojo podjetniško pot pričneli v Inkubatorju socialnega podjetništva na Središču Rotunda.



Predstavitve dobrih praks zadrug med mladimi.

Foto: Arhiv Središča Rotunda, Koper

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Program se je osredotočal na potrebe mladih v lokalnem okolju v povezavi z aktivacijo mladih na področju socialnega podjetništva. S programom smo pri mladih dosegli povečanje sposobnosti analiziranja, povezovanja in predvidevanja razrešitev zadev na področju socialnega podjetništva, avtonomnosti pri delovanju in odločanju, sposobnosti uporabe znanj s področja socialnega podjetništva v praksi, sodelovalnost in skupinsko delo. Dodano vrednost programa vidimo v tem, da se je osredotočal na socialne inovacije v lokalnem okolju, da je v vse faze aktivno vključeval mlade ter razvijal nove ideje, storitve, produkte in projekte.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Mladi so si želeli, da bi lahko ustanovili nekakšno zadrugo, ki bi jim pomagala pri realizaciji njihovih idej. Ta bi jim nudila določen servis npr. skupno trženje, računovodstvo, prostore itd.

🗨 NAMIGI

Mladim je bila zanimiva izkušnja, da so imeli možnost razvoja svoje lastne ideje v ekipi. Kot dodatno motivacijo so navedli, da so imeli možnost mentorja, ki jih je spremljal in ogleda dobrih praks, kako to delajo v drugih okoljih.

Kolegice

Zavod Nefiks

Področje projekta:

■ Zaposlovanje in podjetnost

Ciljna skupina:

Mlade iskalkke prve zaposlitve, študentke višjih letnikov.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V projektu je sodelovalo več kot 200 deklet iz številnih slovenskih krajev.

Vodja projekta:

Maja Dević

Spletna stran:

www.talentiran.si, zavihek.Kolegice

Kontakt:

kolegice@nefiks.si



Projekt Kolegice je namenjen mladim iskalkam prve zaposlitve in temelji na mentorskem sodelovanju udeleženske in uspešne ženske, ki postane udeleženkina mentorica. Projekt podpirajo URSM, MOL in U. S. Embassy v Ljubljani.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt smo od leta 2012 pripeljali v številne slovenske kraje (Ljubljano, Mursko Soboto, Maribor, Novo Gorico, Sežano, Lucijo, Celje, Novo mesto, Litijo, Slovenj Gradec, Kranj, Škofjo Loko ...) ter tako omogočili več kot 200 mladim, visokoizobraženim ženskam bolj suveren vstop na trg dela. Povezali smo jih z uspešnimi ženskami, ki so postale njihove mentorice ter jim pomagale pri uresničevanju kariernega cilja. Individualni nivo delovanja pa smo Kolegice presegale s številnimi dogodki (Zgodaj uspešne, Mlade ženske na trgu dela: Misija je mogoče!, Ženske in kariera: Zgodbe o uspehu), kjer smo z gostjami iskali konkretne rešitve, kako izboljšati položaj mladih žensk na trgu dela, ter z obiski odločevalcev s področja politik zaposlovanja.



Dogodek Mlade ženske na trgu dela: Misija je mogoče, ki ga je organiziral ljubljanski klub Kolegic*

Foto: Lea Bevc

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Projekt je mlade ženske povezal z uspešnimi ženskami, ki delujejo v lokalnem okolju udeleženk in tudi širše, ter jim tako omogočil bolj suveren vstop na trg dela. Prav tako pa s projektom senzibiliziramo javnost za problematiko zaposlovanja mladih visokoizobraženih žensk.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Projekt je uspešen, saj se odziva na realne potrebe mladih žensk, ki potrebujejo dodatno oporo pri vstopu na trg dela.

🗨 NAMIGI

Mlade visokoizobražene ženske si zaslužijo priložnost, da se izkažejo na področjih, za katera so se izobraževale.

Socialni inovatorji prihodnosti

Društvo Mladinski ceh

Področje projekta:

■ Zaposlovanje in podjetnost

Ciljna skupina:

Mladi, prvi iskalci zaposlitve

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

700+

Vodja projekta:

Tadeja Mesojedec, Franci Bačar, Kristjan Strojčan

Spletna stran:

www.socialni-inovatorji.si

Kontakt:

info@socialni-inovatorji.si



Inkubiranje družbenih inovacij in podjetov, ki jih ustvarjajo mladi.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Socialni inovatorji prihodnosti so projekt, ki je med leti 2010 in 2013 potekal v partnerstvu z Kadis zaposlitvene rešitve in SKUP – skupnost privatnih zavodov. V okviru projekta smo vzpostavili inkubator družbenih inovacij in podjetništva za mlade in prve iskalce zaposlitve, izvajale treninge in usposabljanja za podjetnike in inovatorje, pripravili in izdali odmeven priročnik Socialno podjetništvo in organizirali več Kampov družbenih inovacij ter Šolo socialnega podjetništva.



Foto: Arhiv Mladinskega ceha.

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S projektom Socialni inovatorji prihodnosti smo bili pionirji razvoja programov za inkubacijo družbenih inovacij in podjetov med mladimi (in nasploh) v Sloveniji. Knjiga Socialno podjetništvo je še danes glavni vir informacij o socialnem podjetništvu in uporabljena tudi kot literatura v mnogih diplomskih, magistrskih in drugih nalogah. V programu je sodelovalo preko 700 mladih, inkubirali pa smo več kot 40 različnih idej, projektov in podjetov. Zasnovali smo kurikulum Šole socialnega podjetništva, ki ga še vedno izvajamo. Zasnovali smo tudi inovativno metodo Kamp družbenih inovacij, s katero smo pospeševali razvoj prototipov tehnoloških družbenih inovacij.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Poudarek projekta je bil na razvoju modela inkubacije družbenih inovacij in podjetov ter spopadanju s problemom brezposelnosti mladih z drugega konca – z ustvarjanjem delovnih mest.

🗨 NAMIGI

Izkušnja razvijanja lastnih idej, projektov in podjetov je neprecenljiva.

Zdravje in javni interes

- Neodvisen.si
- Pasti odraščanja
- Za zdravje mladih
- Program Aktivisti Brez izgovora 2006 - 2016
- Kakovostno preventivno delo v mladinskih organizacijah
- Naj torba ne bo borba

Neodvisen.si

ZAVOD 7, oblikovanje in izvajanje družbeno odgovornih programov, Nova Gorica

Področje projekta:

■ Zdravje in javni interes

Ciljna skupina:

Otroci, mladostniki in odrasli

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Od leta 2010 do danes več kot
155.000 mladih in 35.000 odraslih

Vodja projekta:

Bojan Kodelja

Spletna stran:

www.ne-odvisen.si

Kontakt:

info@ne-odvisen.si



*Program NEODVISEN.SI
ozavešča mlade in odrasle o
različnih pasteh zasvojenosti
ter si prizadeva za povezo-
vanje in sodelovanje na
vseh ravneh družbe.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

NEODVISEN.SI je vseslovenski družbeno odgovoren program, ki aktivno poteka že od leta 2010, in je namenjen ozaveščanju in preprečevanju različnih pasti zasvojenosti. Snovalci programa se profesionalno ukvarjamo z vsakodnevnim sledenjem družbenemu dogajanju v smeri odkrivanja metod in zvijač nastavljalcev novih pasti zasvojenosti, z razvojem kreativnih pristopov informiranja in nove komunikacijske oblike, brez moraliziranja, ter spodbujanju mladih v aktivno vključevanje v zdravo družbeno okolje, ob vsem tem pa si prizadevamo za tvoren dialog med odraslimi in mladino. Strokovno vsebino podajajo priznani slovenski strokovnjaki iz različnih področij. Pristopi programa so zasnovani tako, da prebudijo radovednost, na posreden in neposreden način vplivamo na vse segmente družbe od posameznika, otrok, mladine, preko družine do šole tako, da pri posameznikih krepimo razmišljanje s svojo glavo. Z vsebino programa opozarjamo na pomembnost prepoznavanja resnic, še posebej vsiljenih resnic in usmerjamo pogled na dobro v družbi.



Utrinek z interaktivnega dogodka "Zamolčane resnice" za mladostnike.

Foto: Mateja Pelikan

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Program NEODVISEN.SI si prizadeva dvigniti zavest mladostnikov o pomembnosti in vrednotah življenja. Prenašamo znanje, dobre prakse in izkušnje s pomočjo priznanih domačih strokovnjakov. Prizadevamo si za povezovanje na vseh ravneh družbe, od posameznika, otroka, mladine, preko družine, do šole. Zaznavne so drastične razlike v pojmovanju zasvojenosti in osveščenosti o tej problematiki med ciljno skupino mladostnikov. Zato veliko pozornosti namenjamo prav mladim, ki jih neposredno in posredno vključujemo v sodelovanje pri programu.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Osrednji izziv je mladostnikom na učinkovit način predstaviti problematiko zasvojenosti brez moraliziranja. Predstaviti načine prepoznavanja zasvojenosti in spodbujati h krepitvi tvornega dialoga med mladimi, starši in šolami ter razmišljanja s svojo glavo.

🗨️ NAMIGI

Prizadevanje za resnično povezovanje in sodelovanje na vseh ravneh ter preprečevanje vseh vrst zasvojenosti.

Pasti odraščanja

Društvo Salezijanski Mladinski center Maribor

Področje projekta:

■ Zdravje in javni interes

Ciljna skupina:

Mladostniki vseh starostnih skupin: mlajši mladostniki, osnovnošolci, srednješolci in študenti, mladinski delavci, učitelji, vzgojitelji, starši, trenerji ...

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Projekt je dosegel: 1187 mladostnikov, 58 mladinskih delavcev, 72 staršev

Vodja projekta:

Sanja Obaha Brodnjak

Spletna stran:

www.smcmaribor.si

Kontakt:

drustvsmc@gmail.com



Projekt »Pasti odraščanja« je namenjen ozaveščanju o težavah, s katerimi se soočajo mladi v sodobnem okolju in na katere ne dobijo rešitve v procesu izobraževanja ali družine.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V projektu predstavljamo teme, kot so motnje hranjenja, samopoškodovanje, odvisnosti od kemičnih in nekemičnih substanc ter posledičnih sprememb v možganih, spolna zloraba, njene značilnosti in čustveni vidik žrtve in storilca, ujetost v virtualno kot pasti interneta in socialnih omrežij, obvladovanje jeze in nenasilna komunikacija ter medvrstniško nasilje kot pereč problem v Sloveniji, tako v družinskem okolju kot med vrstniki, ki mora biti prepoznano kot popolnoma nesprejemljiva oblika vedenja, tako odraslih kot mladih. O vsem tem je treba odkrito in glasno spregovoriti ter najti rešitve, tako za žrtve kot tudi za njihove nasilneže.



Na fotografiji prizor predavanja o samopoškodovanju dijakom DD AMS iz Maribora
Foto: Marjan Pučko

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Udeležba je udeležencem odprla nova spoznanja in vedenja o sebi – kako odkriti svoje bistvo in na kak način se brez maske predstaviti drugim, o okolici in družbi, ker delavnice potekajo v skupinah, udeleženci spoznajo, da se z določenimi vprašanji ne soočajo samo oni, ampak tudi njihovi sovrstniki, čeprav o tem med seboj morda ne govorijo; mladi se naučijo izražati svoje mnenje v skupini, se postaviti zase, osvojili bodo znanja kako postaviti svoje meje in se upreti vrstniškemu pritisku, naučili so se aktivno poslušati in bolje komunicirati s starši. S projektom smo dvignili zavest vsem udeležencem o perečih temah, ki so žal v naši družbi še velikokrat tabu. Prenesli smo svoje strokovno znanje in večletne izkušnje na vse udeležene ciljne skupine. Tematika je obravnavana iz relacijskega terapevtskega vidika in usmerjena v stik s seboj, lastnimi čutenji in izzivi ter reševanju le-teh.

🧘 IZZIVI IN REŠITVE

Izzivi in rešitve so v doseganju čim več mladostnikov, njihovih staršev ter vseh, ki z mladimi delajo. Rešitev so tudi kvalitetne svetovalnice in terapije za mlade, ki so že ujeti v te pasti. Zatiskanje oči družbe ne reši problemov, ki jih te pasti prinašajo temveč jih še poglobi.

🗨️ NAMIGI

Vztrajnost pri širjenju resnic o pasteh odraščanja ter lomljenje zmotnih stereotipov v družbi.

Za zdravje mladih

Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov

Področje projekta:

■ Zdravje in javni interes

Ciljna skupina:

Mladinski delavci in voditelji, otroci in mladi med 12 in 19 let ter njihovi starši kot podpora ciljna skupina.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Približno 10.000 neposredno vključenih.

Vodja projekta:

Irena Mrak Merhar

Spletna stran:

<http://www.zdravjemladih.si/>
<http://skavti.si>

Kontakt:

info@skavti.si



Za zdravje mladih (januar 2015-oktober 2016) je projekt preventivnega delovanja pri preprečevanju bolezni, povezanih z življenjskim slogom pri otrocih in mladostnikih.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt je nastal in se izvajal v tesnem partnerstvu z Brez izgovora Slovenija. Partnerji so bili še: Nacionalni inštitut za javno zdravje, Mladinski svet Slovenije, Zveza tabornikov Slovenije in RTV Slovenija.

Cilji projekta: pri otrocih in mladih izboljšati prehranjevalne navade in jih spodbuditi k redni telesni dejavnosti; preprečiti tvegana vedenja zlorabe alkohola, tobačnih izdelkov in prepovedanih drog; ozavešiti mehanizme za obvladovanje stresa ter okrepiti njihovo pozitivno samopodobo; informirati o pomenu zdrave spolnosti starosti primerno; raziskati področje drugih oblik zasvojenosti in pripraviti ozaveščevalne programe; opolnomočiti mladinske delavce z orodji za izvajanje preventivne dejavnosti. Glavne aktivnosti: strokovne podlage, usposabljanja za promotorje zdravja, programi promocije zdravja, program za spreminjanje ter vzdrževanje vedenja in stališč ter programska orodja za izvajanje programov promocije zdravja.



Usposabljanje za trenerje promotorjev zdravja, oktober 2015.

Foto: Rok Rakun

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

176 usposobljenih mladinskih delavcev za trenerje in promotorje zdravja. Priročnik za promotorje/trainerje promotorjev zdravja. 10 strokovnih podlag o stanju na področju zdravja med otroki in mladimi. 2500 otrok in mladih ter njihovih staršev vključenih v programe promocije zdravja. Programska orodja, dostopna zainteresiranim na tem področju. Podpisana zaveza organizacij sektorju k skrbi za področje zdravja mladih. Dobra praksa povezovanja mladinskega z drugimi sektorji.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Pomembno je opolnomočiti mladinske delavce in druge deležnike, ki so v stalnem stiku z otroki in mladimi, z orodji za izvajanje preventivne dejavnosti zdravja otrok in mladih v lokalnih skupnostih. Mladinske organizacije smo lahko enakovreden partner v medsektorskem povezovanju.



NAMIGI

Skrb za zdravje svojih članov in uporabnikov naj bo vrednota vsake mladinske organizacije.

Program Aktivisti Brez izgovora 2006 - 2016

Mladinska zveza Brez izgovora Slovenija

Področje projekta:

■ Zdravje in javni interes

Ciljna skupina:

Mladi od 15 do 19 let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Preko 100 tisoč pasivno v šolah, preko 400 neposredno v programu.

Vodja projekta:

Urška Erklavec/ pred tem Nina Rogelj in Jan Pelosa

Spletna stran:

www.noexcuse.si

Kontakt:

president@noexcuse.si

Program Aktivisti Brez izgovora se s pomočjo strokovnjakov in motiviranih mladih v mladinskem sektorju razvil v 3,5 letni 1000 urni program, skozi katerega gre vsaka mlada oseba, ki želi postati aktivist/ član Mladinske zveze Brez izgovora.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Program Aktivisti Brez izgovora (BI) je projekt, ki mlade pri 15. letih starosti pripravi do kritičnega razmišljanja in jih skozi 3,5 letni 1000 ur dolgi program, ki vključuje različna usposabljanja, izobraževanja in neformalne aktivnosti, usposobi na različnih področjih, ki so ključni za odraščanje v današnjem svetu. Ker se ta program izvaja v času najbolj turbulentnega obdobja v odraščanju mlade osebe – adolescenci, igra zelo veliko vlogo v njem ravno vrstniški zgled in večšine, ki pri mladih omogočajo razvoj njihovega blagostanja, preprečujejo zasvojenosti in pomagajo pri razvoju pravega odnosa do okolja. Program "Aktivisti BI" je v nadaljevanju nadgrajen s programom "Vodje BI" in nato še z "Mentorji BI". Ta projekt osebnostno razvija mlade, da se poleg dosega cilja aktivnega državljanstva in priprave za trg dela, v svoji koži počutijo dobro kot glasniki sprememb na področjih, kjer delujejo.



Aktivisti iz leta 2011, ki so z delavnicami v slovenskih šolah dosegli 42% vseh mladih v starosti 12 in 15 let.
Foto: Arhiv Mladinska zveza Brez izgovora Slovenija

GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Preko 100 tisoč doseženih mladih skozi šolske programe na področju javnega zdravja in trajnostnega razvoja

Preko 400 usposobljenih mladih, ki je šlo skozi 3,5-letni 1000 urni program "Aktivisti BI"

IZZIVI IN REŠITVE

Predvsem finančne (likvidnostne) narave. Rešitev je predvsem v skupinskem duhu, ki pomaga premostiti težke situacije in zmanjšanju birokratskega bremena poročanja večjih kohezijskih projektov v mladinskem sektorju (en del programa je namreč financiral tudi ESS).

NAMIGI

Kritiziraj, predlagaj, ukrepaj.

Kakovostno preventivno delo v mladinskih organizacijah

Inštitut za raziskave in razvoj "Utrip"

Področje projekta:

■ Zdravje in javni interes

Ciljna skupina:

Mladinski sektor na nacionalni, regijski in lokalni ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Doslej približno 25 usposobljenih mladinskih delavcev (nekateri med njimi že izvajajo kakovostne preventivne programe v praksi).

Vodja projekta:

Matej Košir

Spletna stran:

www.institut-utrip.si
www.preventivna-platforma.si

Kontakt:

info@institut-utrip.si



Razvili smo izobraževanje in priročnik na temo preventive, s čimer izboljšujemo znanje in veščine mladinskih organizacij na področju preventivnega dela.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V letu 2015 smo v sklopu evropskega projekta "Let it hAPYNI!" kot partnerska organizacija pripravili analizo stanja in pregled dobrih praks oz. učinkovitih preventivnih intervencij v Evropi, ki jih (lahko) izvajajo mladinske organizacije. Ugotovili smo, da številne mladinske organizacije na področju zdravja mladih izvajajo preventivne programe ali aktivnosti, glede katerih v strokovni literaturi ni dokazov o učinkovitosti oz. jih je premalo, da bi lahko govorili o učinkoviti preventivi. V večini mladinskih organizacij (doma in v tujini) smo zaznali pomanjkanje znanja in veščin za izvajanje preizkušenih preventivnih programov (tj. uveljavljenih dobrih praks), zato smo se odločili, da razvijemo posebno izobraževanje o kakovostni preventivi in preventivnih standardih za mladinske organizacije. Izobraževanje smo v letu 2016 izvedli pilotno in ga tudi ovrednotili, v obdobju med 2017 in 2018 pa bomo izobraževanja razširili na vso Slovenijo. Pripravili smo tudi prilagojen priročnik.



Logotip "preventivna platforma"

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Z razvojem izobraževanja in priročnika smo pri nekaterih mladinskih organizacijah že dvignili zavest o kakovostni preventivi in preventivnih standardih. Prenesli smo znanje, veščine in dobre prakse na številne nacionalne, regijske in lokalne mladinske delavce (npr. o tem, kako se lotiti kakovostne preventive in njenega vrednotenja ter rednega izvajanja v praksi). Ponudili smo platformo (tudi spletno) za spremljanje najnovejših znanstvenih dognanj preventivne stroke.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Z izobraževanju nadaljujemo tudi v letih 2017 in 2018 (s pomočjo sofinanciranja Urada RS za mladino), v bodoče pa želimo vzpostaviti trajno sistemsko rešitev, ki bi omogočila nenehno izobraževanje vseh strokovnih delavcev na področju preventive in ne zgolj mladinskih delavcev.



NAMIGI

Mladinski sektor nedvomno premore ogromno kapacitet za strokovno in učinkovito preventivno delo ...

Najtorba ne bo borba

Kulturno društvo Mladinski center Indijanez

Področje projekta:

■ Zdravje in javni interes

Ciljna skupina:

Osnovnošolci

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Po naših ocenah smo s problematiko seznanili več kot 50% slovenskega prebivalstva, aktivno pa je v projekt bilo vključenih preko 1000 oseb.

Vodja projekta:

Ramiz Derlić

Spletna stran:

<http://www.indijanez.si/>

Kontakt:

pisarna@indijanez.si



Akcija tehtanja šolskih torb osnovnošolcev in spodbujanje procesa razbremenitve otrok s prekomerno težo šolskih torb. Projekt se izvaja od začetka leta 2016 in še ni zaključen.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Ideja za tabor je nastala na podlagi predhodnih projektov, kjer so mladi med drugim izrazili potrebo po celostnih informacijah, ki jim bodo v pomoč pri odločanju za izbor poklica in načrtovanju kariere. Na podlagi njihovih pobud smo zasnovali poklicni tabor, kjer mladim na neformalen način, z uporabo metode neformalnega in izkustvenega učenja, predstavimo korake, ki so pomembni za načrtovanje poklicne in karierni poti. Učenci v okviru tabora razmišljajo o svojih kompetencah, poklicnih vizijah in ciljih ter korakih, ki so potrebni za doseg le teh. Nadalje pa tudi o načinih izbiranja poklicev ter možnostih pridobitve kadrovske štipendije v Posavju. Zadnji dan tabora udeleženci obiščejo tudi nekaj lokalnih delodajalcev, kjer iz prve roke izvedo, kako podjetje deluje in kakšne so zaposlitvene možnosti v prihodnosti. Udeleženci tabora kažejo veliko navdušenje nad vsebino in programom tabora ter izbranimi mladinskimi metodami dela, izražajo pa tudi interes po ponovitvi tovrstnih aktivnosti. To pa je tudi glavni motiv ponovnih izvedb tabora.



Zaskrbljeni malčki ob tehtanju torb

Foto: Indijanez

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V okviru projekta smo več ali manj dosegli zastavljene cilje, ki so preverljivi, vključili smo mlade in skupaj z njimi realizirali project. Naši dosežki so:

- Pridobili smo podporo številnih nevladnih organizacij (npr. Mladinski centri), različnih strokovnjakov na področju medicine, sedmih poslancev Državnega zbora in enega nepovezanega člana, mladih, staršev in otrok.
- Priteknili smo k sodelovanju številne prostovoljce.
- Opozorili smo ravnatelje in učitelje, da otroci vsak dan nosijo pretežko breme, opozorili starše ter otroke, naj ne nalagajo v torbe nepotrebnih stvari.
- Mlade smo opozorili na pravilno nošnje šolskih torb in starše k nakupu lahkih šolskih torb.
- Predstavili smo konkretne rešitve ministrici za izobraževanje, znanost in sport, dr. Maji Makovec Brenčič.
- Vplivali smo na delovanje izven lokalnega okolja in razširili izvajanje akcije po vsej Sloveniji.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Po realizaciji projekta si želimo razbremenitve teže šolskih torb osnovnošolcev. Med glavnimi rešitvami vidimo predvsem osveščanje šol, učiteljev, ravnateljev, staršev in otrok o problematiki težkih torb, razdelitev učbenikov in delovnih zvezkov na več delov, postopno ukinjanje vezanih knjig in uvajanje vložnih listov ter številne druge rešitve.

🗨️ NAMIGI

Akcija ne bo zaključena, dokler se stanje ne izboljša, zato si bomo prizadevali, da se stvari na tem področju uredijo v najkrajšem možnem času.

Človekove pravice

- Pišem za pravice

Pišem za pravice

Društvo Amnesty International Slovenije

Področje projekta:

■ Človekove pravice

Ciljna skupina:

Otroci, mladi in splošna javnost.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Vsako leto vsaj 4.000.

Vodja projekta:

Ana Čemažar

Spletna stran:

sola.amnesty.si/maraton-pisanja-apelov

Kontakt:

amnesty@amnesty.si



Konec leta pišemo pisma za pravice ljudi po celem svetu in tako brišemo krivice.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Pišem za pravice je kampanja Amnesty International, v kateri vsako leto ljudje po celem svetu napišejo več milijonov apelov, peticij in solidarnostnih sporočil za ljudi, ki so jim kršene človekove pravice. V Sloveniji sodelujejo predvsem mladi, ki pisma pišejo v okviru formalnega in neformalnega izobraževanja. Zanje in za mentorje pripravimo posebna učna gradiva, s pomočjo katerih spoznajo človekove pravice, posamezne primere in kršitve. V letu 2016 je v kampanji med drugim sodelovalo več kot 50 osnovnih in srednjih šol, pa tudi mladinski centri, mladi, vključeni v projektno učenje za mlade, knjižnice ter prostovoljke in prostovoljci Amnesty International Slovenije. Napisanih je bilo več kot 17.000 pisem, na globalni ravni pa več kot 4,5 milijona, ki so bila poslana končnim prejemnikom. Nato držimo pesti in čakamo, da sodelujoče lahko obvestimo o pozitivnih spremembah, ki so jih prinesla njihova pisma!



Pišem za pravice 2016 na Srednji šoli za strojništvo, mehatroniko in medije Celje.

Foto: Tadej Vintar

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi s sodelovanjem vadijo pisanje formalnih pisem in imajo možnost za aktivno participacijo in državljanstvo, tako da se zavzamejo za tiste posameznike, ki resnično potrebujejo njihovo pomoč. Projekt jim omogoča vključevanje lokalne skupnosti, medvrstniško in medgeneracijsko učenje ter prostovoljstvo. Pozitivne spremembe, ki jih dosegajo pisma (pomilostitev zapornikov, sprememba zakona ...), jim dajo potrditev, da njihova dejanja štejejo, in jih motivirajo za nadaljnje ukrepanje.

⚖️ IZZIVI IN REŠITVE

Sodelujoči (tako mladi kot učitelji) si želijo sodelovati v aktivnosti, vendar jih šolske obveznosti in kurikulum omejujejo, da bi se vključili v taki meri, kot želijo. V AIS jim pri tem pomagamo tako, da so gradiva primerna za integracijo v različne oblike formalnega izobraževanja.

🗨️ NAMIGI

Mladi so zelo aktivni in zavzeti za pomoč drugim - če le dobijo priložnost, da lahko ukrepajo.

Prostovoljstvo

- Prostovoljec leta
- Sožitje
- 6. DAN ZA SPREMEBE »Ne prepuščaj se toku, spreminjaj tudi ti.«
- Prostovoljno delo
- Srednješolci tečemo – zdravo živimo

Prostovoljec leta

Mladinski svet Slovenije

Področje projekta:

■ Prostovoljstvo

Ciljna skupina:

Prostovoljci in prostovoljke iz različnih organizacij, društev, nevladnih organizacij, neformalnih skupin in ustanov.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V 15-ih letih skoraj 2.500 prijav in več kot 1.500 prijaviteljev.

Vodja projekta:

Tomaž Čučnik (leta 2003),
Jože Gornik (do leta 2006),
Tanja Baumkirher (2004 do leta 2016),
Irina Gutirea Trishina (v letu 2017)

Spletna stran:

<http://mss.si>;
<http://mss.si/projekti/prostovoljec-leta>;
<https://www.facebook.com/prostovoljec.leta>

Kontakt:

prostovoljec@mss.si



V okviru projekta se vsako leto že od leta 2003 izvede natečaj Prostovoljec leta, kjer izbiramo najboljše prostovoljke, prostovoljce in prostovoljske projekte.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Od leta 2003 v okviru natečaja Prostovoljec leta vsako leto izbiramo najboljše prostovoljke in prostovoljce za preteklo leto, od leta 2004 pa tudi prostovoljske projekte. V letu 2009 smo se odločili dati še poseben poudarek mladinskemu delu, zato smo razpisali še dve dodatni kategoriji - Naj mladinski voditelj in Naj mladinski projekt. Skupno tako podelimo 9 nazivov, občasno pa še dodatne nazive – odvisno od odločitve komisije, ki opravi izbor. Pobudnika in vodji projekta sta bila dva takratna podpredsednika MSS, Jože Gornik in Tomaž Čučnik, pri zasnovi projekta pa nam je pomagal takratni dekan Fakultete (takrat Visoke šole) za socialno delo dr. Vito Flaker, ki je tudi sodeloval pri podelitvi priznanj v letu 2003. Kasneje je projekt v celoti prevzela Tanja Baumkirher, ki vodi in koordinira ta projekt že več kot 10 let.



Fotografija z zaključne prireditve natečaja Prostovoljec leta 2015

Foto: Matic Eržen

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Projekt in natečaj Prostovoljec leta je postal skozi vsa ta leta projekt nacionalne razsežnosti, s katerim nagradujemo obstoječe prostovoljce in prostovoljske organizacije za njihov prispevek k razvoju družbe, hkrati pa želimo spodbuditi vključevanju v prostovoljske dejavnosti tudi tiste, ki o tem šele razmišljajo. Pri natečaju je tudi nekoliko večji poudarek na mladih, zato imamo več kategorij, ki zajemajo mlado populacijo.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

S podelitvijo priznanj in naj nazivov se nam projekt ne zaključí, saj natečaj realiziramo vsako leto, s čimer stremimo k še večji popularizaciji prostovoljstva v Sloveniji in še boljši izpeljavi projekta.

🗨 NAMIGI

Prostovoljstvo je nekaj, na čemer moramo graditi vsi posamezniki za skupno dobro.

Sožitje

Mladinski center Prlekije - združenje NVO, so. p.

Področje projekta:

■ Prostovoljstvo

Ciljna skupina:

Mladinski in NVO sektor na lokalni in regijski ravni.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

150 udeležencev, medijski doseg več tisoč.

Vodja projekta:

Rudi Stegmüller

Spletna stran:

<https://www.facebook.com/McpPcNvo>

Kontakt:

mcp@siol.net



S predanim prostovoljstvom in jasno vizijo ter nepopustljivo vztrajnostjo in odločnostjo tekom svojega delovanja do svojega lastnega kompleksa Mladinskega centra Prlekije.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Vzpostavitev dolgoročne prostorske kapacitete je privedla do nemotene planiranja ter angažiranja na številnih mladinskih in nevladnih področjih. V minulem obdobju smo tako zaključili obsežen projekt SOŽITJE. Gre za pridobitev čez 1,5 ha zunanjih površin in treh zgradb, ki skupaj tvorijo obsežni kompleks Mladinskega centra Prlekije-združenja NVO, v katerih smo z lastnimi vložki in neumornim prostovoljnim delom vzpostavili raznoliko mladinsko in nevladno udejevanje, v zadnjem času tudi medgeneracijsko soustvarjanje. Na osnovi tako pridobljenega kompleksa lahko sedaj izvajamo preventivne, socialno-varstvene programe, socialno vključevanje mladih z manj priložnostmi, participacijo, [aktivno državljanstvo](#), [strukturirani dialog](#), [kulturo in kreativnost](#), medkulturni dialog, [učenje in usposabljanje](#), [zaposlovanje in podjetnost](#), zdravje in javni interes, [boj za človekove pravice](#), kot tudi promoviranje in pomoč nevladnemu sektorju najrazličnejših vsebin dejavnosti, ki v svoje vste vključuje mlade.



Mladinske strukture pred osrednjo zgradbo MCP-ja v okviru obsežnega kompleksa
Foto: Stanko Brunčič

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S projektom SOŽITJE smo dokazali, da se postopno in v določenem roku da uresničiti tudi na videz "neuresničljivo". Potrebna je volja, vztrajnost in predanost prostovoljstvu. S tem smo med mladimi udeleženci dvignili zavest, lastni osebni pomen ter v okviru uresničevanja aktivne politike zaposlovanja tudi omogočili zaposlitve, saj smo se kljub pomanjkljivim finančnim virom trudili vlagati v človeške vire. Vzpostavili smo odlično sodelovanje z matično lokalno skupnostjo kot tudi z drugimi organizacijami in institucijami. Celoten kompleks s tehničnim in kadrovskim potencialom je tako sedaj tudi na voljo drugim organizacijam vključno z organizirano in neorganizirano mladino. S pridobitvijo omenjenega kompleksa se širijo številne možnosti nadaljnjega inovativnega delovanja.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Ne samo nadaljevati, temveč bistveno nadgraditi angažiranje ter tako upravičiti omenjeno dolgoletno, vzorno in korektno zaupanje, ki ga do slovenskih mladinskih struktur od ustanovitve dalje goji in uresničuje prav URSM!

🗨 NAMIGI

Nepopustljivost, odločnost in vztrajnost ob jasni viziji za doseganje končnega cilja.

6. DAN ZA SPREMEBE

»Ne prepuščaj se toku, spreminjaj tudi ti.«

Center interesnih dejavnosti Ptuj (krajše CID Ptuj)

Področje projekta:

■ Prostovoljstvo

Ciljna skupina:

Mladi, mladi z manj priložnostmi, odrasli.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V petih dneh trajanja projekta je bilo udeleženih okrog 200 ljudi.

Vodja projekta:

Jurij Šarman, koordinator mladinskih programov

Spletna stran:

www.cid.si; www.kinoptuj.si

Kontakt:

jurij.sarman@cid.si



V okviru nacionalnega projekta 6. Dan za spremembe smo očistili, osvežili, pobarvali in grafitirali drugi del podhoda na železniški postaji na Ptuju. Projekt je potekal pet dni, med 23. in 27. marcem 2015.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Okrog 200 prostovoljcev različnih starostnih skupin je od 23. do 27. marca izvedlo projekt čiščenja, barvanja in grafitiranja dela podhoda na železniški postaji Ptuj. Medgeneracijski projekt je bil izveden v okviru vseslovenske akcije 6. dan za spremembe, katere nosilec in koordinator je od leta 2010 Slovenska filantropija. Pod geslom »Ne prepuščaj se toku, spreminjaj tudi ti« so prostovoljci nadaljevali v prejšnjem letu začeto uspešno akcijo pleskanja, poslikave in grafitiranja dela podhoda na železniški postaji. V okviru projekta je potekala tudi predstavitev poklica slikopleskarja učencem višjih razredov osnovnih šol iz Mestne občine Ptuj. Učenci so imeli priložnost v praksi preizkusiti delo slikopleskarja pod strokovnim vodstvom. Skupaj je bilo opravljenih približno 420 prostovoljskih ur in prepleskanih 240 m² površin. Projekt je predstavljal velik organizacijski zalogaj in vpletenost velikega števila organizacij ter ljudi različnih starosti.



Učenci ene od osnovnih šol se pod strokovnim vodstvom učijo osnov pleskanja.

Foto: Črtomir Goznik

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Celoten podhod na železniški postaji Ptuj je dobil novo, prijaznejšo podobo v obliki svetlejšje osnovne barve, novih stenskih poslikav in odličnih grafitov. Morda smo koga od mladih navdušili tudi za poklic slikopleskarja, ki je še kako iskan. S projektom smo želeli opozoriti še na dostopnost infrastrukture za osebe na invalidskih vozičkih. V ta namen smo na zaključku akcije preizkusili delovanje dvizhnih ploščadi, ki invalidom omogočajo dostop do peronov. Slovenske železnice so kasneje glede na odzive mirmoidočih v času projekta (te smo jim organizatorji sporočili) v podhodu dodale ograje v sredini stopnišč v podhod in na perone in dodatne klančine.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

V takšnih projektih vidimo izziv za krepitev in nadaljne sodelovanje mladinskega centra z organizacijami v lokalnem okolju, hkrati pa je bil izziv promovirati in krepitev pomen prostovoljnega dela za izboljšanje kvalitete bivanja prebivalcev, tudi depriviligiranih skupin, npr. oseb na invalidskih vozičkih.



NAMIGI

Sodelovanje in prostovoljno delo lahko občutno izboljšata kvaliteto življenja v lokalnih okoljih.

Prostovoljno delo

Popotniško Združenje Slovenije - PZS

Področje projekta:

■ Prostovoljstvo

Ciljna skupina:

Mladina iz lokalnega, regionalnega, nacionalnega in mednarodnega področja.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Trenutno je na PZS aktivnih več kot 80 prostovoljcev, od tega je polovica mladih, starih od 15 do 29 let.

Vodja projekta:

Anja Žepič

Spletna stran:

<http://www.youth-hostel.si/vsebina.asp?id=36>

Kontakt:

anja.zepic@youth-hostel.si

“
Popotniško
združenje Slovenije
v sodelovanju s Slovenskimi
Youth Hostli že več let izva-
ja program Prostovoljnega
dela, preko katerega se
lahko mladi preizkusijo kot
prostovoljci na različnih
področjih.”

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Delovanje organizacije temelji predvsem na prostovoljcih, ki svoj prosti čas in znanje vlagajo v spodbujanje mobilnosti mladih in predvsem razvoj mladinskega popotništva. Ti pripomorejo k boljšemu delovanju organizacije v različnih oblikah, kot so sodelovanje v promocijskih kampanjah, novinarsko in reportersko angažiranje in sodelovanje v različnih zanimivih projektih doma in v tujini. Naša ciljna skupina so mladi v obdobju od 15 do 29 let, katerim nudimo mentorstvo na področju prostovoljnega dela tako doma kot v tujini. V tesnem sodelovanju z organizacijami članicami Hostelling International iz drugih držav, katerim prostovoljstvo pomeni eden temeljnih stebrov delovanja, pridobivamo izkušnje in le-te postopno prenašamo v delovanje naše organizacije. V letu 2016 smo tako v organizaciji zabeležili več kot 80 aktivnih prostovoljcev, med katerimi predvsem mlade prostovoljce spodbujamo h kreativnemu razmišljanju in iskanju idej za mladinske programe in projekte.



Slika prostovoljcev, ko so na sejmu "Veseli dan prostovoljstva" v Ljubljani (organizator dogodka je Slovenska Filantropija) predstavljali vizijo organizacije in prostovoljnega dela.

Foto: Miha Skrt

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Leto 2016 je bilo za PZS izjemno uspešno na področju prostovoljnega dela, saj se je število prostovoljcev (tako kot vsako leto) spet povečalo, predvsem pa je bilo uspešno z vidika števila prostovoljnih ur, ki so jih prostovoljci namenili organizaciji. V primerjavi z letom 2015, ko smo zabeležili več kot 1.500 prostovoljnih ur, se je število teh v letu 2016 povečalo na 4.500. Predvsem je mogoče začutiti, da se mladi vedno bolj zavedajo bonitet prostovoljnega dela, s pomočjo katerih si lažje zagotovijo prvo zaposlitev. Učinki pa so vidni tudi na lokalnem, regionalnem, nacionalnem, mednarodnem nivoju in znotraj organizacije, ki si na takšen način zagotavlja večjo prepoznavnost med mladimi.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Večja finančna podpora za zagotavljanje večjega števila mentorjev, ki lahko na kvaliteten in učinkovit način vodijo prostovoljce skozi učni proces, ki ga pridobivajo s prostovoljnimi aktivnostmi.

🗨 NAMIGI

Zavedanje pomena prostovoljnega dela tako za mladinske organizacije kot mladino se z leti povečuje - zkoristimo to priložnost za boljšo prihodnost vseh nas.

Srednješolci tečemo – zdravo živimo

Evropski kulturni in tehnološki center Maribor,so.p.

Področje projekta:

■ Prostovoljstvo

Ciljna skupina:

Mladi na lokalni ravni.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V projektu je aktivno sodelovalo približno 60 mladih, obiskovalcev na Trgu Leona Štuklja je bilo čez 100. S tekom po mestnem jedru so mladi sami opozorili nase in promocijo dogodka. Dogodek je bil tudi medijsko podprt.

Vodja projekta:

dr. Dragica Marinič in predstavniki sodelujočih organizacij

Spletna stran:

www.ektc.si

Kontakt:

cem@ektc.si



*V okviru
Evropskega tedna mobilnosti 2016 smo k sodelovanju
povabili mlade iz srednjih
šol, da na kreativen način
prispevajo k trajnostni
mobilnosti v mestu, in
organizirali tek in
sejem v mestu.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladi iz mariborskih srednjih šol so v torek, 20.9.2016 s sodelovanjem na 2 - kilometrskem orientacijskem teku skupaj prispevali k trajnostni mobilnosti v mestu Maribor. Tek je bil simbolne narave in je vključeval tek po ulicah v središču mesta in odgovore na 15. vprašanj o mobilnosti v mestu Maribor na 5. orientacijskih točkah. Na osrednjem mariborskem trgu – Trgu Leona Štuklja smo mlade povabili, da na stojnicah predstavijo svoje dejavnosti, veznane na bodoče poklice in na aktivnosti v šolah. Da je bilo vzdušje 'mladinsko' in mladostno so poskrbeli mladi s svojim lastnim kulturnim programom na odru, kjer so nastopile različne šolske glasbene skupine, nekaj DJ in pevka. Ob šolah smo k sodelovanju povabili tudi mariborske organizacije za mlade, prvič je sodelovala bolnišnična šola oddelek pedopsihiatrije UKC Maribor in Andragoški zavod z mladimi iz projekta PUM.



Bodoče medicinske sestre so ob zaključku orientacijskega teka na Trgu Leona Štuklja vsem tekmovalcem in tekmovalkam izmerile srčni utrip in krvni tlak.

Foto: Jože Marinič

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Srednješolska prireditve je bila namenjena mladim, da na kreativen način prispevajo k trajnostni mobilnosti v mestu. Tek je ponazoril prispevek mladih k bolj čistemu mestu, boljšemu počutju v mestu in lastnemu zdravju: "Uporabljal javni prevoz, kolesari, tekaj, hodi, pazi na zelene površine mesta in skrbi za zdravje!" Veliko število prostovoljcev, ki so sodelovali na prireditvi, nam kaže na odprtost in pripravljenost mladih k aktivnostim, kjer imajo aktivno vlogo in lahko izrazijo ustvarjalnost, zmožnost in solidarnost.

🔗 IZZIVI IN REŠITVE

Prireditve je bila rezultat dobrega partnerstva z lokalno skupnostjo, dal se je večji poudarek aktivni vlogi mladih v njej in možnosti sodelovanja mladih srednješolcev na javnih prireditvah v mestu, s tem pa promoviranje aktivnega državljanstva, zdravlja, prostovoljstva in socialne vključenosti.



NAMIGI

Obujmo si športne copate in poletimo iz "cone udobja". Združimo znanje in zabavo – eksperimentirajmo skupaj.

Učenje, usposabljanje

- O- TiPovej, Zavod za ustvarjalno družbo
- Trening socialnih veščin - TSV
- Oratorij Slovenija
- Mednarodna turistična tržnica Več znanja za več turizma
- Spoznaj svojo občino
- Vseslovenska odprava
- Hekanje časa, delavnica
- Interaktivne učne ure mobilnosti "Potuj in se izobražuj"
- Gremo v naravo - neguj gozd, neguj sebe
- Stop kršitvam – ZA dostojno delo
- Akcijski načrt dela z mladimi kmeti 2016 – 2020
„Od mladega kmeta do skrbnega gospodarja”
- e-Hiša, novogoriška hiša poskusov
- Mladini prijazna znanost
- Državno tekmovanje v gasilski orientaciji
- Mladinski voditelji

Šola za Lajf - Pogumni. Kreativni. Podjetni.

TiPovej, Zavod za ustvarjalno družbo

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Srednješolci

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

320

Vodja projekta:

Sonja Čandek

Spletna stran:

www.tipovej.org

Kontakt:

tipovej@siol.net



*Projekt spodbudija mlade,
da aktivno sodelujejo,
odkrivajo možnosti za spre-
membe in se reaktivirajo v
družbi. Projekt se izvaja
od leta 2014.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Šola za Lajf - PKP - mlade motivira, opogumlja in aktivira za življenje skozi serijo delavnic, ki odzrcalijo realnost v kurikulum. S šolskimi urami mladim pomagamo razviti ustvarjalno razmišljanje, spoznamo jih s potjo od želje k ideji in do uresničitve, okrepimo njihovo kompetenco učenje učenja in jim pomagamo razviti veščine, ki jih potrebujejo za samostojno življenje in vstop v družbo odraslih ter na trg dela. Delavnice prispevajo k osebni rasti posameznika in izboljšanju vzdušja ter povezanosti v skupini. Mladi gradijo svojo notranjo motivacijo.

Set večurnih srečanj obsega naslednje teme: Inspiracija (Zgodba nekoga, ki je uspel uresničiti svoje sanje) Moje sanje (Mlade spodbudimo, da razmišljajo o svojih sanjah in ambicijah, pa tudi že o idejah). Imam idejo (Generiranje in selekcija idej). Moja ideja je moja priložnost (Znanje za razvoj posamezne ideje). Ideja se predstavi. (Uspešni znajo svoje ideje predstaviti).



uvodna delavnica: Inspiracija - Šola za Lajf – Pogumni. Kreativni. Podjetni. na Srednji ekonomski šoli Ljubljana – Roška.

Foto: Matej Feguš

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Izvedenih 6 modulov Šole za lajf - PKP. Veliko dijakov je povedalo, da hodijo na naše delavnice, ker na njih dobijo motivacijo za naprej, zato da hodijo v šolo. Mladi verjamejo, da so po končani Šoli za Lajf vsi izmed njih bolj pogumni, kreativni in podjetni, kot so bili prej. To nam kažejo povratne informacije staršev, učiteljev in predvsem mladih. Punca, ki si ni upala sanjati svojih sanj o vpisu na fakulteto v tujini, si je to postavila za cilj in ga uresničila. Fant, ki ni našel nikogar za pogovor o svojem podjetju, je v okviru programa našel prave sogovornike in naredil načrt. Fant, ki je imel veliko tremo javno nastopati, je predstavil idejo pred 100 neznanimi ljudmi.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Kako nuditi podporo mladim, da poiščejo motivacijo, napotke ter izkušnje, ki jim pomagajo uresničiti svoje ideje in želje? Skozi preizkušen potek delavnic lahko odgrnemo navidezno zaveso, ki jih ločuje od izkušenj uspešnih posameznikov in jih na ta način usposobimo za ključni sestavini uspeha v življenju – podjetnost in povezovanje.

🗨️ NAMIGI

Šola za lajf – PKP omogoča mladim zaživeti realnost in uporabiti znanje zase.

Trening socialnih veščin - TSV

Društvo Center za pomoč mladim - CPM

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi med 15 in 20 let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V letu 2016 se je TSV udeležilo 439 mladih, povprečno med 300 in 400 udeležencev letno zadnjih 10 let. Širši doseg več deset tisoč.

Vodja projekta:

Špela Gorjan in sodelavci ter prostovoljci Društva CPM

Spletna stran:

www.cpm-drustvo.si
www.cpm-drustvo.si/programi/

Kontakt:

spela@cpm-drustvo.si
lj-info@cpm-drustvo.si



TSV je edinstven način neformalnega učenja z mladimi v obliki treningov preko katerih mladi krepijo socialne veščine. Vsak TSV traja 2-7 dni, že več kot 20 let.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

TSV je program za mlade - živ organizem, ki se skozi leta, izkušnje in povratne informacije mladih nenehno razvija, spreminja ter izpopolnjuje in pri tem interdisciplinarno združuje različne teoretske in praktične pristope dela z mladimi. Gre za skrbno načrtovan proces, ki poteka po vnaprej začrtanem, smiselnem planu, ki se postopoma nadgrajuje. Vsebine so mladim delno podane preko izkustvenih delavnic, ki so pripravljene vnaprej, a hkrati dovolj gibljive, da imajo mladi možnost soustvarjati učni proces. Teme delavnic so različne, nekaj najpogostejših: odnosi in komunikacija, socialna bližina, timsko delo, medkulturnost, sprejemanje drugačnosti, odnosi med spoloma, zasvojenosti, ustvarjalnost in kritično razmišljanje ...

TSV izvajamo že več kot 20 let, vsako leto izvedemo cca. 15-20 treningov; najbolj priljubljeni obliki pa sta t.i. vikend TSV in 1x letno TSV, ki poteka 6 ali več dni v zaključeni skupini mladih in mladinskih delavcev - nekje daleč stran od mestnega vrveža in skrbi.



Slika prikazuje kako se člani TSV skupnosti vsako jutro zberejo na t.i. plenumu, kjer skupaj začnejo dan.
Foto: Društvo CPM (Špela Gorjan)

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

TSV je za leto 2013 prejel državno priznanje v mladinskem sektorju s strani URSM, za izredno uspešen oz. odmeven in koristen projekt v mladinskem sektorju. TSV namreč pomembno prispeva k izboljšanju medosebnih odnosov, prevzemanju odgovornosti za lastna dejanja/življenja, izboljšanju samopodobe mladih, povečanju in krepitvi posameznikovih kompetenc, krepitvi znanj oz. praktičnih veščin, ki so pomembne za zdrav razvoj zrelih, odgovornih in razmišljujočih posameznikov.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Projekt se nenehno izvaja, razvija in usklajuje s potrebami aktualnih mladih že več kot 20 let in pri tem stalno beležimo dobre rezultate. Največji izziv nam predstavlja kadrovska podhanjenost, saj je povpraševanje med ciljno publiko večje kot (kakovostna) ponudba. Namreč ni vsak "tabor" tudi TSV.

🗨 NAMIGI

Strokovnost, inovativnost, vztrajnost, ko-kreiranje z mladimi in pristnost so najboljša pot na vrh!

Oratorij Slovenija

Zavod Salesianum

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi prostovoljci in animatorji.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

V program je vključenih okoli 6.500 animatorjev, ki program izvaja za več kot 20.000 otrok.

Vodja projekta:

Boštjan Jamnik, voditelj

Spletna stran:

www.oratorij.net

Kontakt:

pisarna@oratorij.net



Oratorij Slovenija je počitniški program za otroke, ki ga po preventivnem vzgojnem sistemu izvajajo mladi prostovoljci in ob tem sami osebnostno rastejo.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Oratorij Slovenija je prostovoljski mladinski projekt, ki med poletnimi počitnicami svoj čas namenijo otrokom. V središču je celostna rast mladih prostovoljcev. Navdihuje se ob vzgojitelju Janezu Bosku in njegovem preventivnem vzgojnem sistemu. Po skupnem programskem priročniku se krajevni oratorij vsako poletje izvede v več kot 280 krajih vse Slovenije. Pomembni so naslednji elementi:

- Priprava gradiva: mladi prostovoljci so glavni protagonisti pri pripravi vsakoletnega priročnika, himne in drugih dodatnih gradiv.
- Usposabljanja: za animatorje in voditelje krajevnih oratorijev v vseh regijah Slovenije pripravljamo oratorijska usposabljanja v 4 stopnjah (pripravnik - animator - voditelj - trener).
- Združenje animatorjev Oratorija (ZAO): deluje na nacionalni in regijski ravni. Mladi prostovoljci sami organizirajo različne podpome dogodke za krajevne animatorje (npr. pomladansko srečanje animatorjev, Animatorij, Animatlon ...).



Učenje skozi igro

Foto: arhiv Oratorij Slovenija

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Program se izvaja več kot 25 let in je bil v letu 2016 izveden v 280 krajih po Sloveniji. Vanj je vključenih 6.500 mladih, ki program izpeljejo za več kot 20.000 otrok. Program temelji na ideji "mladi za mlade", pri tem pa mladim pomaga, da osebnostno rastejo, pridobivajo dodatne kompetence in izkušnje za življenje. Iz oratorijskih vrst je izšlo kar nekaj mladinskih voditeljev. Mnogi na njem odkrijejo tudi pedagoški poklic in jim je odskočna deska v zaposlitev.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Sodelavci Oratorija Slovenija smo veseli velikega razmaha tega programa po Sloveniji, pri tem pa se zavedamo pomembnosti kvalitete. Za to se trudimo z usposabljanji, obiski lokalnih oratorijev, redno komunikacijo z voditelji, ter s certifikatom "oratorijski voditelj".



NAMIGI

"Vzgoja je stvar srca." Janez Bosko

Mednarodna turistična tržnica Več znanja za več turizma

Turistična zveza Slovenije

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Srednješolci iz Slovenije in tujine (Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina).

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

265 udeležencev in 15.000 obiskovalcev sejma.

Vodja projekta:

Petra Pistotnik

Spletna stran:

<http://turisticna-zveza.si/projekt.php?id=12>

Kontakt:

info@turisticna-zveza.si

Skupaj s partnerji sn
sklopu sejma NATOUR A
Adria 2016 izpeljali mednarodno turistično tržnico na temo Zeleni turizem. Mladi sami sodelujejo z idejami in širijo prepoznavnost zelenih produktov in turistično ponudbo kraja.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Turistična zveza Slovenije (TZS) je v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo in Centrom RS za poklicno izobraževanje v šol.l. 2015/16 razpisala 13. mednarodni festival Več znanja za več turizma na temo Zeleni turizem. Glavni namen je aktivno vključevanje mladih v delovanje turističnih organizacij ter ostalih subjektov na področju turizma, s poudarkom na razvoju in promociji zelenih turističnih produktov. V okviru projekta spoznajo gospodarsko panogo turizem in se seznanijo s podjetništvom, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. Mladi iz 48 ekip so pripravili raziskovalno - turistično nalogo, posneli promocijski spot in svoje produkte predstavili strokovni komisiji in obiskovalcem sejma na turistični tržnici. Vsi promocijski spoti so bili objavljeni na FB strani TZS, najboljše predstavitve šol pa tudi v katalogu Zeleni turizem v tiskani in e-verziji <http://www.yumpu.com/xx/document/view/55592267/zeleni-turizem-2016>



Predstavitve Ekomske šole Murska Sobota "Pustolovščina v prekmurski vasi".

Foto: arhiv TZS

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladim je bilo omogočeno, da so se vključili v snovanje in razvoj turizma v okviru mladinskih odborov znotraj turističnih društev in na regijski ravni. Tržnica je potekala v času sejma z namenom, da mladi spoznajo utrip največjega turističnega sejma in hkrati da tudi sami sodelujejo s svojimi idejami. Dijaki so posebej pohvalili odziv obiskovalcev sejma, pestro dogajanje, medsebojno in medgeneracijsko druženje, sočasnost dogodka s sejmom in strokovno voden ogled sejma.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Izziv nam je, da se vključi v projekt še več srednjih šol iz tujine, da povečamo mobilnost med mladimi in vzpostavimo dialog med mladimi in deležniki turizma.

🗨 NAMIGI

Spoznavanje različnih kultur, druženje in izmenjava idej med mladimi.

Spoznaj svojo občino

Razvojna agencija Kozjansko, OE Mladinski center Šentjur

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi, od 13. leta dalje.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

1200 mladih, starih od 13 do 15 let, 20 mladih, starih od 16 do 30 let, 100 oseb nad 31 let, medijski doseg: nekaj tisoč

Vodja projekta:

Lara Žmaher

Spletna stran:

<http://mladi-sentjur.si/projekt-spoznaj-svojo-obcino/>

Kontakt:

mladi@ra-kozjansko.si



S projektom mladi spoznavajo svojo lokalno skupnost, delovanje lokalne samouprave in možnost participiranja v organih občine. Projekt se izvaja 2011 leta.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt "Spoznaj svojo občino!" je nastal v sklopu projekta mladi za demokracijo "Tvoje dejanje šteje", ki ga je financirala Evropska komisija iz programa Mladi v akciji. Mladi so iskali način, kako mlade informirati o skupnosti, v kateri živijo, ter jim na razumljiv način predstaviti delovanje lokalne samouprave in kako lahko tudi mladi sodelujejo pri sprejemanju odločitev na lokalnem okolju. Za potrebe projekta sta nastala priročnik "Od občana do župana" in družabna namizna igra "Spoznaj svojo občino!". Da bi dvignili zanimanje mladih za projekt, je nastal kviz, na katerem mladi tekmujejo na občinski ravni. Na kvizu tekmovalci preverijo svoje poznavanje lokalne skupnosti na področjih: gospodarstva, zgodovine, naravne in kulturne dediščine in delovanja lokalne samouprave. V letu 2017 smo izvedli že 7. kviz in prvič tekmovalce na kviz pripravljali z metodo igrificirane delavnice, na kateri so tekmovalci s pomočjo ugank, nalog in izzivov spoznavali kulturno dediščino občine Šentjur.



Skupinska fotografija tekmovalcev na 7. kvizu z mentorji in županom Občine Šentjur.

Foto: Robert Gajšek

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi bolje poznajo lokalno skupnost in bolje razumejo lokalno samoupravo. V projekt vključujemo lokalne politične odločevalce, s katerimi se mladi pogovarjajo o potrebah, razlogih in načinu vstopa mladih v aktivno soodločanje na lokalni ravni.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Izziv nam predstavlja vpeljava igrificirane metode informiranja mladih o delovanju lokalne skupnosti ter informiranje starejših od 25 let, ki se ne zavedajo kulturnega in naravnega bogastva skupnosti, v kateri živijo, ter ki slabo poznajo delovanje lokalne samouprave.

🗨 NAMIGI

Mladi, ki razumejo potrebe in izhodišča lokalne skupnosti, so dober temelj za njen nadaljni razvoj.

Vseslovenska odprava

Društvo prejemnikov zlatega priznanja MEPI

Področje projekta:

Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi med 14. in 25. letom

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

200 v treh letih izvajanja.

Vodja projekta:

Jaka Kregar

Spletna stran:

<http://gaha.si/vseslovenska>

Kontakt:

zlatniki@mepi.info



Pustolovska odprava, ki udeležencem zagotavlja edinstven izziv in nepozabno doživetje v neokrnjeni naravi. (2014-2016)

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Vseslovenska odprava je v treh letih na različnih lokacijah v Sloveniji (Škofjeloško hribovje, Trnovski gozd, Karavanke) združila več kot 200 mladih udeležencev programa MEPI v nepozabni večdnevni izkušnji bivanja v neokrnjeni naravi. Pustolovska odprava je posebna oblika mladinskega dela, kjer mladi na drugačen način razvijajo svojo osebnost, preizkušajo meje svojih zmožnosti in se naučijo varnega gibanja v naravi ter odgovornega odnosa do narave. Odprava je načrtovana na neznanem območju, v majhnih skupinah udeležencev, z dogovorjenimi cilji. Le-ta zahteva: fizično pripravljenost, odločanje v skupini, vztrajnost in sodelovanje vseh članov. Pri projektu je sodelovalo tudi več kot 40 mladinskih voditeljev in mladinskih delavcev, za katere je odprava predstavljala odlično učno izkušnjo metod neformalnega dela z mladimi na področju dejavnosti v naravi.



Udeleženci odprave na KT planini Kofce v Karavankah

Foto: Karl Wilkinson

GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi z udeležbo na odpravi demonstrirajo podjetnost, se izrazijo kot član tima, se odzivajo na izzive, razvijajo sposobnosti vodenja, prepoznajo potrebe in kvalitete drugih, se odločajo in za svoje odločitve prevzemajo odgovornost, načrtujejo in izpolnijo nalogo, reflektirajo osebni doprinos k uspehu ter uživajo v naravi in jo cenijo.

IZZIVI IN REŠITVE

Skrbno načrtovanje je ključ do varne izvedbe mladinskih aktivnosti v naravi. Mladi najbolj uživajo pri dejavnostih v naravi, ki temeljijo na preizkušanju njihovih zmožnosti in izkušnji prvinosti.



NAMIGI

Narava je najboljša učilnica za mlade, če so izpolnjeni pogoji za varno izvedbo aktivnosti.

Hekanje časa, delavnica

Kulturni center Semič

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi do 29 let starosti

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

18

Vodja projekta:

Marko Simčič

Spletna stran:

<http://www.kc-semic.si/>

Kontakt:

kulturnicenter@kc-semic.si



Kako pravilno razporediti svoj čas, da ti poleg vseh obveznosti ostane čas tudi za zabavo. Delavnica je trajala 1 dan.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladi so vezani na izobraževanje (srednješolsko in univerzitetno) izven kraja bivanja. Vračanje v domače okolje jim vzame veliko časa. Kljub temu se radi vračajo, vendar jim obveznosti to večkrat ne dovolijo. Zato smo naredili delavnico Hekanje časa, ki jo je izvedel Uroš Ferlin. S to delavnico so jim bile dane iztočnice, kako si čas razporediti tako, da ga ostane tudi za ljubiteljske dejavnosti, druženje s prijatelji.



udeleženci delavnice

Foto: Uroš Ferlin

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi dijaki in študentje so imeli tako 4 urno druženje in koristno izrabljen čas, ki so ga namenili delavnici praktične vsebine. Domače okolje želi, da se mladi vračajo, sooblikujejo dogajanje in tako doprinesejo k razvoju okolja po njihovih merah in željah.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Mladim je potrebno ponuditi vsebine, ki so njim aktualne in jim predstavijo možnosti, ki jih imajo na razpolago. Če sami ne sodelujejo pri izvedbi, potem tudi ni uspeha.

🗨 NAMIGI

Čas in denar, vloženi v razvoj in znanje mladih, je dobra naložba.

Interaktivne učne ure mobilnosti "Potuj in se izobražuj"

Popotniško združenje Slovenije

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi popotniki iz lokalnega okolja, željni drugačnega načina potovanja.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Več kot 200 udeležencev, od tega več kot polovica mladih.

Vodja projekta:

Anja Žepič

Spletna stran:

www.youth-hostel.si
www.facebook.com/groups/PoceniPotujInSelzobrazuj/

Kontakt:

anja.zepic@youth-hostel.si



V sodelovanju s Hostlom Pekarna in Mladinskim centrom Maribor smo na lokalnem nivoju izpeljali 9 učnih ur mobilnosti z naslovom "Potuj in se izobražuj".

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

V sodelovanju s Hostlom Pekarna in Mladinskim centrom Maribor smo od junija 2016 do marca 2017 izpeljali 9 interaktivnih učnih ur mobilnosti z naslovom "Potuj in se izobražuj", ki so bile namenjene predvsem k spodbujanju drugačnega načina potovanja. Da potovanja učijo, so vedeli že naši predniki in tega se močno zavedamo tudi na Popotniškem združenju Slovenije, ki letos praznuje že 125. obletnico mladinskega turizma v Sloveniji. Avtor Avtobiografije ameriškega Svamija je zapisal zelo lepo misel, ki se mu je porodila na poti v Indijo: »S potovanjem nočem ubežati prejšnjemu življenju, temveč bi rad spoznal drugačnega. Šole mi tega ne morajo dati, saj bi me tam lahko učili le pristransko.«. S to mislijo poskušamo tudi mi lokalni mladini približati poučen način potovanja z zanimivimi temami kot so "Delo na poti", "Organizacija ugodnega in poučnega potovanja", "Potovanje in sodelovanje na mednarodnih projektih Erasmus+ programa", "Kulturne razlike", "Prostovoljno delo v Španiji", "Potovanje okoli sveta"...



Fotografija Interaktivne učne ure mobilnosti "Potovanje okoli sveta", ki sta jo izvedla prostovoljca Simona in Jure Čuček.

Foto: Anja Žepič

GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S tem projektom smo zagotovo med mladimi dvignili nivo zavedanja pomenov področij kot so: medkulturno učenje, strpnost, potrpežljivost, prilagajanje, čut za potrebe drugih, razumevanje raznolikosti, krepitev medosebnih, medkulturnih in jezikovnih sposobnosti, osebni razvoj, spoznavanje samega sebe, izboljšanja same podobe, kako izstopiti izven obstoječih okvirjev, kreativno preživljanje prostega časa, oblikovanje socialnih veščin in še več. Dogodkov se je udeležilo več kot 200 udeležencev, kar je posledično doprineslo do povečanja števila novih prostovoljcev in HI članov ter seveda k večji prepoznavnosti organizacije in njenega delovanja.

IZZIVI IN REŠITVE

Pomankanje interesa s strani mladih. Predlagamo, da se vsebine na portalu www.mlad.si promovirajo tudi preko socialnih omrežij in preko rednih tedenskih novic po elektronski pošti.

NAMIGI

Interes mladih za takšne teme je še vedno zelo nizek, vendar se z vztrajnostjo in potrpežljivostjo število udeležencev z vsakim nadaljnjim dogodkom večja.

Greimo v naravo - neguj gozd, neguj sebe

Zveza tabornikov Slovenije

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi in odrasli prebivalci v sodelovanju s taborniškimi rodovi.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

600 neposredno z udeležbo na aktivnosti, člani taborniških rodov po Sloveniji (cca 6000), Komuniciranje z javnostmi.

Vodja projekta:

Matic Stergar, tajnik ZTS

Spletna stran:

<http://www.taborniki.si/>
<http://gremovnaravo.si/>

Kontakt:

matic.stergar@taborniki.si



Mobilizacija mladih in odraslih pri nadaljnem odpravljanju posledic naravne katastrofe – žledoloma in vzpostavljanje ponovnega stika z naravo in spoznavanja gozda kot dela življenjskega okolja.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Glavni namen projekta je bil, da preko vključenosti mladih in odraslih prebivalcev lokalnih skupnosti v taborniške dejavnosti, ki jih organizirajo rodovi po Sloveniji navdušimo mlade in druge, da spoznajo gozd kot del naravnega okolja, da ponudimo možnost za zadovoljevanje potrebe po negovanju samega sebe (osebnega miru, harmonije, povezanostjo s samim seboj in drugimi) ter da z osebnim prostovoljskim prispevkom negujejo to okolje in na ta način razvijajo in širijo pozitiven odnos do naravnega okolja. Aktivnost je potekala v soboto, 22. oktobra 2016 na sedmih lokacijah po celi Sloveniji. Taborniki smo skupaj z mladimi in odraslimi iz lokalnega okolja, ki so se prostovoljno udeležili akcije, izvedli nego sadik, ki smo jih posadili leta 2014, po žledolomu ostalega mladega drevoja. Pri tem smo sodelovali s strokovnim partnerjem Zavodom za gozdove. V nadaljevanju pa smo taborniki pripravili taborniški program, kjer so se udeleženci seznanili z življenjem z naravo in v naravi. Poseben del programa je bil negovanje sebe v gozdu (sestanez z drevesi).



“Mladi zavezani naravi in sebi”

Foto: Christijan Rušnik

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

- Mobilizacija prebivalcev lokalne skupnosti s poudarkom na mladih in družinah;
- Dvig zavedanja (učenje) o pomenu gozda za človeka in družbo v celoti (izdana strokovne publikacija na temo gozda)
- Promocija delovanja taborniške organizacije
- Razvoj novih načinov doseganja poslanstva taborništva (“Taborniki ustvarjamo boljši svet”)
- Razvoj strokovnih partnerstev in sponzorsko sodelovanje.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Vsekakor ostaja izziv mobilizacije javnosti, kadar ne gre za teme, ki direktno vplivajo na naše življenje; po drugi strani pa želimo še bolj načrtno razvijati strokovna partnerstva s strokovnimi inštitucijami, ki osmislijo delovanje s strokovnega vidika.

🗨️ NAMIGI

Dejstvo je, da ljudje potrebujemo čas, da se ustavimo in se zazremo vase. Gozd in narava sta prostora, kjer to lahko naredimo. Vabimo tudi ostale, da se nam v tem prostoru pridružijo.

Stop kršitvam – ZA dostojno delo

Sindikati Mladi plus

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi od 15 do 29 let, ki so uporabniki socialnih omrežij.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Gre za "online" kampanjo in doseg je odvisen od posamezne objave oz. "Kršitve". Doseg je spreminjajoč in doseže med 2000 in 140.000 oseb.

Vodja projekta:

Zala Turšič

Spletna stran:

<http://www.mladiplus.si/zgodbe/stop-krsitvam/>

Kontakt:

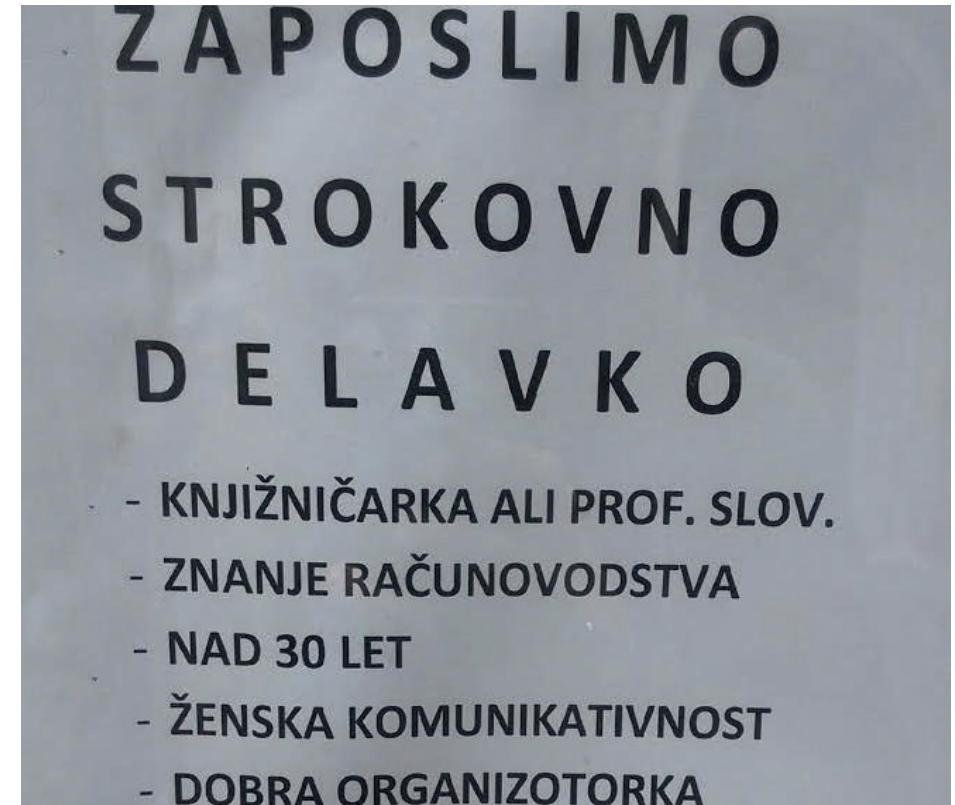
info@mladiplus.si



Kampanja, kjer izpostavljamo oglase za prosta delovna mesta, ki predvidevajo delo preko ene od atipičnih oblik dela, kljub obstoju elementov delovnega razmerja.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Na Sindikatu Mladi plus opažamo pojav vse večjega števila oglasov za delo, v katerih delodajalci ponujajo delo z vsemi elementi delovnega razmerja, a želijo delavca ali delavko najeti prek različnih prekamnih oblik dela. Aprila 2016 smo se odločili, da se na situacijo odzovemo s kampanjo "Stop kršitvam – ZA dostojno delo!" Namen akcije je bil spremljati oglase za delovna mesta in prijavljati kršitve, zato smo se odločili za izvajanje poostrelega nadzora nad oglasi za delo, ki še vedno poteka. Opozarjamo na številne kršitve, ki jih mladi zasledimo pri že razpisanih oglasih, informiramo in svetujemo.



Primer oglasa, ki jasno krši delovnopravno zakonodajo - diskriminacija po spolu

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Namena projekta je informiranje in obveščanje mladih, predvsem o pravicah iz dela ter kdaj točno jih morajo delodajalci zaposlitvi s pogodbo o zaposlitvi in kdaj je primerna kat- era druga oblika dela. Mladi s tem pridobivajo osnovno znanje delovnopravne zakonodaje in se zavedo, da niso sami v teh situacijah in na koga ter kam se lahko obrnejo v primeru kršitev.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Izziv, na katerega smo naleteli, so reakcije delodajalcev. Rešitve so bile predvsem dodatna pojasnila in utemeljevanje.

🗨 NAMIGI

Z množičnim informiranjem lahko opolno- močimo posameznike o njihovih pravicah iz dela.

Akcijski načrt dela z mladimi kmeti 2016 – 2020 „Od mladega kmeta do skrbnega gospodarja“

Zveza slovenske podeželske mladine

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi kmetje in širša javnost

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

1500 mladih kmetov, širše pa še veliko več

Vodja projekta:

Rok Damijan, Doris Letina

Spletna stran:

www.zspm.si

Kontakt:

info@zspm.si



Aktivnosti akcijskega načrta se bodo odvijale do leta 2020. V tem času bomo vzpostavili sistem, ki bo mladim nudil podporno okolje za gospodarjenje na kmetiji.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Podjetnost, odprtost, ponos, pogum, samozavest in samopodoba so temeljne lastnosti mladega kmeta, ki jih nenehno dopolnjuje z novimi znanji in veščinami. Akcijski načrt kot ključni cilj navaja, da želi mlademu kmetu zagotoviti okolje, v katerem se bo s svojo dejavnostjo razvijal, ne zgolj v ekonomskem vidiku, temveč tudi v socialnem. Zagotovljena mu bo ekonomska stabilnost, da bo v svoji panogi iskal izzive in se preko usposabljanj, posvetovanj, povezovanj in s predstavitevami pokazal kot ključni element okolja, v katerem mladi kmet opravlja svoj poklic in živi. Akcijski načrt dela z mladimi kmeti je enkratna priložnost, da se s pomočjo navedenih aktivnosti oblikuje okolje, ki bo za vse deležnike ustvarjalno in spodbudno. Akcijski načrt želi omogočiti prijaznejše okolje in vzbuditi med mladimi kmeti večjo zavest o pomembnosti njihovega poklica, ki je tudi poslanstvo.



Srečanje mladih kmetov 2017

Foto: Primož Katrašnik

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Z akcijskim načrtom smo opredelili konkretne mehanizme za vzpostavitev celovitega sistema, ki bo mlademu kmetu predstavil in nudil podporno okolje, kjer bo pridobil nova znanja, potrebne informacije ter izmenjal izkušnje. Ustvarjalno okolje bo trden temelj učinkovitosti, uspešnosti in gospodarnosti kmetije mladega kmeta, kar je poglobitveni dejavnik trajnostne rasti. Tesno sodelovanje z MKGP in KGZS je zagotovo bogata popotnica za nadaljnje delo.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Če se osredotočimo na izdelavo samega akcijskega načrta, je bil največji izziv opredeliti aktivnosti, ki bodo naslavljale in reševale točno tiste težave, s katerimi se pri kmetovanju soočajo mladi. Rešitve smo poiskali na podlagi preteklih izkušenj pri delu z mladimi kmeti.



NAMIGI

Biti mladi kmet ni le poklic, je poslanstvo!

e-Hiša, novogoriška hiša poskusov

Mladinski center Nova Gorica

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Vrtčevski otroci, osnovnošolci, srednješolci ter študentje.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Mladinski center Nova Gorica vključno z e-Hišo s svojim delovanjem dosega vključitev povprečno 25.300 posameznikov, kar priča o prepoznavnosti in uspešnosti našega centra.

Vodja projekta:

Mag. Lara Brun

Spletna stran:

www.mc-ng.org
www.e-hisa.si

Kontakt:

info@mc-ng.org
info@e-hisa.si

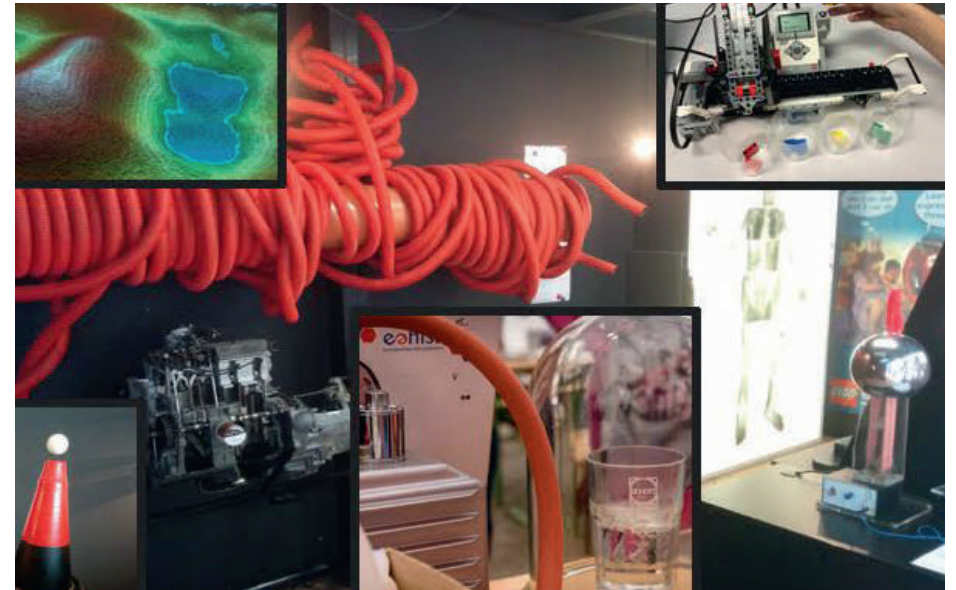


e-Hiša je eksperimentalno izobraževalni center v središču Nove Gorice, ki pod okriljem Mladinskega centra Nova Gorica deluje že od oktobra 2013.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

e-Hiša je izobraževalno središče, ki spodbuja učenje z izkušnjo in v ta namen izvaja delavnice za otroke, mlade in odrasle v obliki interaktivnih poskusov, s katerimi spodbujamo vedoželjnost, željo po učenju ter kritično razmišljanje.

Vse naše dejavnosti od ogleda naravoslovnih poskusov v e-Hiši, eksperimentalnic na terenu, delavnic za razvoj ustvarjalnosti in inovativnosti ter dela z nadarjenimi učenci, tečajev robotike z LEGO kompleti, priprav in udeležbe na tekmovanju First Lego League, dnevov tehnike, Festivala znanosti Nova Gorica, ki povezuje rojstnodnevnih zabav v znamenju znanosti in tehnike do tehniških in naravoslovnih dni dajejo možnost, da se skozi zabavno izkustveno učenje udeleženci učijo reševati probleme, obvladovati njihovo kompleksnost in iskati inovativne rešitve.



Na sliki je predstavljenih nekaj naravoslovnih poskusov, ki jih lahko najdete in preizkusite v e-Hiši.
Foto: Lea Kosmač

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

S pripojitvijo Mladinskemu centru Nova Gorica so se pomnožile priložnosti za navzkrižno povezovanje vsebin, ki združene pokrivajo pomembna in občutljiva področja otrok in mladostnikov kot ciljne skupine, povezovanja formalnega in neformalnega stebra izobraževanja, boljše povezovanje izobraževalnega sistema s potrebami trga dela, spodbujanje razumevanja sprememb, ki vplivajo na delovanje globalnega sistema in zavesti o pomenu trajnostnega okoljskega delovanja.

🔗 IZZIVI IN REŠITVE

Delovanje e-Hiše je v skladu z njenim poslanstvom usmerjeno v spodbujanje kariernega načrtovanja otrok in mladih, saj naš namen spodbujanja zanimanja za naravoslovje in tehniko cilja k povečanju deleža mladih, ki se odločajo za študij teh področij.

🗨️ NAMIGI

Vsebinsko ga bomo še izboljševali, saj se zanimanje za naše dejavnosti in aktivnosti vsako leto večja.

Mladini prijazna znanost

Zveza za tehnično kulturo Slovenije (ZOTKS)

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Osnovnošolci in srednješolci.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Več kot 800 otrok in mladih iz vse Slovenije.

Vodja projekta:

mag. Tjaša Toni SKubic

Spletna stran:

<https://www.zotks.si/tabori/tabori>

Kontakt:

tjasa.toni@zotks.si



V letu 2016 smo na regijski ravni in po celi Sloveniji izpeljali 33 mladinskih raziskovalnih taborov, delavnic in ustvarjalnih poletnih šol. Udeležilo se jih je 829 otrok in mladih iz vse Slovenije.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

ZOTKS mladinske raziskovalne taborne, ustvarjalne poletne šole in delavnice organizira že od leta 1967, predvsem v času poletnih počitnic. Dejavnosti, ki potekajo pod skupnim nazivom Mladini prijazna znanost, so namenjene mladim, ki hočejo več, kot jim ponujajo šolske klopi, tistim, ki so bili na šolskih tekmovanjih iz znanja med boljšimi, ter tistim, ki so se tudi že dokazali na področju raziskovalnega dela. Z mladinskimi raziskovalnimi tabori želi ZOTKS mladim približati večšine raziskovalnega dela in znanstvenega pristopa k reševanju problemov, ustvarjalne poletne šole pa so namenjene dodatnemu usposabljanju in razvijanju spretnosti. Mladim ponujajo dodatno možnost za pridobivanje znanja in razvijanje lastnih sposobnosti. ZOTKS tako na primer najboljšim na večini tekmovanj iz znanja in srečanju mladih raziskovalcev za nagrado med drugim podeli brezplačno udeležbo na njihovem taboru po lastni izbiri.



Poletni tabor popotne fotografije je potekal v Trenti.

Foto: Iztok Bončina, vodja tabora

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V družbi sovrstnikov mladi spoznavajo številne nove, zanimive teme, raziskujejo okolico in ustvarjajo. Glavni dosežki so uvajanje mladih v znanstveno raziskovalno delo, predstavitve, kaj jim ponujata svet znanosti in tehnike, učenje mladih, kako uporabiti pridobljena znanja in spretnosti iz šole v praksi, usposabljanje za predstavljanje svojih lastnih idej in izdelkov, pomoč pri razvijanju lastnih spretnosti in potencialov ter možnost kakovostnega preživljanja prostega časa.

🔗 IZZIVI IN REŠITVE

Povečati zanimanje mladih za znanost na tehniških in naravoslovnih področjih in z neformalnim izobraževanjem omogočiti praktično uporabo pridobljenih znanj. Aktivna udeležba večjega števila mladih v družbi z ustvarjalnimi in inovativnimi idejami ter podjetniškim potencialom.

🗨️ NAMIGI

Povečati zadovoljstvo med mladimi, ki se udeležujejo na področjih, ki jih zanimajo.

Državno tekmovanje v gasilski orientaciji

Mladinski svet Gasilske zveze Slovenije

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi gasilci iz celotne Slovenije, ki so na predhodnih izbirnih tekmovanjih dosegli rezultat, ki je bil predpisan za nastop na državnem tekmovanju.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Državno tekmovanje cca. 1500 oseb. Ker je predhodno organiziranih tudi 17 regijskih tekmovanj in okrog 100 lokalnih tekmovanj (na nivojih gasilskih zvez) v gasilski orientaciji, je doseg več tisoč.

Vodja projekta:

Uroš Leskovar (predsednik MS GZS)

Spletna stran:

www.gasilec.net/operativa/mladina/orientacija

Kontakt:

gasilska.zveza-slo@siol.net



Skupaj s soorganizatorjem (PGD ali GZ) vsako leto, v mesecu septembru, organiziramo državno tekmovanje v gasilski orientaciji.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladinski svet Gasilske zveze Slovenije je v sodelovanju z lokalnim soorganizatorjem v mesecu septembru izpeljal državno tekmovanje v gasilski orientaciji. Državnega tekmovanja se je udeležilo približno 200 tričlanskih ekip mladih gasilcev in gasilk, starosti od 7 – 18 let skupaj s svojimi mentorji, 100 sodnikov in redarjev, navigačev ter drugega osebja. Ekipa so morale v čim krajšem času, le s pomočjo karte in kompasa preteči ali prehoditi pot, vmes najti kontrolne točke in na njih opraviti določeno nalogo. Boljši rezultati so prinesli boljšo uvrstitev in na koncu najboljšim ekipam naslov - državnih prvakov v gasilski orientaciji. Tekmovanje iz gasilske orientacije je sestavljeno iz orientacijske proge in iz vrste kontrolnih točk, ki jih mora vsaka ekipa najti po vrstnem redu od prve do zadnje kontrolne točke in to kar najhitreje. Kontrolna točka je prostor v naravi, kjer ekipa izvede določeno vajo. Priprava in izvedba tekmovanja je kompleksna-organizacijsko in logistično.



Razglasitev rezultatov državnega tekmovanja v gasilski orientaciji 2015

Foto: Miha Kranjc

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Državno tekmovanje v gasilski orientaciji je eno izmed štirih državnih gasilskih tekmovanj za gasilsko mladino. Med mladimi gasilci in gasilkami je izredno priljubljeno, saj omogoča gibanje v naravi, poleg tega pa je potrebno uporabiti tudi raznovrstno gasilsko znanje in veščine ter tako omogoča vsestranski razvoj mladih za odgovorno delovanje v gasilski organizaciji in družbi.

⚙️ IZZIVI IN REŠITVE

Zavedati se moramo pomena vključevanja mladih v gasilske vrste. Še pomembnejše je, da oblikujemo takšne programe in dejavnosti, s katerimi se bodo mladi obdržali v organizaciji in postopoma prevzemali operativne in druge naloge v gasilstvu.



NAMIGI

Skrbeti za bogat in pester program aktivnosti, ki mlade privablja in ohranja v gasilski organizaciji

Mladinski voditelji

Mladinska komisija pri Planinski zvezi Slovenije

Področje projekta:

■ Učenje, usposabljanje

Ciljna skupina:

Mladi med 16. in 19. letom.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

250

Vodja projekta:

Vsako leto druga oseba

Spletna stran:

<https://mk.pzs.si/vsebina.php?pid=104>

Kontakt:

mladinska.komisija@gmail.com



Neformalno izobraževanje, ki poleg znanja na področju gibanja v gorskem svetu, krepi tudi voditeljske kompetence in uči metode za delo z mladimi.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Jeseni 2006 je upravni odbor Mladinske komisije PZS dobil predlog o uvedbi novega usposabljanja za mlade in leta 2007 se je v Planinskem učnem središču Bavšica odvilo prvo neformalno izobraževanje za mladinske voditelje PZS. Poimenovanje usposabljanja izhaja iz širšega konteksta mladinskega voditeljstva, saj mladinske voditelje v Sloveniji za potrebe svojega dela usposablja tudi druge mladinske organizacije. Mladinski voditelj je oseba, ki s svojim delom omogoča mladim, da se ukvarjajo z dejavnostmi, ki jih zanimajo ali jim koristijo, ter s tem razvija tudi svoje zmožnosti. Interes je presešel pričakovanja, uspešna krstna izvedba programa je ustvarila pozitivno energijo in usposabljanje je stopilo na pot svojega razvoja. Mladi potrebujejo pristop, drugačen od ustaljene šolske prakse, in jim večurna predavanja v učilnici niso blizu. Zato smo načrtno skrčili teoretične vsebine in poiskali alternativne metode za krepitev planinskih in voditeljskih kompetenc (delavnice, igre, projekti).



Zaključna slika po končanem izobraževanju v letu 2016.

Foto: Barbara Bajcer;

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Zaradi motiviranosti mladinskih voditeljev so zaživel planinski krožki, izvedene so bile planinske šole, ekipe z mladimi mentorji se udeležujejo tekmovanj iz orientacije in tekmovanja Mladina in gore. Mladinski voditelji so postali stalna pomoč vodnikom pri izvedbi izletov ter nepogrešljiv kader na planinskih taborih. Ustanovljenih je bilo več novih mladinskih odsekov in iz vrst mladinskih voditeljev prihaja mnogov načelnikov mladinskih odsekov.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Mlade želimo vzpodbuditi k aktivnemu sodelovanju pri delu z mladimi v planinstvu. Predvsem jim je potrebno pokazati, da so sposobni in da se jim ni potrebno bati, da nič ne doprinesejo k našemu delu.

🗨️ NAMIGI

Mladi hočejo in če jim bomo znali odpreti vrata, so lahko prihodnost naše organizacije.

Mladi in svet/EU

- Partnerstvo za zeleno Ljubljano
- Evropska mladinska kartica

Partnerstvo za zeleno Ljubljano

Javni zavod Mladi zmaji

Področje projekta:

■ Mladi in svet/EU

Ciljna skupina:

Mladi do 29. leta.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

110

Vodja projekta:

Ksenja Perko

Spletna stran:

<http://www.zelenaljubljana.si/blog/partnerstvo-za-zeleno-ljubljano>

Kontakt:

info@mladizmaji.si



V okviru projekta smo raziskovali, kaj vse je možno, kadar se meščani srečamo v okolju pozitivnega raziskovanja ter snovanja željene prihodnosti.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Iniciativa Pogovorjevalnice, Mladinska zveza Brez izgovora Slovenija in Mestni muzej. Začeli smo projekt Partnerstvo za Zeleno Ljubljano in ime projekta ni naključno. Želeli smo, da že na simbolni ravni pokažemo, da želimo prispevati k pozitivnim spremembam v mestu prav v letu, ko Ljubljana nosi naziv Zelena prestolnica Evrope 2016 pod sloganom: LJUBLJANA. Zate.

Oblikovali smo socialno inovacijo med-generacijskega ozaveščanja »družinskega blaga« našega mesta z uporabo naprednih svetovno uveljavljenih pristopov, ki porajajo rešitve iz mentalitete možnosti in ne fokusiranja na primanjkljaje.



Mladi prispevajo ideje za oblikovanje željene prihodnosti v Ljubljani.

Foto: Ksenja Perko

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Projekt je imel velik vpliv med vključenimi mladimi, saj jim je odprl oči za nov način razišljanja in iskanja vitalnih jeder in moči, bodisi v mestu, bodisi v raziskovanju delovnih možnosti v Ljubljani.

Sam pristop pozitivnega poizvedovanja temelji na spremembi prepričanja, in sicer v takšnega, ki ti omogoča iskati pozitivna izhodišča, pozitiven pristop, ki spodbuja k proaktivnosti.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Mladinski centri smo inkubator mladinskim lokalnim pobudam. Štirje projekti so dobili finančno in mentorsko podporo, za realizacijo, ki se bo zgodila v letu 2017.

🗨️ NAMIGI

Želimo, da postane projekt platforma izobraževanja, podpore in uresničevanja lokalni pobud mladih.

Evropska mladinska kartica

Zavod Mobin

Področje projekta:

■ Mladi in svet/EU

Ciljna skupina:

15 do 29 let

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Od leta 1999 preko 100 tisoč

Vodja projekta:

Jan Pelozo

Spletna stran:

www.mladinskakartica.si

Kontakt:

jan.pelozo@mobin.si



Evropska mladinska kartica je identifikacijska kartica za mlade, ki dokazuje, da je imetnik mlajši od 30 let in se je s plačilom letne članarine vključil v program. Velja eno leto (ali več, odvisno od izbire trajanja ob včlanitvi) in do vključno 29. leta starosti.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt Evropske mladinske kartice (EMK) je v svoji dolgi slovenski zgodovini doživel in preživel številna obdobja razvoja in ključeval še največjim težavam iz okolja. Po izgubi zelo pomembnega strateškega partnerja – Slovenskih železnic je za trenutek izgledalo, da bo ta instrument mladinske politike podlegel hitrim spremembam današnjega sveta in nizkemu financiranju programa iz javnih sredstev. Vendar na začetku leta 2016 je tudi na projekt EMK v Sloveniji posijalo sonce in omogočilo zagon izboljšane projekta s skupino nadebudnih mladih z novim direktorjem Janom Pelozo na čelu. Od tedaj projekt nadaljuje za kratek čas prekinjeno uspešno pot navzgor in se nadeja naslednje okrogle obletnice (20 let) z gostiteljstvom Generalne skupščine EYCA 2019 v Sloveniji.



✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

V zadnjih 18 letih od ustanovitve je Zavod Mobin s pomočjo Evropske mladinske kartice povezal preko 100 tisoč mladih v Sloveniji s preko 100 tisoč ugodnostmi po Evropi in pri tem spodbujal mobilnost in zagotavljal kakovostno informiranje mladih. Čeprav je Zavod Mobin neodvisen nosilec licence za Slovenijo, je ravno Evropska mladinska kartica kot instrument mladinske politike zelo pomemben projekt združene Evrope in sredstvo za promocijo evropskega državljanstva. V Evropi ima Evropska mladinska kartica že preko šest milijonov članov.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Na žalost je računati na dobro voljo javnih financerjev, navkljub temu, da gre za ključni instrument mladinske politike v Sloveniji, zmotno. Rešitev in nadaljnji razvoj EMK se kaže v javno-zasebnih partnerstvih in jasnim etičnim ustvarjenim projekta.



NAMIGI

Projekt še ni končan – vsekakor pa nas zaznamuje misel "Ni še konec dokler ni konec" (It's not over until it's over).

Razvoj mladinske politike

- Regijski dogodki Rastimo skupaj 2015
- Mladim prijazna občina
- Plamenčki herojem in boju

Regijski dogodki Rastimo skupaj 2015

Urad RS za mladino

Področje projekta:

■ Razvoj mladinske politike

Ciljna skupina:

Mladinski sektor na lokalni in regijski ravni

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

350 udeležencev,
medijski doseg več tisoč

Vodja projekta:

Predstavniki več sodelujočih organizacij

Spletna stran:

<http://mlad.si/kategorija/regijski-dogodki/>

Kontakt:

urstm. mizs@gov.si



Skupaj s partnerji smo na regijski ravni izpeljali 12 regijskih obiskov, v vsaki statistični regiji po eno srečanje s predstavniki mladinskega sektorja in odločevalci.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Urad RS za mladino je v sodelovanju z Mladinskim svetom Slovenije, Mladinsko mrežo MaMa in agencijo Movit od septembra do konca novembra 2015 izpeljal dvanajst regijskih dogodkov po statističnih regijah Slovenije, ki so potekali pod skupnim sloganom »Rastimo skupaj«, namenjeni pa so bili krepitvi mladinskega sektorja. Uspešno izvedenih 12 dogodkov se je udeležilo skupaj več kot 350 udeležencev mladih, tako aktivnih znotraj mladinskega sektorja, kakor tudi predstavnikov neorganizirane mladine in šolajočih se otrok ter občin in drugih organizacij. Na dogodkih so se predstavile najboljše prakse iz regije, sledil je strukturirani dialog, na katerem smo zagotovili udeležbo odločevalcev iz nacionalne in lokalne ravni. Vsi dogodki so bili tudi v živo spremljani na portalu mlad.si in objavljeni na številnih drugih portalih in družabnih omrežjih, kakor tudi pokriti s strani številnih lokalnih in nacionalnih medijskih hiš.



Prizor iz regijskega dogodka v Trbovljah, nagrajen kot najboljši med dvanajstimi v letu 2015.

Foto: David Banovič

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Učinki na mlade in okolje, dodana vrednost in doprinos k delu z mladimi.

Z dogodki Rastimo skupaj smo dvignili zavest lokalnih in nacionalnih odločevalcev za mladinsko delo in mladinsko politiko na lokalni ravni. Prenesli smo znanje, dobre prakse in izkušnje na lokalne deležnike (kako se lotiti dela, viri financiranja, kaj se dogaja z mladimi, pomen sodelovanja med lokalnimi strukturami in mladinskimi organizacijami...) Ponudili smo platformo za organizirano in spontano mreženje mladinskih struktur med sabo in z lokalnimi odločevalci.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Poudarek je bil na odkrivanju pomankljivosti v ukrepih mladinskih politik in postavljanju smernic za prihodnost. Pomen vzpostavitve dialoga in plodnega partnerstva vseh deležnikov ter spodbujanje in krepitev stalnih mehanizmov posvetovanj z mladimi.



NAMIGI

Vztrajnost in potrpežljivost pri doseganju zastavljenih ciljev.

Mladim prijazna občina

Inštitut za mladinsko politiko

Področje projekta:

■ Razvoj mladinske politike

Ciljna skupina:

Samoupravne lokalne skupnosti, mladi, mladinske strukture.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Več tisoč mladih, katerim so namenjeni ukrepi lokalne mladinske politike po vsej Sloveniji.

Vodja projekta:

Rozana Mužica

Spletna stran:

www.mladi-in-obcina.si

Kontakt:

info@institut-imp.si

*Program
Mladim prijazna
občina nudi podporo
lokalnim skupnostim pri
sistemskem urejanju položa-
ja mladih, certifikat pa pred-
stavlja priznanje občinam, ki
uspešno izvajajo ukrepe s
področja mladinskih
politik.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Certifikat Mladim prijazna občina s štiriletno veljavnostjo se letno podeljuje lokalnim skupnostim, ki jih strokovna komisija prepozna kot mladim prijazne, ker uspešno izvajajo po vsaj en ukrep iz vseh prednostnih področjih mladinskih politik: načrtno obravnavanje področja mladine, participacija, organiziranje, informiranje, zaposlovanje, izobraževanje, stanovanjska politika, mobilnost mladih.

S pridobitvijo certifikata se občina, ki se je pri svojem delu na področju mladih že izkazala za uspešno, zaveže, da bo področje mladine še naprej uspešno sistemsko urejala in nivo učinkovitosti v štiriletnem obdobju ohranila oz. dvignila.

Delo Inštituta za mladinsko politiko je ob enem usmerjeno v analizo področja mladine v kontekstu družbenega dogajanja ter razvoja orodij in pristopov za soočanje z izzivi današnje mladine in družbe.



Fotografija je nastala na podelitvi certifikatov Mladim prijazna občina 2016
Foto: Urška Trebižan

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Krepitev lokalnih mladinskih politik, povečanje ukrepov občin za mlade na izpostavljenih področjih, povečanje števila občin, ki se področju mladine posvečajo načrtno, ozaveščanje o pomenu mladinskega dela in mladinske politike, prispevek k boljšemu poznavanju področja mladinskega dela in mladinskih politik med ključnimi deležniki, ozaveščanje o pomenu lokalnih skupnosti v življenju mladih posameznikov, večje število raziskav in analiz na področju mladinskih politik na lokalni ravni, krepitev sodelovanja med ključnimi deležniki mladinskega dela in mladinske politike na lokalni ravni, 28 mladim prijaznih občin.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Okrepitev lokalne samouprave z namenom krepitve lokalnih ukrepov za mlade na podlagi dejanskih potreb, več konstruktivnega sodelovanja med lokalno in nacionalno ravno, krepitev mladinskih svetov kot sogovornikov z občino in zagovornikov mladih na lokalni ravni.

🗨 NAMIGI

Občine se izzivom mladih vse pogosteje posvečajo in z ukrepi lajšajo prehod iz obdobja mladosti v odraslost. Pogosto se pri tem srečujejo z različnimi izzivi. Vlaganje v razvoj instrumentov za podporo občinam pri urejanju področja mladine je zato ključno.

Plamenčki herojem in boju

Društvo prijateljev zmernega napredka

Področje projekta:

■ Razvoj mladinske politike

Ciljna skupina:

Mladi, sredina in starostniki

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

Doslej 50 aktivno, 500 pasivno, do zaključka 1.500 aktivno, 15.000 pasivno.

Vodja projekta:

Marko Brecelj

Spletna stran:

www.dodogovor.org

Kontakt:

drustvo@dpzn.org



Neprekinjena polletna ulična ionizacija z orodji umetnosti. Nenasilen agitacijski vdor v promenadno mimohodni konzum s pomočjo spletne strani dodogovor.org.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Na ovinku Debelega črevesa turistične strategije pred bronastimi glavami Pinka Tomažiča, Karla Masla in Janka Premrla Vojka ter pod spominskimi ploščami Španskim borcem ob še zmeraj Titovem trgu bomo v Butalah Istre pod Slovenci Koper Capodistria s prižiganjem plamenčkov v drobnih kovinskih skledicah izkazovali spoštovanje herojem Narodno osvobodilne vojne v Jugoslaviji ter Španskim borcem. Prejemnik priznavalnine države Slovenije Marko Brecelj bo ob plamenčkih več ur dnevno pelkorakal v dneih, ki bodo daljši od noči. Nevsiljivo a nespregledljivo performirano bo mladim, radodarnim, naklonjenim in mimohodnim na razpolago za analogni razgovor in kulturno druženje. Obdarovanje radodarnih in mlada ustvarjalnost bosta osredotočeni "projekta", ki bi lahko nosil ime "Vrata v jutri". Na dnevno sveženi spletni strani www.dodogovor.org objavljamo podnapisane fotografije in besedila o dejavnosti, ki izraža naš odnos do Poti v Nikamor, po kateri nas pelje izvoljenstvo množic.



Ti trije maturanti so tik pred maturitetno izceditvijo možganske skorje. Fotografija dokazuje, da mladinski center na prostem ni utopija. Vzeli so tudi vsak po en letak in filanje inputov jih ni utrudilo. Čutil sem jih kot vedre zaveznike; Koper, 7.4.2017

Foto: Marko Brecelj

GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

»Plamenčki...« so ustvarjalni odgovor DPZN v razmerah demokratičnih despotizmov. V poglobljajočem vrtincu virtualij uveljavljamo neposredno srečavanje. Nasprotujemo brisanju vedenja, ki vzpostavlja množice vodljivih. Prispevamo k medgeneracijskem povezovanju mislečih. Krepimo ugled ustvarjalnega in radodarnega človeka: neoboroženega vojaka za tisti jutri, ki mu bo sledil tudi pojutrišnjik. Vzpodbujamo k vzpostavljanju stališč in k dejavnem odnosov do "politik".

IZZIVI IN REŠITVE

Po dosedanjih večmesečnih pripravah in po prvih petih dneh uresničevanja "Plamenčki..." nas najbolj zanimata soustvarjalnost in radodarnost mimohodne manjšine ter prodornost videodokumentov, ki jih bomo "spotoma" plasirali skozi spletna omrežja.

NAMIGI

Raziskujemo mejo med človekovimi pravicami in omejitvami, ki jih sistem izvaja v imenu teh pravic.

Informiranje in komuniciranje

- Otroci župani
- Rosa je bosa, ker je prekarka
- Popotniško novinarstvo (Backpack Journalism)
- Aktivna participacija mladih
- Neodvisna Lista mladih
- Vzpostavitev Mladinskega centra Idrija
- Mreža participativnih demokratičnih šol
- Mladinsko delo proti radikalizaciji
- Mladinska postaja Moste (MPM)
- Tabor poklicnih priložnosti
- Družinski center Brežice
- Neprestani program 'Mehki terorizem'

www.
mlad.si

Urad RS za mladino, Zavod Mladinska mreža MaMa

Področje projekta:

■ Informiranje in komuniciranje

Ciljna skupina:

Mladinski delavci, mladinski sektor, mladi, mladinske organizacije in organizacije za mlade, zainteresirana javnost.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

cca 180.000 ogledov na letni ravni

Vodja projekta:

mag. Maja Hostnik

Spletna stran:

www.mlad.si

Kontakt:

info@mlad.si

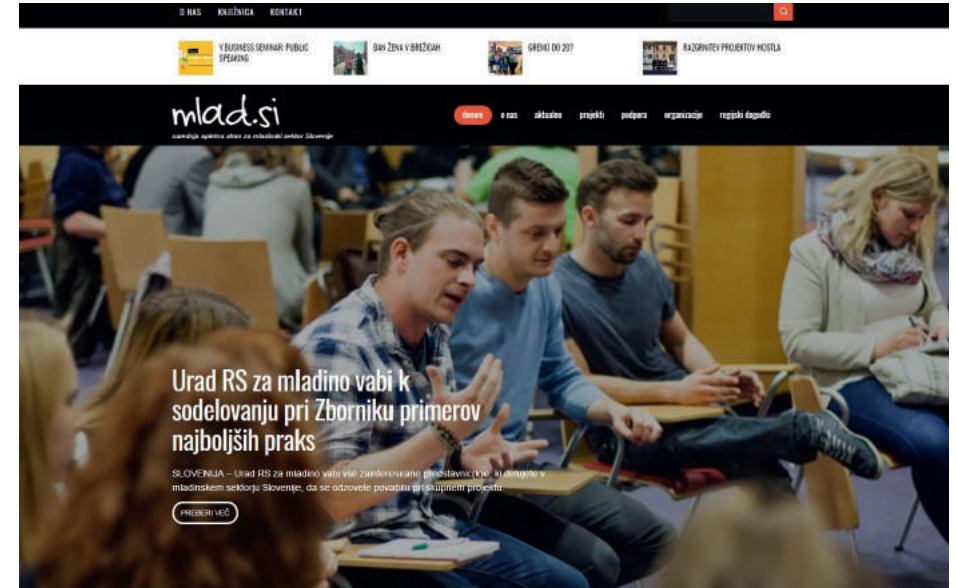


*V obdobju 2009 – 2010
se je vzpostavilo osrednje
mladinsko komunikacijsko
informatijsko središče –
mlad.si.*

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Urad RS za mladino je kot lastnik portala v obdobju 2009 – 2010 pri uresničevanju zastavljenih ciljev razvil in oblikoval osrednje mladinsko komunikacijsko informatijsko središče – mlad.si. Namen spletnega portala je vzpostavitev celovitega in trajnostnega sistema za informiranje javnosti v mladinskem sektorju in izven. S portalom že od samega začetka upravlja Mladinska mreža MaMa, ki je v sodelovanju z Uradom RS za mladino leta 2015 izpeljala tehnično, oblikovno in vsebinsko prenovitev portala ter dosegla v kratkem času po obnovi bistveno povečanje obiskanosti portala.

Portal je namenjen mladinskim organizacijam, mladim, posameznikom, ki delajo z mladimi, predstavnikom države in lokalnih skupnosti, medijem in širši javnosti, prenosu informacij znotraj sektorja in predstavljanju dobrih praks med organizacijami.



www.mlad.si

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Portal mlad.si povezuje akterje v mladinskem sektorju. Gre za središče, ki informira, zabava, poučuje in vodi bralce do vsebin, ki zadevajo mlade in mladinski sektor. Na mesečni ravni portal dosegla do 15.000 ogledov in okrog 2.700 rednih uporabnikov, kar na letni ravni prinaša okrog 180.000 ogledov portala, ki je z nadgradnjo poskrbel za višjo odzivnost, informiranost in participacijo zainteresirane javnosti v diskurzih o temah, ki pokrivajo področje mladinskega sektorja.

🔗 IZZIVI IN REŠITVE

Vključiti še večjo število zainteresiranih akterjev, dvigniti nivo informiranja v sektorju, povezati organizacije v komunikaciji in informiranju.

🗨️ NAMIGI

Informiranje in komuniciranje o aktivnostih v mladinskem sektorju je potrebno nadgrajevati še naprej.

Mladi Maribor

MKC Maribor

Področje projekta:

■ Informiranje in komuniciranje

Ciljna skupina:

Mladi 15-29 v Mestni občini Maribor, mladinske organizacije in organizacije za mlade, širša javnost

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

20.000

Vodja projekta:

Željko Milovanović

Spletna stran:

www.mladimaribor.si

Kontakt:

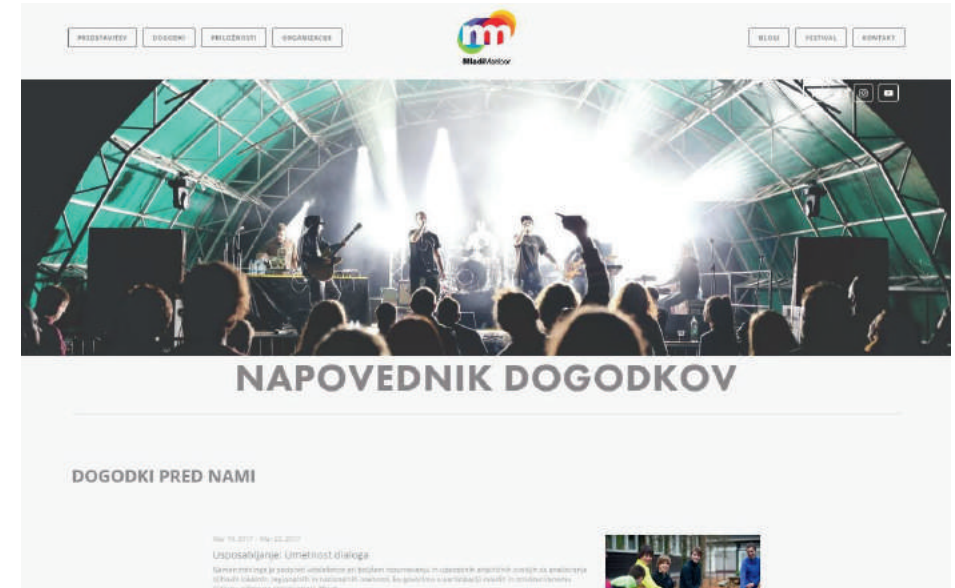
zeljko.milovanovic@mkc.si



Mladi Maribor je lokalna mladinska platforma, ki se predstavlja na spletnem portalu www.mladimaribor.si in skozi Festival Mladi Maribor.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Platformo Mladi Maribor s spletnim portalom www.mladimaribor.si in Festivalom Mladi Maribor je po izteku naziva Evropska prestolnica mladih vzpostavila Mestna občina Maribor, kot trajnostni učinek, nasledstvo tega projekta. Leta 2015 jo je prevzel MKC Maribor, ki jo razvija skladno z 2. Lokalnim programom mladih v MOM. Portal na enem mestu mladim nudi vse informacije o njim namenjenih aktivnostih v mestu, obvešča o projektnih priložnostih, aktivostih aktivnega zaposlovanja itn. Mladi Maribor je s portalom, Facebook stranjo, Instagram in Snapchat profiloma promovira mladinske centre, mladinske in sorodne organizacije v mestu in jih prezentira ciljnim skupinam na lokalni, nacionalni in tudi mednarodni ravni. Preko Mreže Evropskih prestolnic mladih aktivno pomaga iskati priložnosti za večja mednarodna projektna povezovanja. Mladi vsako leto izvedejo Festival Mladi Maribor, skozi katerega se prezentira mladinski sektor v duhu urbane kulture in kreativnih industrij.



Vstopna stran portala www.mladimaribor.si.

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Splošen glavni dosežek tega permanentnega projekta je, da imajo mladi na enem digitalnem mestu, preko katerega dostopajo preko različnih omrežij, shranjene vse informacije o aktivnostih, ki jih generira sicer zelo razvejan mladinski sektor v mestu.

🔗 IZZIVI IN REŠITVE

Področje informiranja mladih ima konstanten izziv doseganja specifičnih ciljnih skupin mladih z različnimi orodji, ki se vsaj v digitalnem svetu spreminjajo iz dneva v dan.

🗣️ NAMIGI

Znamka Mladi Maribor s portalom in festivalom je trajnostni učinek Evropske prestolnice mladih.

Mladinski Ambasadorji 2016

Zavod MISSS

Področje projekta:

■ Informiranje in komuniciranje

Ciljna skupina:

Mladi med 18. in 22.letom

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

27

Vodja projekta:

Matjaž Medvešek

Spletna stran:

www.misss.si

Kontakt:

matjaz@misss.org



V letu 2016 smo v okviru programa Erasmus+ organizirali tretje mednarodno srečanje mladinskih ambasadorjev na področju pravice mladih do informacij.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Projekt »Young Ambassadors for Youth Information against Discrimination« je tretji v vrsti usposabljanj mladinskih ambasadorjev in prvi na temo Diskriminacije in sovražnega govora.

Pri izvedbi seminarja smo poleg splošnih ciljev programa Erasmus+ spodbudili aktivno državljanstvo mladih na evropski ravni ob predpostavki na osveščanju mladih, da imajo pravico do informacij kot ene osnovnih pravic mladih. Praviloma organiziramo tovrstne seminarje na dve leti (Malta, Švedska, Slovenija) na različne teme, ki zadevajo mlade, njihove pravice ter aktivno državljanstvo. Ker so seminarji organizirani v sodelovanju s partnerji, ki so vključeni v informativno svetovalno mrežo agencije ERYICA, so vsebine, metode in izbor udeležencev v tesni povezavi z informativno dejavnostjo za mlade. Projekta se je udeležilo 24 mladih v večinski starosti med 18 in 22 let iz 11 evropskih držav. Obravnavali so različne teme s področja človekovih pravic, osebne integritete in sovražnega govora.



Zaveza mladinskih ambasadorjev, da bodo aktivni pri osveščanju mladih
Foto: Lise Lenaerts

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Mladi so se usposobili za mladinske ambasadorje na področju informiranja na temo preprečevanja sovražnega govora na spletu. Poleg znanja in naziva Mladinski ambasador, so pridobili certifikat ERYICA, ki jim omogoča delovanje kot mladinski ambasador v svoji državi ter Youth Pass na področju preprečevanja sovražnega govora in diskriminacije. Nagradjen projekt sta 2 mladinska ambasadorja predstavila na Mladinski konferenci na Malti.

⚖ IZZIVI IN REŠITVE

Po uspešno zaključenem tretjem srečanju mladinskih ambasadorjev imamo misli naravnane na četrto. Tema bo znova vezana na pravico mladih do informacij.

🗨 NAMIGI

Pri delu z mladimi nikoli ne zmanjka dobrih idej.

CMK magazin

Center mladih Koper

Področje projekta:

■ Informiranje in komuniciranje

Ciljna skupina:

Mladi 13 - 35

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

20 oseb, ki sodeluje pri reviji.
Branost posamezne številke povprečno nad 200 bralcev.

Vodja projekta:

Patrik Holz

Spletna stran:

<https://issuu.com/centermladinkoper>

Kontakt:

info@mladi-koper.si



Marec 2016 - marec 2017
Spletna revija mladinskega
centra

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

CMK magazin je spletna revija mladih, s katero želimo izboljšati dostopnost do vsebin, ki jih nudimo v centru ter informiranost mladih o tem, kaj vse lahko počnejo v njim namenjenih prostorih. Spodbujanje kreativnosti in kritičnega mišljenja med mladimi. "Mladi na Obali doslej niso imeli svoje revije, zato se nam je porodila zamisel o njenem nastanku."

Revija izhaja vsak zadnji ponedeljek v mesecu in je brezplačna ter v spletni obliki, da si jo lahko vsak, ki ima dostop do interneta, tudi prebere.



Naslovnica revije

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

- Aktivna participacija mladih pri soustvarjanju vsebin revije.
- Spodbujanje kreativnosti med mladimi.
- Platforma za kritično razmišljanje in razvijanje intelektualnih veščin.

🗨️ IZZIVI IN REŠITVE

Aktivna vključenost mladih pri ustvarjanju revije. Pridobivanje novih sodelavcev pri oblikovanju in ustvarjanju revije.

🗨️ NAMIGI

Preko platforme CMK magazina mladi skupaj z nami ustvarjajo podoobo in vsebino spletne revije.

Lokalni časopis Hrastov list

Mladinski center Hrastnik

Področje projekta:

■ Informiranje in komuniciranje

Ciljna skupina:

Vse občanke in občani.

Št. udeležencev oz. doseg projekta:

20 aktivnih udeležencev, naklada časopisa 4300-vsa gospodinjstva v občini ga prejmejo brezplačno, medijski doseg več tisoč.

Vodja projekta:

Jani Medvešek

Spletna stran:

www.mch.si

Kontakt:

jani.medvesek@mch.si



Izdajanje lokalnega časopisa, ki ga pripravljajo in oblikujejo predvsem mladi.

PODROBNEJŠI OPIS PROJEKTA

Mladinski center Hrastnik vsako leto pripravi od 4-5 števil (5 x cca 50 strani A4) lokalnega časopisa. Uredniški odbor, ki ga v celoti sestavljajo mladi, je z ostalimi sodelavci pripravil vsebinsko pester in zelo prepoznaven lokalni časopis, ki ga pred tem ni bilo. Časopis obvešča občane in občanke o dogajanju v občini, v njenih krajevnih skupnosti, javnih zavodih, društvi in drugih organizacijah. Spodbuja javni dialog in skuša slediti razvoju in družbeni klimi v občini.

Prizadevamo si, da je lokalni časopis vsebinsko in žanrsko pester, prodoren in ustvarjalen. Ključno je, da sta vsebina in forma novinarskih besedil in fotografij kakovostni, zato smo pred pričetkom izdajanja Hrastovega lista za vse sodelavce organizirali temeljit novinarski tečaj in tečaj fotografije.



Na fotografiji prizor iz fotografskega tečaja pred začetkom izdajanja časopisa.

Foto: Arhiv MC Hrastnik

✓ GLAVNI DOSEŽKI PROJEKTA

Odgovorili smo na veliko potrebo okolja, obenem pa ponudili možnost mladim, da časopis ustvarjajo in na ta način prek pripravljanja vsebin prihajajo tudi v stik z odločevalci in pomembnimi subjekti v lokalnem okolju. Hkrati pa seveda tudi krepijo kritičen pogled na razmere doma in se tako razvijajo v aktivne državljane. Mladi so pridobili tudi veščine novinarskega dela in fotografije in tako povečali svoje kompetence, si pridobili reference in si povečali zaposlitvene možnosti.

🌀 IZZIVI IN REŠITVE

Projekt še traja – to je tudi ena od prednosti, saj vzgaja vedno nove mlade novinarje in aktivne državljane. Priložnost stika z odločevalci je pomembna tudi na drugih področjih dela z mladimi.

🗨️ NAMIGI

Aktivacija mladih prinaša splošno korist za celotno družbo.

Zgodbe o uspehu
Mladinski sektor v Sloveniji

Ljubljana, maj 2017

Zgodbe o uspehu
Mladinski sektor v Sloveniji

Ljubljana, maj 2017



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**